

L'11 SETTEMBRE

Comunicazione, la Storia al centro Tocca a Barbero aprire il Festival

La lezione del medievista primo appuntamento
Premio a Cazzullo, poi Mieli, Ponzani e Taddeo

Edoardo Meoli / CAMOGLI

A inaugurare il Festival della Comunicazione di quest'anno, sul tema dell'Ispirazione, nel pomeriggio di giovedì 11 settembre, sarà Alessandro Barbero con "Una lezione di Storia". Tra gli appuntamenti più attesi del Festival "Francesco, il primo italiano" con Aldo Cazzullo, che riceverà anche il Premio Comunicazione 2025 per la sua capacità di reinterpretare il giornalismo contemporaneo cucendo abilmente informazione e divulgazione, inquadrando i grandi fenomeni del nostro tempo nella loro più ampia dimensione storico culturale, con una visione che guardi oltre il contin-

gente e alle sfaccettature di cui è fatta la verità quando non ci si lascia abbagliare dai riflessi della sua superficie. Al Festival della Comunicazione la storia si connette con l'economia, la politica e le imprese. Gli incontri "Il prezzo della pace" con Paolo Mieli, "Codice di guerra. L'etica nella difesa" con Mariarosaria Taddeo e "Memorie taciute" con Michela Ponzani, insieme a dialoghi come quelli tra Franco Cardini con Mirella Serri e Miguel Gotor con Giovanni Bianconi, ci portano nel nostro recente passato, alle radici della nuova destra italiana negli Anni Sessanta del secolo scorso, ma anche alla lotta per la democrazia a ottant'anni dalla Liberazione,



Alessandro Barbero a Camogli

all'epoca controversa degli Anni Settanta e i suoi "cadaveri eccellenti" come quello del magistrato Vittorio Occorsio. La giusta ispirazione serve anche per disegnare il futuro della realtà che abitiamo: nella crisi dell'occidente, quali margini d'azione abbiamo? Che significato hanno i diritti, la costituzione e la democrazia nel nuovo assetto geopolitico globale? Quali equilibri di forze internazionali e quale ruolo possiamo avere noi in Italia? Ne parleranno Gherardo Colombo e Emanuele Felice con

"L'Italia e il ritorno delle auto-crazie". Diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, organizzato da Frame e dal Comune di Camogli con il patrocinio della Commissione Europea e della Città Metropolitana di Genova, l'edizione 2025 del Festival della Comunicazione unisce la qualità intellettuale e il carisma dei suoi affezionati ospiti a un ventaglio di nuove proposte che rinnovano format e contenuti, arricchendo l'esperienza culturale dei quattro giorni di evento.—

