SPOT and WEB

SPOT and WEB

Festival della Comunicazione 2025: Camogli accende l'Ispirazione dal 11 al 14 settembre

28 Maggio 2025

Rosangela Bonsignorio e Danco Singer

La parola chiave della dodicesima edizione del *Festival della Comunicazione* è "Ispirazione": un concetto potente e necessario, scelto per orientare lo sguardo verso il futuro in un'epoca segnata da incertezze geopolitiche, trasformazioni sociali e rivoluzioni tecnologiche. Dal 11 al 14 settembre, il borgo ligure di **Camogli** si trasformerà in un laboratorio a cielo aperto di idee, riflessioni e creatività, sotto la direzione di **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, con l'organizzazione di Frame e del Comune di Camogli e il patrocinio della Commissione Europea.

Un programma vasto, tra lectio magistralis, spettacoli, dialoghi e laboratori

L'apertura sarà affidata ad **Alessandro Barbero** con una nuova "lezione di Storia", mentre **Aldo Cazzullo** riceverà il *Premio Comunicazione 2025* e dialogherà su "Francesco, il più italiano dei santi".

Il programma esplorerà i grandi temi della contemporaneità attraverso figure come **Gherardo Colombo** ed **Emanuele Felice**, che discuteranno di democrazia e autocrazie; **Franco Cardini**, **Mirella Serri**, **Antonio Scurati** e **Giovanni Bianconi**, che ci condurranno alle radici della storia italiana recente; **Carlo Cottarelli** e **Federico Fubini** che analizzeranno le prospettive economiche.

L'uomo, la scienza e il progresso

Non mancheranno riflessioni sull'identità umana e l'evoluzione scientifica con **Telmo Pievani**, **Guido Barbujani**, **Mario Tozzi**, **Silvia Ferrara**, **Piergiorgio Odifreddi**, **Antonella Viola**, **Giorgio Manzi** e altri protagonisti che metteranno in dialogo scienza, filosofia e umanesimo.

Grande attenzione sarà data all'evoluzione dei media e della divulgazione: dalla lezione con **Urbano Cairo** e **Aldo Grasso** al live show di **Benedetta "Artefacile" Colombo**, ai contenuti virali di **Federico "FedeAsso" Assini**. Si festeggeranno anche i 20 anni di YouTube e si analizzerà il ruolo dei nuovi content creator culturali.

Le frontiere della conoscenza: spazio, energia, AI e università

Con la partecipazione di enti come **INAF**, **INFN**, **Università di Genova**, **DITEN**, **IULM**, il Festival propone un viaggio nel cuore dell'innovazione: scoperte scientifiche, storytelling digitale, nuove tecnologie immersive. Le rettrici delle università lombarde e ricercatori di UniGe incontreranno il pubblico in laboratori e talk divulgativi.

Non mancherà una riflessione sull'intelligenza artificiale con **Nello Cristianini**, rivolto in particolare al mondo della scuola, e un approfondimento su DSA con **Laura Fumagalli** e l'**Associazione Italiana Dislessia**.

Esperienze partecipative, performance e spettacoli

Tra le esperienze più coinvolgenti, **Stefano Massini** guiderà un laboratorio di scrittura collettiva, mentre **Alessia Gazzola** e il book influencer **Andrea "Libriconfragole" Amadio** animeranno uno show ispirazionale su TikTok e storytelling.

Il programma prevede anche spettacoli serali, tra cui il viaggio musicale "SoniCosmos" con INAF, la performance teatrale "Dietro le Quinte" e il gran finale rock con il concerto dei **Dire Straits Reload**.

Incontri con i protagonisti, per tutte le età

Molti gli appuntamenti con personalità della cultura, della politica e dello sport, tra cui **Beppe Sala**, **Alessandro Giuli**, **Ferruccio de Bortoli**, **Pierluigi Pardo**, **Maurizio de Giovanni** e **Ciro Ferrara**. Confermate le rassegne stampa mattutine con **Luca Bottura**, e i momenti conviviali con l'autore. Per bambini e famiglie, laboratori creativi e passeggiate nel futuro, tra chip e mestieri tecnologici.

Un Festival che ispira e genera legami

"L'ispirazione non è evasione, ma un atto di responsabilità", spiegano i direttori Bonsignorio e Singer. "Il Festival è un luogo che rinnova energie e legami, dove ogni parola può accendere nuovi orizzonti".

Il valore culturale e turistico di Camogli

"Il Festival è un catalizzatore di attenzione e turismo di qualità", ha dichiarato **Giovanni Anelli**, sindaco di Camogli. "La città è pronta ad accogliere il pubblico con la sua bellezza autentica e il fascino del borgo marinaro".

Partner e accesso

L'evento è reso possibile grazie al sostegno di realtà come **Banca Passadore**, **Fondazione Carige**, **Bank of America**, **Retex**, **Weber Shandwick**, **Basko**, **Iren**, **RINA**, **MyEdu**, **Federlogistica**, **Costa Edutainment**, **Camera di Commercio di Genova**. Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti.

Info: www.festivalcomunicazione.it
Social: @festivalcom (Instagram, TikTok, Facebook)
Podcast: Festivalcom (Spotify, Spreaker, Apple)
YouTube: Festival della Comunicazione, Camogli