

Iniziative legate alla manifestazione del borgo di Camogli Festival della Comunicazione, le novità

In primo piano il nuovo canale YouTube della rassegna e un libro



CAMOGLI (c1g) Il Festival della Comunicazione presenta due importanti novità.

La prima è il lancio di un canale YouTube che offre un'esperienza immersiva con contenuti suddivisi per eventi, sezioni e playlist tematiche, insieme a shorts esclusivi dai protagonisti del festival. Il canale raccoglie oltre 11 anni di storia, con eventi speciali, interviste e backstage. La seconda è il libro "Cortocircuiti. Andare verso, andare oltre", che raccoglie i principali interventi del Festival, offrendo spunti per riflettere sui temi attuali senza risposte preconfezionate: l'intento è invitare il lettore a scoprire le proprie verità.

(Nella foto Rosangela Bonsignorio e Danco Singer)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



124113