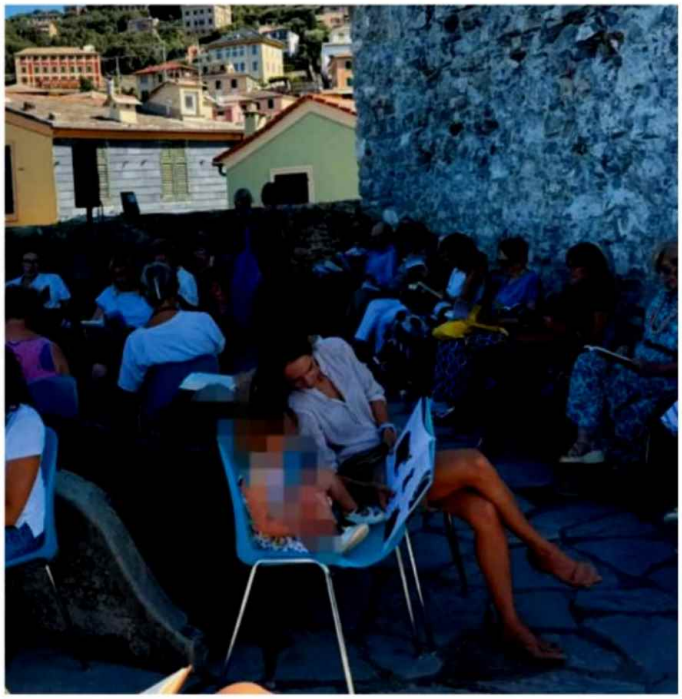
Secolo XIX Levante
14-SET-2026 pagina 18 /

Camogli, 45 mila presenze Il tema 2027 sarà il potere

Sipario sul Festival della Comunicazione: premiata Auci



Il silent reading a Castel Dragone, novità del Festival

Edoardo Meoli CAMOGLI

Se c'è un momento che verrà ricordato del Festival della Comunicazione, è quello del silent reading: per la prima volta il Festival della Comunicazione ha ospitato questa esperienza che prevede un tempo condiviso in silenzio. Ogni partecipante legge il proprio libro in un clima rilassante e accogliente, approfondendo la relazione con la lettura, in questo caso in una location unica come quella di Castel Dragone, resa ancora più speciale dalla presenza dei quadri di Alberto Perini. Due gli appuntamenti, uno venerdì e uno ieri, quando a sorpresa è arrivata la visita di Alessia Gazzola, Stefania Auci e Roberto Cotroneo, che hanno risposto alle domande dei presenti, stimolando curiosità e suggerendo riflessioni.

La stessa Auci è stata poi protagonista del momento istituzionalmente più atteso, quello della premiazione, andata in scena alle 18, subito dopo l'interessate e affollato incontro con Enrico Mentana, che ha parlato del "Coraggio del giornalismo" (coraggio era il tema dell'edizione), raccontando anche il sacrificio di tanti giornalisti. E il pensiero del pubblico è andato a quanti sono stati uccisi, nella striscia di Gaza. Per quanto riguarda Stefania Auci, dopo qualche edizione caratterizzata da premi a personaggi dello spettacolo, si è tornati all'antico e la scrittrice e giornalista ha vinto "per aver riportato al centro dell'immaginario collettivo una grande storia italiana, attraverso una scrittura capace di unire rigore storico, forza narrativa e passione civile". L'ultima giornata, oltre al silent reading, è stata caratterizzata da una presenza record e dal primo e puntuale bilancio fornito dall'organizzazione, perfetta, firmata da Rosangela Bonsigmorio e Danco Singer: con la conferma delle 45 mila presenze tra terrazze, piazze e maxischermi, e online. Sono state superate le 600 mila visualizzazioni in streaming e gli iscritti al canale YouTube del Festival sono arrivati a 24 mila. Sono 850 mila le views delle pagine del sito e si conferma anche la crescita della partecipazione via social con una copertura che ha superato le 500 mila persone. Camogli in quattro giorni ha accolto oltre 100 appuntamenti tra incontri, dibattiti, concerti e laboratori, con la partecipazione di più di 150 protagonisti del mondo letterario, artistico, economico, scientifico, musicale e dello spettacolo.

Tra i momenti da ricordare, il frizzante confronto social tra Tommy Cassy e Vittorio Pettinato fino al dibattito tra Paolo Crepet e un gruppo di ragazze e ragazzi della GenZ. Tra accoppiate insolite come Pierluigi Pardo con Aldo Cazzullo e Marco Bucci con Federico Rampini. Il presidente della Liguria ha raccontato molto bene il "suo" 11 settembre: «Ero a Rochester, nello Stato di New York, e lavoravo per Eastman Kodak - ha ricordato Bucci -. Dopo il secondo aereo capimmo immediatamente che si tratta-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

va di un attentato terroristico e che tutto sarebbe cambiato - prosegue il presidente. La cosa che mi colpì di più furono le facce dei miei colleghi americani: c'era chi piangeva anche senza avere parenti coinvolti». L'edizione di quest'anno è stata dedicata al tema coraggio: invito a osare e ad andare controcorrente, superando paure, incertezze e luoghi comuni per riscoprire il lato migliore della nostra umanità, declinato dai relatori spaziando dai cavalieri medievali con Alessandro Barbero all'economia con Carlo Cottarelli, Severino Salvemini, Veronica De Romanis, Ferruccio De Bortoli e Pietro Senaldi. Come tradizione, si è pure lanciato il prossimo Festival: da giovedì 9 a domenica 12 settembre 2027. Il tema sarà quello del "Potere". —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile