



Genova.repubblica.it  
1 giugno 2018

Pagina 1 di 1



Genova

## Festival della Comunicazione, Visioni il tema della quinta edizione

*A Camogli, tra ospiti Carlo Cottarelli, media partner la Rai*



Dalle connessioni, tema della scorsa edizione, alle Visioni. Si confronteranno su un argomento che tocca aspetti come l'interpretazione del reale ma anche il rischio di creare illusioni e inganno, i 100 ospiti attesi alla V edizione di Festival della Comunicazione di Camogli (Genova), dal 6 al 9 settembre.

"Per i primi due anni il tema è stato scelto da Umberto Eco, comunicazione e linguaggio - ha detto Rosangela Bonsignore, codirettore del Festival, riferendosi allo scrittore che per primo abbracciò l'idea di una rassegna del genere - Sulle visioni ci siamo trovati tutti d'accordo ed è un tema che Eco, al quale è dedicata la giornata di apertura, avrebbe sicuramente condiviso". Media partner la Rai, nei cui studi di corso Sempione è stato presentato oggi il festival. "Perché il servizio pubblico non può non essere a fianco di una manifestazione che è occasione di confronto sul significato profondo di 'comunicare', ha detto Giovanni Parapini, direttore comunicazione, relazioni esterne, istituzionali e Internazionali della Rai. Nelle 4 giornate si alterneranno personaggi dell'economia, del diritto e dell'imprenditoria (tra gli altri Carlo Cottarelli, Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Gherardo Colombo), della letteratura e della cultura e giornalismo (da Sergio Romano a Cinzia Leone, Andrea De Carlo, Piero Angela). "Un festival che è cresciuto tantissimo in questi anni e siamo orgogliosi di ospitare - ha detto il sindaco di Camogli Francesco Olivari - con l'obiettivo di coinvolgere sempre più i giovani e il territorio".