



Festival Comunicazione, Visioni il tema della quinta edizione

A Camogli, tra ospiti Carlo Cottarelli, media partner la Rai

01 Giugno, 2018

Dalle connessioni, tema della scorsa edizione, alle Visioni. Si confronteranno su un argomento che tocca aspetti come l'interpretazione del reale ma anche il rischio di creare illusioni e inganno, i 100 ospiti attesi alla V edizione di Festival della Comunicazione di Camogli (Genova), dal 6 al 9 settembre.

"Per i primi due anni il tema è stato scelto da Umberto Eco, comunicazione e linguaggio - ha detto Rosangela Bonsignore, codirettore del Festival, riferendosi allo scrittore che per primo abbracciò l'idea di una rassegna del genere - Sulle visioni ci siamo trovati tutti d'accordo ed è un tema che Eco, al quale è dedicata la giornata di apertura, avrebbe sicuramente condiviso". Media partner la Rai, nei cui studi di corso Sempione è stato presentato oggi il festival. "Perché il servizio pubblico non può non essere a fianco di una manifestazione che è occasione di confronto sul significato profondo di 'comunicare', ha detto Giovanni Parapini, direttore comunicazione, relazioni esterne, istituzionali e Internazionali della Rai. Nelle 4 giornate si alterneranno personaggi dell'economia, del diritto e dell'imprenditoria (tra gli altri Carlo Cottarelli, Gabriele Galateri di Genola, Edoardo Garrone, Gherardo Colombo), della letteratura e della cultura e giornalismo (da Sergio Romano a Cinzia Leone, Andrea De Carlo, Piero Angela). "Un festival che è cresciuto tantissimo in questi anni e siamo orgogliosi di ospitare - ha detto il sindaco di Camogli Francesco Olivari - con l'obiettivo di coinvolgere sempre più i giovani e il territorio".