



Prenotazioni online esaurite in meno di un'ora

Festival della Comunicazione assegnati oltre 10 mila biglietti

L'EVENTO

CAMOGLI

L'undicesima edizione del Festival della comunicazione, in programma dal 12 al 15 settembre, ha fatto segnare nel giro di pochi minuti il tutto esaurito per gli eventi più attesi. Migliaia di persone che si sono collegate all'apertu-

ra delle prenotazioni online per garantirsi un posto in platea, facendo esaurire i biglietti in meno di un'ora. Il record di prenotazioni ha riguardato tutti gli incontri del palinsesto. Con un totale di più di 10 mila biglietti assegnati. Sono bastati meno di 2 minuti sia per la lectio di Alessandro Barbero "Le speranze deluse. La prima guerra d'Indipendenza" sia per l'apertura del Festival con Aldo Cazzullo e il monologo

"La speranza italiana". Esauriti subito anche l'incontro con Pietrangelo Buttafuoco e Walter Veltroni, l'appuntamento con il trio composto da Piergiorgio Odifreddi, Marcello Flores e David Parenzo, Gino Paoli che con Cazzullo racconterà "Novant'anni di vita italiana", la conferenza-spettacolo inedita "Cinquanta sfumature di Sapiens" di Lorenzo Baglioli e Mario Tozzi, il dialogo tra Tozzi e Guido Barbuiani.

Il sequel" e la lectio magistralis di Stefano Massini "Estratti dal Mein Kampf", oltre al dialogo in cui Massini e Barbero saranno sul palco con Danco Singer per "Mein Kampf: conoscere il libro maledetto". Tra gli eventi già sold out anche "Il romanzo della Bibbia" con Aldo Cazzullo, Moni Ovadia e Giovanna Famulari, l'incontro con Antonio Scurati, Massimo Giannini e la proiezione del teaser ufficiale del film M - Il Figlio del Secolo, "Mordere il cielo" con Paolo Crepet e Assia Neumann Dayan, oltre che l'incontro con Carlo Cottarelli e Ferruccio De Bortoli, quello con Beppe Severgnini, Maurizio De Giovanni e Pierluigi Pardo. —

E. M.

@RIPRODUZIONE RISERVATA



La platea dell'incontro con Cazzullo e Mentana nel 2023

OLIVA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

171932