



Località ▾

Cronaca

Canali tematici ▾

Iniziativa ▾

Rubriche ▾

Tempo libero ▾

Multimedia ▾

Contatti

Ad

CAMOGLI

Festival della Comunicazione, già prenotati 10 mila biglietti

In programma a Camogli da giovedì 12 a domenica 15 settembre



Ad

Ad

Ad

Camogli Pubblicato: 27 Agosto 2024 15:02

- Migliaia di persone si sono collegate oggi a mezzogiorno
 - su festivalcomunicazione.it in occasione dell'apertura
 - delle prenotazioni per il Festival della Comunicazione
 - 2024, in programma a Camogli da giovedì 12 a domenica
 - 15 settembre. I primi incontri sono andati sold out in una
 - manciata di secondi, in pochi minuti i posti sono terminati
- per molti grandi eventi, per un totale che è già adesso oltre i 10mila biglietti prenotati.

Esauriti i biglietti di moltissimi eventi

Migliaia di persone collegate e prenotazioni al completo in tempo record per gli appuntamenti più attesi: i primi incontri sono andati sold out in una manciata di secondi, in pochiminuti i posti sono terminati per molti grandi eventi.

L'undicesima edizione del Festival della Comunicazione,



che è in programma a Camogli da giovedì 12 a domenica 15 settembre e quest'anno ha come tema "Speranze", ha fatto segnare nel giro di pochi minuti il tutto esaurito per gli eventi più attesi. Un successo eccezionale, che rafforza quello delle scorse edizioni, con migliaia di persone che si sono collegate a mezzogiorno di martedì 27 agosto per garantirsi un posto in platea, facendo esaurire i biglietti in meno di un'ora dall'apertura delle prenotazioni.

Per moltissimi eventi i posti disponibili sono terminati in pochi istanti, e il record di prenotazioni ha riguardato in generale tutti gli incontri del palinsesto, a cominciare dai dialoghi e dalle accoppiate inedite, con un totale di più di 10mila biglietti assegnati. Sono bastati meno di 2 minuti sia per la lectio di Alessandro Barbero "Le speranze deluse. La prima guerra d'Indipendenza" sia per l'apertura del Festival con Aldo Cazzullo e il suo monologo "La speranza italiana". Esauriti dopo pochi secondi anche i posti disponibili per molti altri grandi eventi: l'incontro con Pietrangelo Buttafuoco e Walter Veltroni "Identità e dialogo. Si può convivere con idee diverse", l'appuntamento con il trio composto da Piergiorgio Odifreddi, Marcello Flores e David Parenzo "C'è del marcio in Occidente?", Gino Paoli che con Cazzullo racconterà "Novant'anni di vita italiana", la conferenza-spettacolo inedita "Cinquanta sfumature di Sapiens" di Lorenzo Baglioni e Mario Tozzi, il dialogo tra Tozzi e Guido Barbujani "La nostra grande Storia. Il sequel" e la lectio magistralis di Stefano Massini "Estratti dal Mein Kampf", oltre al dialogo in cui Massini e Barbero saranno sul palco con Danco Singer per "Mein Kampf: conoscere il libro maledetto".

Tra gli eventi già sold out anche "Il romanzo della Bibbia" con Aldo Cazzullo, Moni Ovadia e Giovanna Famulari, "La seduzione populista. Come comunica l'estrema destra" con Antonio Scurati, Massimo Giannini e la proiezione del teaser ufficiale del film M - Il Figlio del Secolo, "Mordere il cielo" con Paolo Crepet e Assia Neumann Dayan, "Dentro (e fuori) il Palazzo" con Carlo Cottarelli e Ferruccio De Bortoli, l'incontro a tema calcistico "Da Napoli a Milano. Sic transit gloria spheræ. Passaggio di consegne fra campioni d'Italia" con Beppe Severgnini, Maurizio De



Giovanni e Pierluigi Pardo e gli appuntamenti che guardano al mondo dei giovani della scuola “Genitori coraggiosi, figli esploratori”, con Stefano Rossi e Laura Fumagalli, e “Perché studiare chimica (non) è difficile”, con Marco Mavaldi e Mila Valsecchi. A proposito di attualità e di *Ius Scholae*, sono già andati esauriti i posti disponibili per l’incontro “Migrazioni. Minacce o speranze? Un milione di italiani in attesa” con Stefano Allievi, Andrea Riccardi e Federico Fubini, e sono sold out il monologo di Aldo Grasso “Settant’anni di televisione”, il dialogo tra Paolo Valentino e Beppe Severgnini sul “Miracolo a Bruxelles” e “Romance power: perché per le donne vincono sempre i sentimenti” con la presentazione del nuovo libro “Una conquista fuori menù” di Felicia Kingsley, così come il gran finale di domenica sera con “Doppia coppia” di Neri Marcorè, Domenico Mariorezzi, Anaïs Drago e Chiara Di Benedetto e il Premio Comunicazione a Gerry Scotti.

Questi dati, raccolti poco dopo l’apertura delle prenotazioni – che come sempre sono gratuite per tutti gli appuntamenti – confermano già il successo di pubblico del Festival della Comunicazione 2024, con un vero e proprio click-day e il picco intensissimo di prenotati nei primi istanti. “Negli ultimi anni abbiamo avuto un boom di richieste immediatamente dopo l’apertura delle prenotazioni, e anche per questa edizione ci aspettavamo accadesse lo stesso. Ne abbiamo avuto conferma, ma a stupirci è il numero totale di prenotati e la quantità di eventi andati esauriti immediatamente”, hanno commentato i direttori del Festival della Comunicazione Danco Singer e Rosangela Bonsignorio. “Questa eccezionale partecipazione e presenza, che riguarda tutte le giornate del Festival e tutte le location nelle piazze e sul lungomare di Camogli, non è solo una dimostrazione di stima verso la nostra manifestazione, ma anche il segno tangibile della voglia di fare cultura assieme”.

Il Festival, che quest’anno propone un programma intenso e per certi versi coraggioso, all’insegna delle sollecitazioni sempre attuali del padre nobile Umberto Eco, conta oltre 160 ospiti e più di 100 eventi. Tutti gli appuntamenti del

Festival della Comunicazione sono come sempre gratuiti fino a esaurimento posti. Per garantire la partecipazione agli incontri al numero più ampio possibile di persone, per gli eventi più attesi ci sarà la possibilità di assistere anche attraverso i maxischermi installati nelle altre location libere del Festival. Inoltre è possibile, per gli eventi che risultano al momento esauriti, che alcuni posti tornino disponibili a seguito di rinunce o disdette. Per gli eventi non ancora esauriti le prenotazioni resteranno attive anche nei prossimi giorni sul sito ufficiale, festivalcomunicazione.it.

Per gli eventi in Piazza Colombo e presso Barcollo&Barracuda non occorre la prenotazione. Tra gli eventi di queste location spiccano le rassegne stampa del mattino con Luca Bottura: venerdì 13 settembre dalle 10:00 insieme a Michela Ponzani, sabato 14 settembre a cavallo tra sport e scienza con Pierluigi Pardo e domenica 15 settembre nella scoppiattante accoppiata con David Parenzo. Ancora, le colazioni e gli aperitivi con gli autori, alcuni degli spettacoli e dei concerti serali, con ospiti come Fabio Genovesi, Francesco Carofiglio, Rancore, Beatrice Mautino con Dario Bressanini, Veronica De Romanis, Severino Salvemini, Monica Gori, Federico Ferrazza, Silvia Lavorano, Massimo Temporelli con Rodolfo Zunino, Vittorio Pettinato, Sara Rattaro, Giuseppe Dipasquale, Viola Graziosi, Luca Bottura e The Beatbox.

NEWS DA CAMOGLI



CAMOGLI

"Non chiedere dove si va", la mostra di Alberto Perini



ESTATE 2024

In un ristorante a Camogli obbligatorio ordinare due portate, il caso diventa virale