



Alcuni dei cuori appesi sulla rete montata nel porticciolo

Camogli, 10 giorni alla festa degli innamorati  
Nuove forme d'amore e goliardia

## Coppie e triangoli sui cuoricini appesi della rete sul molo

### LA STORIA

CAMOGLI

**C**i sono Milly, Gino e Carlo che si chiedono «in tre che male c'è?», l'ignoto innamorato etilico appassionato che si firma Campari e Vino Bianco (che per la cronaca insieme fanno un aperitivo chiamato "Pirlo" o "Spritz Bianco") e chi citando una canzone di Lucio Dalla augura alla propria metà di «rivederci tra 100 anni», facendo venire il dubbio che più che una dichiarazione d'amore sia un anticipo di divorzio. Insomma, in pochi giorni dalla riattivazio-

ne della rete degli Innamorati di Camogli, sistemata in porticciolo e vero simbolo della festa di San Valentino, le frasi che gli innamorati hanno scritto sui cuoricini distribuiti dalla Pro Loco e appesi alla rete, sono spesso originali, provocatorie o semplicemente goliardiche. Nulla di strano, ovviamente. Ma certamente, a suo modo, la rete con i suoi messaggi racconta anche di un cambiamento di costumi. Basti pensare che quando è nato l'evento di San Valentino a Camogli, 37 anni fa, sulla rete e tra i messaggi si trovavano quasi esclusivamente nomi di coppie etero; oggi sulla rete dei "Cuori e Nodi d'Amore", la situazione è si-

curamente più eterogenea. Compresi quelli di gruppi di amici, di affetto per mamme, zie, concubine e fidanzati segreti. Insomma, un mondo variegato che potrebbe diventare interessante anche da elencare in un libro dedicato. A Camogli, città degli innamorati, dove non difetta l'apertura mentale (basti pensare al festival della Comunicazione, al teatro e alle rassegne culturali), nessuno fa più molto caso alla disinvoltura dei messaggi. Semmai si trova divertente pensare che sempre più persone scelgano il porticciolo per dichiarare il proprio amore, anche quando è in aperta sfida al politicamente corretto o al comune sentire. Tutto serve, peraltro, a fare pubblicità a un evento che porta Innamorati in passeggiata, in via della Repubblica, al castello della Dragonara e al porticciolo, oltre che un incremento di fatturato per ristoranti e locali.

Quest'anno l'evento clou si svolge tra il 10 al 14 di febbraio, con 17 ristoranti che propongono il menù degli innamorati, con prezzi dai 10 ai 160 euro a coppia. Tornando alla rete e ai cuoricini, verranno distribuiti gratuitamente sul lungomare nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 febbraio mentre lunedì 12, martedì 13 e mercoledì 14 saranno offerti negli uffici della Pro Loco in via XX Settembre. Cuori rossi, sui quali scrivere i propri nomi, una dedica, una promessa, un pensiero, un ricordo. Si annodano poi alla rete in fibra di cocco, ripristinata nella sua tipicità dalle mani sapienti dei pescatori camogliani. —

E.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA