

STORIE CHE LASCIANO IL SEGNO

La scorciatoia
Come le macchine
sono diventate intelligenti

Il nuovo podcast del Festival della Comunicazione: 10 domande sull'intelligenza artificiale a Nello Cristianini fatte dalla chatbot al centro del dibattito d'attualità

Scienza, Innovazione ed Energia

Di giornale - Marzo 31, 2023 2 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1771932

Advertisement

Il nuovo podcast del Festival della Comunicazione: 10 domande sull'intelligenza artificiale a Nello Cristianini fatte dalla chatbot al

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

centro del dibattito d'attualità

Advertisement

Ad arricchire la produzione di Frame – Festival della Comunicazione, nel podcast "La scorciatoia" la tecnologia ChatGPT intervista Nello Cristianini: come hanno fatto le macchine a diventare intelligenti senza pensare in modo umano?

Mentre il Garante della Privacy apre un'indagine su ChatGPT per l'assenza di una base giuridica che giustifichi la raccolta di massa e la conservazione dei dati personali, il **Festival della Comunicazione** lancia il suo nuovo podcast in cui è proprio l'intelligenza artificiale a interrogarci (e interrogarsi) su se stessa. A rispondere e approfondire l'argomento è **Nello Cristianini**, professore di AI all'università di Bath e autore del libro "La scorciatoia" pubblicato da il Mulino, che ha chiesto alla chatbot **ChatGPT** di porgli le 10 domande che sono più rilevanti in tema di intelligenza artificiale.

E le sue risposte riescono a illuminare su questioni di grande interesse e di scottante attualità, in una realtà in cui le tecnologie sono in continua evoluzione: dalla definizione di intelligenza artificiale ai vantaggi e ai rischi del suo utilizzo, dalle implicazioni sul mondo del lavoro alle questioni di etica e privacy, fino all'identificazione e alla gestione dei suoi stessi bias e delle discriminazioni. Cristianini, soprattutto, sfata il mito dell'AI come soluzione assoluta a problematiche globali come il cambiamento climatico, le malattie e la povertà: infatti se da una parte l'AI può essere utile nel rendere la società più efficiente, dall'altra non può essere considerata la risposta a ogni problema.

Cristianini, incalzato dalle domande della chatbot, spiega che non è facile chiedere alle macchine di comportarsi in modo etico e responsabile, perché l'intelligenza artificiale è sì capace di imparare, ma su basi statistiche: i valori, le norme, le leggi che animano la nostra morale non sono comprensibili all'intelligenza artificiale stessa. "Prova a spiegare alla lumaca del giardino, che pure è un essere intelligente, che non può mangiare il mio basilico perché è mio e mi reca un danno", spiega per esempio Cristianini. "Spiegare a una macchina capace di intelligenza artificiale norme e valori della nostra società è un po' come parlare a quella lumaca".

Il podcast, dal titolo "La scorciatoia" e disponibile gratuitamente su www.festivalcomunicazione.it, www.framecultura.it e sulle principali piattaforme per l'ascolto, fa parte della serie "Storie che lasciano il segno", una raccolta di contenuti nuovi e inediti dalla voce diretta dei grandi protagonisti del Festival della Comunicazione. Nello Cristianini sarà anche tra gli oltre 100 grandi ospiti della **decima edizione del Festival della Comunicazione**, in programma a Camogli da giovedì 7 a domenica 10 settembre e che avrà come tema **Memoria**.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: @FestivalComunicazione | **Twitter:** @FestivalCom | **Instagram:** @festivalcom






Principali piattaforme podcast: festivalcom

Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



Articolo precedente

Casemolino mette in scena la sua prima Passione di Cristo

Articolo successivo

Da oggi in digitale "CIOCCOLATA E XANAX", il nuovo brano del cantautore rivelazione della nuova scena indie FIAT131 insieme alla giovane cantautrice pop Hanami.

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Fondazione Golinelli e Fondazione Carisbo lanciano la nuova edizione di Young Digital Entrepreneurship Summer Camp "Big data & Climate change"



DOPPIO MALTO LANCIA "SPILLIAMO FELICITÀ"



"L'Italia hub del Mediterraneo: ecco perché dà fastidio a Bruxelles"



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web: