



LA VOCE DEGLI AVVOCATI

Home > Cultura e arte > Dalla scuola che riparte alle abitudini della generazione Z, il Festival della...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1771932

# Dalla scuola che riparte alle abitudini della generazione Z, il Festival della Comunicazione 2023 esplora il mondo education e dei giovani

Di giornale - Settembre 4, 2023 8 0

Advertisement

**Dalla scuola che riparte alle abitudini della generazione Z, il Festival della Comunicazione 2023 esplora il mondo education e dei giovani**

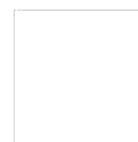
Advertisement

**I grandi personaggi del mondo dell'istruzione e della divulgazione, insieme a esperti di nuove generazioni, saranno protagonisti della decima edizione del Festival della Comunicazione, a Camogli da giovedì 7 a domenica 10 settembre.**

Nel fine settimana che precede l'avvio – in gran parte d'Italia – del nuovo anno scolastico, il **Festival della Comunicazione** dedica grande attenzione alle nuove generazioni e al mondo dell'educazione. La quattro giorni che si tiene **da giovedì 7 a domenica 10 settembre 2023 a Camogli**, infatti, ospita una serie di incontri tematici che hanno come parole chiave la scuola, i ragazzi, la divulgazione, la genitorialità e gli interessi delle nuove generazioni.

Tra gli ospiti più attesi dell'edizione di quest'anno, che è dedicata al tema **Memoria**, c'è **Paolo Crepet**, che con la sua lectio *"Prendetevi la luna"* torna sui temi a lui più cari per fornire strumenti per orientarsi oltre la coltre di nubi che oscurano la luna, ossia la speranza. Un dialogo tra generazioni che incita i giovani, e anche chi non lo è più, a prendersi la propria luna. *"Dal genitore sceriffo al genitore zucchero filato. Come educare i figli del nuovo millennio"* è invece il tema di dibattito su cui si confronteranno lo psicopedagogista scolastico **Stefano Rossi**, la responsabile di MyEdu **Laura Fumagalli** e **Mila Valsecchi**: mentre gli insegnanti sono nella *tempesta*, alle prese con problemi sempre più frequenti di regolazione emotiva, i genitori sono nella *nebbia*, a causa del collasso di quei valori verticali che fino a ieri orientavano il progetto educativo familiare. In questo contesto di grande incertezza alcuni genitori si affidano all'idolo della felicità e altri si rifugiano nell'idolo delle regole, ma come si può davvero insegnare l'arte di navigare nel grande mare delle emozioni e della vita?

**"La Voce degli AVVOCATI"**  
si fregia del **patrocinio morale**  
dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

In dialogo con Mila Valsecchi saranno poi **Daniele Coluzzi**, il professore e divulgatore online che nel format dell'aperitivo con l'autore spazierà dal mondo classico al mondo dei social con "Odio e Amo", così come **Norma Cerletti** (*Norma's teaching*) e **Giacomo Moro Mauretto** (*Entropy for life*), che discuteranno di come divulgazione, insegnamento, studio e apprendimento siano processi di un unico sistema: quello del sapere. "Le nuove generazioni e il giusto mix per imparare" sarà infatti un dibattito su quanto a scuola si insegna e quanto si apprende, se chi fa divulgazione stia effettivamente insegnando e se apprendere per piacere personale equivalga a studiare.

La conoscenza della storia e la valorizzazione della memoria, privata o pubblica, saranno invece il cuore della chiacchierata che vedrà protagonisti **Gianni Oliva**, **Riccardo Rossotto** e **Luigi Vergallo**: "Come la storia dovrebbe essere insegnata", un confronto-conversazione tra addetti ai lavori che aiuterà a capire come e perché la storia debba essere insegnata in modo divulgativo, trasversale rispetto ad altre materie, accattivante, magari proprio sui siti dove si svolsero gli eventi. E a proposito di generazioni future, l'incontro "Nei carrelli delle generazioni Y e Z" tratterà di sostenibilità, dieta salutare, artigianalità, chilometro zero, stagionalità e trasparenza, ossia ciò che meglio racconta le generazioni Y e Z. Con un rinnovato slancio etico di rispetto per l'ambiente, le nuove generazioni stanno cominciando a trasformare le abitudini e anche i mercati, come racconteranno **Giovanni D'Alessandro** (Basko Supermercati, Gruppo Sogegross), **Giulia Pellegri** e **Luca De Biase**.

Sempre nell'ambito delle iniziative del Festival della Comunicazione rientra anche, nella mattina di venerdì 8 settembre, l'evento di apertura del corso di formazione "La funzione orientativa dell'insegnamento", riservato agli insegnanti e agli addetti ai lavori dell'Ufficio scolastico regionale, che apre l'anno scolastico 2023-2024 per le scuole della Rete Merani, la quale riunisce 23 istituti scolastici del Levante ligure. Interverrà tra gli altri **Massimo Recalcati** con la lectio "La formazione tra istruzione ed educazione", tra dimensione cognitiva dell'istruzione e dimensione valoriale dell'educazione, indagandone il rapporto e la possibilità che possano essere intrecciate o separate.

Il programma dettagliato del Festival della Comunicazione con i singoli eventi, le date, gli orari e le location è disponibile su [festivalcomunicazione.it](https://festivalcomunicazione.it). Tutti gli incontri del Festival della Comunicazione sono gratuiti fino a esaurimento posti, ed è inoltre prevista la diretta streaming.

**Tutte le iniziative sono gratuite**