

# UDC

UOMINI & DONNE  
DELLA COMUNICAZIONE

SE ABBANDONI UN ANIMALE,  
IL PROBLEMA SEI TU.

MARKETING

TREND METER

TECH &amp; DIGITAL

MEDIA

SOCIAL

CAMBI POLTRONA

INTERVISTE

FOCUS

TIME OUT

FIERE

HOME » SLIDER » DAL 7 AL 10 SETTEMBRE A CAMOGLI TORNA IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

Cerca...

## NEWSLETTER

Inserendo i tuoi dati accetti  
[informativa sulla privacy](#)

Name\*

Email\*

ISCRIVITI



## Dal 7 al 10 settembre a Camogli torna il Festival della Comunicazione

Postato da: Redazione il: Luglio 31, 2023 In: slider, TIME OUT

[Stampa](#) [Email](#)

Dopo il grande successo dello scorso settembre - con il record di 40mila presenze - e dell'anteprima di luglio con la rassegna "Parole e voci sul mare", è tutto pronto per una decima e straordinaria edizione del **Festival della Comunicazione** in programma **da giovedì 7 a domenica 10 settembre a Camogli**. L'appuntamento annuale, tra i più attesi e importanti in Italia sui temi della cultura e della comunicazione, è perno di un network di grande forza attrattiva che collega centri di innovazione, imprese e istituzioni, con oltre 100 eventi tra lectio, dialoghi, spettacoli, laboratori, escursioni e incontri con gli autori.

Organizzato nell'incantevole borgo marinaro di **Camogli**, il Festival celebra il suo primo decennio di storia con un tema fondamentale quale è la **Memoria**: quella straordinaria attitudine della mente, del corpo e dello spirito che è parte integrante del nostro essere, strumento indispensabile per costruire l'identità delle persone e dei popoli. Tema carissimo a **Umberto Eco**, padre nobile del Festival, la Memoria è un'arte da coltivare e un muscolo da allenare, ancora di più in un contesto in cui i media si interessano sempre più al presente e sempre meno al passato. **"Noi stessi siamo la memoria. La memoria è l'anima"**, esortava Eco, alludendo alla nostra, ormai consueta, abitudine a relegare l'esercizio stesso della memoria a forme digitali e al web.

Diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, organizzato da **Frame** e dal **Comune di Camogli** in collaborazione con **Regione Liguria, Rai, Università di Genova, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare** e **Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**, il Festival della Comunicazione 2023 accoglierà i più autorevoli protagonisti del mondo scientifico, culturale, tecnologico, artistico, economico, imprenditoriale, dello spettacolo e dell'intrattenimento, che svilupperanno un dialogo appassionante e vivace, attraversando i generi e i toni più svariati.





## Il Festival della Comunicazione 2023 torna da giovedì 7 a domenica 10 settembre a Camogli: il tema della Memoria al centro della decima edizione

“Memoria è da sempre una parola chiave del nostro Festival, così come era un tema carissimo a Umberto Eco”, racconta il direttore del Festival **Danco Singer**. “Che si tratti di storia, di genetica, di digitalizzazione, di geologia, di manoscritti o di tradizioni antichissime, la memoria è un bene inestimabile che **arricchisce e dà senso alla nostra stessa esistenza**. Per questo, in un momento importante per la nostra manifestazione quale è il decimo anniversario, abbiamo chiesto ai grandi protagonisti del panorama culturale italiano di condividere con il pubblico riflessioni, spunti e punti di vista che esplorino la memoria soprattutto nella sua **dimensione costruttiva**, per non ripetere gli errori del passato e per riflettere su come gestire quella proliferazione di informazioni da cui oggi siamo circondati.”

“Il senso di un Festival dedicato alla Memoria, una sorta di **rito collettivo che respira di vita e di passione**, è anche l'entrare in connessione con chi c'è stato, chi c'è e chi ci sarà, attraverso la **condivisione delle esperienze e delle conoscenze**”, aggiunge la direttrice del Festival **Rosangela Bonsignorio**. “Per questo, sin dalla prima edizione affianchiamo agli incontri e alle conferenze moltissime attività per tutte le fasce d'età, viaggi nella natura e nella storia, spettacoli d'ogni genere, incontri con gli autori e appuntamenti con format innovativi. Il tema 2023 si può leggere anche come la voglia di ampliare le nostre memorie collettive raccogliendo sensibilità altrui, ricche e arricchenti, a partire dal desiderio condiviso di esplorare assieme”.

A celebrare questo importante traguardo del Festival della Comunicazione vi saranno le principali aziende italiane, che, come partner, contribuiscono a rendere possibile una manifestazione di tanto valore e - ciascuna con la propria caratteristica presenza - offrono connessioni stimolanti tra pensiero, economia, società e impresa. Tra queste citiamo: **Ferrovie dello Stato Italiane, Banca Passadore, Basko, BMW, Assicurazioni Generali, Lavazza, Enel, Eni, Msc Crociere, Iren, MyEdu, Weber Shandwick, IBM, Moncler, RP Legal & Tax, Fondazione Compagnia di San Paolo, Gruppo Boero, Federlogistica, Costa Edutainment e BonelliErede**.

Pagine 12

Tags: [Camogli](#) [decima edizione](#) [Festival della Comunicazione](#) [memoria](#)



« Precedente

Luglio il mese più caldo mai registrato: cosa succede in Italia

### ARTICOLI CORRELATI



Luglio il mese più caldo mai registrato: cosa succede in Italia

Luglio 31, 2023



Alberto Apostoli firma l'area benessere di Casa Cipriani

Luglio 31, 2023



The Bogenhauser Hof splende di nuovo a Monaco

Luglio 31, 2023