

UDITE UDITE! **Comunicati Stampa, Eventi, Lancio Nuovi Prodotti**★ Per i Tuoi **COMUNICATI STAMPA****BREAKING NEWS** > Costruzioni - Fatturati e stipendi in aumento in quasi metà delle impreseCerca 

MENU

UDITE UDITE!

HOME / EVENTI / Dalla storia all'economia - Il Festival della Comunicazione 2023 celebra la Memoria con uno sguardo attento al presente

EVENTI

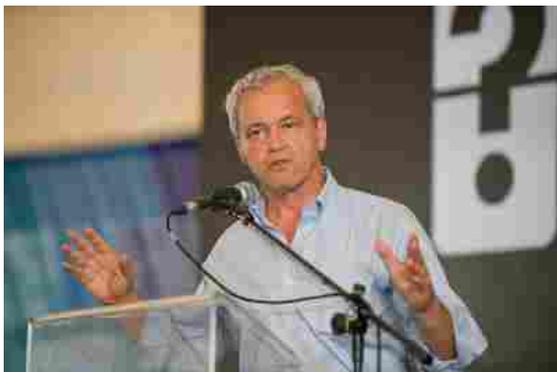
Dalla storia all'economia - il Festival della Comunicazione 2023 celebra la Memoria con uno sguardo attento al presente

Storici, economisti, manager e grandi protagonisti del panorama culturale italiano porteranno a Camogli, dal 7 al 10 settembre, riflessioni a proposito degli effetti del nostro passato sull'oggi e spunti per affrontare le crisi del nostro...

 21 AGOSTO 2023 12:24


Storici, economisti, manager e grandi protagonisti del panorama culturale italiano porteranno a Camogli, dal 7 al 10 settembre, riflessioni a proposito degli effetti del nostro passato sull'oggi e spunti per affrontare le crisi del nostro tempo.

Passato e futuro, temi di società, politica, economia e imprenditorialità si intrecciano al **Festival della Comunicazione**, spaziando tra gli argomenti al centro del dibattito pubblico come l'inflazione e il conflitto in Ucraina fino a ricordare e celebrare importanti ricorrenze per il nostro paese. Giunta quest'anno alla sua decima edizione, **da giovedì 7 a domenica 10 settembre**, la rassegna che da sempre si tiene per le vie e nelle piazze di Camogli affronterà il tema della **Memoria** dai più svariati punti di vista e con i grandi protagonisti del dibattito culturale.



Enrico Mentana - Immagine tratta dal sito ufficiale del festival della Comunicazione - Edizione del 2022 ©

L'apertura del Festival della Comunicazione 2023 è affidata ad **Andrea Riccardi** con la lectio magistralis "*Senza memoria e senza storia non c'è futuro*", il cui punto di partenza è la drammatica riabilitazione della guerra a cui stiamo assistendo come strumento di soluzione dei conflitti o di affermazione dei diritti. Grande attesa anche per **Alessandro Barbero** e **Aldo Cazzullo**, che insieme sul palco discuteranno di come "*Raccontare la storia. Oggi*", dall'antica Roma a Mussolini. Di storia (più recente) della tv parlerà invece **Aldo Grasso**, esplorando i motivi per cui "*La*

televisione è un mito antico", prima con una lectio nella giornata inaugurale e poi intervistando **Rosario Fiorello** alle 12:00 di domenica 10 settembre. A ottant'anni esatti dall'armistizio di Badoglio, **Aldo Cazzullo** porterà a Camogli la conferenza-spettacolo "*8 settembre 1943: una giornata particolare*", e sempre a proposito di ricorrenze **Gherardo Colombo** parlerà di "*75 anni di Costituzione*", anche di fronte a temi sempre attuali come le questioni di genere e il mondo del lavoro. Lo stesso Colombo sarà protagonista anche, insieme a **Miguel Gotor**, di un confronto a proposito di "*Un paese senza memoria. Da Piazza Fontana a Tangentopoli*", a partire dai podcast che entrambi hanno realizzato per Frame-Festival della Comunicazione e che racconteranno a Camogli. Tra le ricorrenze anche il centenario del Patto marino del 21 luglio 1923, il primo grande accordo per la gente del mare "scritto a penna" da un protagonista inaspettato quale Gabriele d'Annunzio: a parlarne saranno **Pietrangelo Buttafuoco** e **Luigi Merlo**, in un confronto dal titolo "*D'Annunzio e il mare. Cento anni dal Patto Marino*".

Una pagina buia della storia italiana sarà quella affrontata da **Marcello Flores** e **Mirella Serri** in un dialogo sul 16 ottobre 1943, il momento simbolico di ottant'anni fa in cui l'alleanza tra il fascismo italiano e il nazismo tedesco si è cementata attorno alla politica razziale voluta da entrambi. Molto più indietro nel tempo si colloca invece la lectio di **Maurizio Bettini**, centrata su "*Il sussulto del ricordo e il raschietto dell'oblio. La memoria a Roma antica*": nella rappresentazione culturale della memoria, infatti, i Romani ci hanno lasciato in eredità due modi di concepirla che, ancora oggi, fanno in qualche modo parte del sentire comune. E se la conoscenza della Storia e la valorizzazione della Memoria, privata o pubblica, aiutano a comprendere meglio il presente, sul "*Come la Storia dovrebbe essere insegnata*" si interrogheranno **Gianni Oliva**, **Riccardo Rossotto** e **Luigi Vergallo**. Poi, in chiave più ironica, sarà **Beppe Severgnini** con "*Italiani si diventa*" a raccontare "*Gli oggetti degli italiani dal 1998 al 2023*", a un quarto di secolo dall'uscita dell'omonimo libro.

La storia più recente del nostro paese, e non solo, sarà messa a confronto nel palinsesto del Festival della Comunicazione con le grandi questioni economiche del nostro tempo. "*Sogni e fallimenti dell'economia*" è il titolo del confronto tra **Carlo Cottarelli** e **Federico Fubini**, che toccheranno temi come le criptovalute, l'indipendenza delle banche centrali, la finanziarizzazione del sistema economico, la globalizzazione e l'illusione della crescita infinita. E lo stesso Fubini condurrà sia il confronto tra sindaci

"Città senza muri. Ripensare la crescita", con **Giuseppe Sala** per Milano e **Marco Bucci** per Genova, sia l'attesa tavola rotonda "Oltre l'inflazione" a cui prenderanno parte – per discutere di imprenditorialità, politiche economiche e attualità monetaria – grandi manager del panorama nazionale: **Antonio Baravalle** (Lavazza), **Luca Dal Fabbro** (Iren), **Luigi Ferraris** (FS Italiane) e **Francesco Profumo** (Fondazione Compagnia di San Paolo). Poi sullo stesso solco, ma con l'idea di "Navigare verso il nuovo", si confronteranno sul palco **Furio Garbagnati** (Weber Shandwick Italia) e **Leonardo Massa** (MSC Crociere), condotti da **Luca De Biase**.

Nell'immagine in evidenza: *il palco del Festival della Comunicazione, edizione 2022* – Ph. Credit: tratta dal sito ufficiale ©

Il programma dettagliato del Festival con i singoli eventi, le date, gli orari e le location è disponibile su festivalcomunicazione.it. Tutti gli eventi del Festival della Comunicazione sono gratuiti fino a esaurimento posti. Per una parte degli appuntamenti è richiesta la prenotazione, e le prenotazioni si aprono lunedì 28 agosto alle ore 12:00.

Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: @FestivalComunicazione | **Twitter:** @FestivalCom | **Instagram:** @festivalcom

Principali piattaforme podcast (Spreaker, Spotify, Google Podcast, Apple podcast): festivalcom

Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli

POST TAGS: Festival della Comunicazione 2023

Condividi:



ARTICOLI CORRELATI