

lunedì, Agosto 21, 2023

SPOT_{and}WEB

GIORDANO

Giordano VINI
Qualità TOP, prezzo FLOP!

INSEGUI IL RISPARMIO!


[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [AGENDA](#)


REDAZIONE

Home > Marketing > Il Festival della Comunicazione 2023 celebra la Memoria con uno sguardo attento...

Il Festival della Comunicazione 2023 celebra la Memoria con uno sguardo attento al presente

21 Agosto 2023

Passato e futuro, temi di società, politica, economia e imprenditorialità si intrecciano al **Festival della Comunicazione**, spaziando tra gli argomenti al centro del dibattito pubblico come l'inflazione e il conflitto in Ucraina fino a ricordare e celebrare importanti ricorrenze per il nostro paese. Giunta quest'anno alla sua decima edizione, **da giovedì 7 a domenica 10 settembre**, la rassegna che da sempre si tiene per le vie e nelle piazze di Camogli affronterà il tema della **Memoria** dai più svariati punti di vista e con i grandi protagonisti del dibattito culturale.

L'apertura del Festival della Comunicazione 2023 è affidata ad **Andrea Riccardi** con la lectio magistralis *"Senza memoria e senza storia non c'è futuro"*, il cui punto di partenza è la drammatica riabilitazione della guerra a cui stiamo assistendo come strumento di soluzione dei conflitti o di affermazione dei diritti. Grande attesa anche per **Alessandro Barbero** e **Aldo Cazzullo**, che insieme sul palco discuteranno di come *"Raccontare la storia. Oggi"*, dall'antica Roma a Mussolini. Di storia (più recente) della tv parlerà invece **Aldo Grasso**, esplorando i motivi per cui *"La televisione è un mito antico"*, prima con una lectio nella giornata inaugurale e poi intervistando **Rosario Fiorello** alle 12:00 di domenica 10 settembre. A ottant'anni esatti dall'armistizio di Badoglio, **Aldo Cazzullo** porterà a Camogli la conferenza-spettacolo *"8 settembre 1943: una giornata particolare"*, e sempre a proposito di ricorrenze **Gherardo Colombo** parlerà di *"75 anni di Costituzione"*, anche di fronte a temi sempre attuali come le questioni di genere e il mondo del lavoro. Lo stesso Colombo sarà protagonista anche, insieme a **Miguel Gotor**, di un confronto a proposito di *"Un paese senza memoria. Da Piazza Fontana a Tangentopoli"*, a partire dai podcast che entrambi hanno realizzato per Frame-Festival della Comunicazione e che racconteranno a Camogli. Tra le ricorrenze anche il centenario del Patto marino del 21 luglio 1923, il primo grande accordo per la gente del mare "scritto a penna" da un protagonista inaspettato quale Gabriele d'Annunzio: a

parlarne saranno **Pietrangelo Buttafuoco** e **Luigi Merlo**, in un confronto dal titolo "D'Annunzio e il mare. Cento anni dal Patto Marino".

Una pagina buia della storia italiana sarà quella affrontata da **Marcello Flores** e **Mirella Serri** in un dialogo sul 16 ottobre 1943, il momento simbolico di ottant'anni fa in cui l'alleanza tra il fascismo italiano e il nazismo tedesco si è cementata attorno alla politica razziale voluta da entrambi. Molto più indietro nel tempo si colloca invece la lectio di **Maurizio Bettini**, centrata su "Il sussulto del ricordo e il raschietto dell'oblio. La memoria a Roma antica": nella rappresentazione culturale della memoria, infatti, i Romani ci hanno lasciato in eredità due modi di concepirla che, ancora oggi, fanno in qualche modo parte del sentire comune. E se la conoscenza della Storia e la valorizzazione della Memoria, privata o pubblica, aiutano a comprendere meglio il presente, sul "Come la Storia dovrebbe essere insegnata" si interrogheranno **Gianni Oliva**, **Riccardo Rossotto** e **Luigi Vergallo**. Poi, in chiave più ironica, sarà **Beppe Severgnini** con "Italiani si diventa" a raccontare "Gli oggetti degli italiani dal 1998 al 2023", a un quarto di secolo dall'uscita dell'omonimo libro.

La storia più recente del nostro paese, e non solo, sarà messa a confronto nel palinsesto del Festival della Comunicazione con le grandi questioni economiche del nostro tempo.

"Sogni e fallimenti dell'economia" è il titolo del confronto tra **Carlo Cottarelli** e **Federico Fubini**, che toccheranno temi come le criptovalute, l'indipendenza delle banche centrali, la finanziarizzazione del sistema economico, la globalizzazione e l'illusione della crescita infinita. E lo stesso Fubini condurrà sia il confronto tra sindaci "Città senza muri. Ripensare la crescita", con **Giuseppe Sala** per Milano e **Marco Bucci** per Genova, sia l'attesa tavola rotonda "Oltre l'inflazione" a cui prenderanno parte – per discutere di imprenditorialità, politiche economiche e attualità monetaria – grandi manager del panorama nazionale: **Antonio Baravalle** (Lavazza), **Luca Dal Fabbro** (Iren), **Luigi Ferraris** (FS Italiane) e **Francesco Profumo** (Fondazione Compagnia di San Paolo). Poi sullo stesso solco, ma con l'idea di "Navigare verso il nuovo", si confronteranno sul palco **Furio Garbagnati** (Weber Shandwick Italia) e **Leonardo Massa** (MSC Crociere), condotti da **Luca De Biase**.

Il programma dettagliato del Festival con i singoli eventi, le date, gli orari e le location è disponibile su festivalcomunicazione.it. Tutti gli eventi del Festival della Comunicazione sono gratuiti fino a esaurimento posti. Per una parte degli appuntamenti è richiesta la prenotazione, e le prenotazioni si aprono lunedì 28 agosto alle ore 12:00.

 Visualizzazioni: 0

Condividi:

Articolo precedente

Planet Farms e Next14 presentano la campagna di lancio di Frescaah

Articolo successivo

Daniele Bossari torna nelle vesti de "IL BOSS DEL PARANORMAL"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE