

SPOT_{and}WEB[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [AGENDA](#)

REDAZIONE

[Home](#) > [Marketing](#) > [WINDTRE al Festival della Comunicazione i Camogli](#)

WINDTRE al Festival della Comunicazione i Camogli

6 Settembre 2023

WINDTRE rinnova la sua partnership con il Festival della Comunicazione di Camogli, in programma nel borgo marinaro ligure dal 7 all'10 settembre. L'evento, giunto alla decima edizione, rappresenta un punto di riferimento nel panorama culturale e nel dibattito d'attualità in Italia.


Il Festival quest'anno sarà dedicato al tema della 'Memoria' e includerà oltre 100 panel con più di 150 ospiti.

WINDTRE contribuirà al dibattito nell'incontro 'La tecnologia può ancora migliorare le nostre vite?' di venerdì 8 settembre, a cui prenderà parte Luca Cardone, Responsabile Marketing Top & Large dell'azienda.

Il panel verterà sugli impatti di strumenti come cloud, intelligenza artificiale e data analytics sia nella vita privata e lavorativa, sia nell'ambito, ormai primario, della sostenibilità.

WINDTRE, inoltre, già fornitrice del Comune di Camogli per i servizi di telecomunicazioni fisso-ultrabroadband e mobile, in qualità di sponsor tecnologico offrirà alla kermesse la connettività attraverso l'affidabilità e la velocità della propria rete Top Quality.

Un'iniziativa che conferma la vicinanza dell'azienda al territorio ligure, consolidata dalla collaborazione con diverse pubbliche amministrazioni e imprese locali.

 Visualizzazioni: 0

Condividi:

E-mail

Altro

[Articolo precedente](#)

"Ciak del martedì", la nuova iniziativa di Infinity+ e QMI

[Articolo successivo](#)

Amazon si conferma l'adv platform preferita dai consumatori per il secondo anno consecutivo

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Amazon si conferma l'adv platform preferita dai consumatori per il secondo anno consecutivo

"Ciak del martedì", la nuova iniziativa di Infinity+ e QMI

La nuova Era dell'advertising arriverà nel 2024: gli inserzionisti sono pronti a guidarla con successo?

Sud Innovation Summit: la trasformazione digitale del Sud parte da Messina

Il drive to store O2O porta più clienti in negozio applicando il mobile couponing a Google My Business

