

Home > Tecnologia > WindTre al Festival della Comunicazione di Camogli

Tecnologia

WindTre al Festival della Comunicazione di Camogli

Da Redazione L'Opinionista - 6 Settembre 2023

14



CAMOGLI – WindTre rinnova la sua partnership con il Festival della Comunicazione di Camogli, in programma nel borgo marinaro ligure dal 7 all'10 settembre. L'evento, giunto alla decima edizione, rappresenta un punto di riferimento nel panorama culturale e nel dibattito d'attualità in Italia.

Il Festival quest'anno sarà dedicato al tema della 'Memoria' e includerà oltre 100 panel con più di 150 ospiti. WindTre contribuirà al dibattito nell'incontro 'La tecnologia può ancora migliorare le nostre vite?' di venerdì 8 settembre, a cui prenderà parte Luca Cardone, Responsabile Marketing Top & Large dell'azienda. Il panel verterà sugli impatti di strumenti come cloud, intelligenza artificiale e data analytics sia nella vita privata e lavorativa, sia nell'ambito, ormai primario, della sostenibilità.



WINDTRE, inoltre, già fornitrice del Comune di Camogli per i servizi di telecomunicazioni fisso-ultrabroadband e mobile, in qualità di sponsor tecnologico offrirà alla kermesse la connettività attraverso l'affidabilità e la velocità della propria rete Top Quality. Un'iniziativa che conferma la vicinanza dell'azienda al territorio ligure, consolidata dalla collaborazione con diverse pubbliche amministrazioni e imprese locali.

Il brand WINDTRE BUSINESS, infatti, è un importante partner strategico al fianco delle

Ultime notizie



Equo Compenso, Cna Professioni: "Subito un tavolo di confronto tra organizzazioni..."

Economia 6 Settembre 2023


WindTre al Festival della Comunicazione di Camogli

Tecnologia 6 Settembre 2023


Il Volo: "Avere successo è difficile, ma mantenerlo lo è ancora..."

Musica 6 Settembre 2023


Europee, Renzi: "Soglia al 3%? Per me l'ideale è lasciare la..."

Politica 6 Settembre 2023


Conte: "Meloni sta tradendo la fiducia dei suoi elettori"

Politica 6 Settembre 2023

aziende e delle PA italiane. Un interlocutore unico con soluzioni mirate per accelerare e guidare la transizione e l'inclusione digitali. Il marchio propone un'ampia varietà di soluzioni integrate di connettività ultrabroadband in 5G, in fibra e FWA, arricchite da servizi di Data Analytics, Cybersecurity e Cloud con Data Center di ultima generazione.

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Vodafone e Amazon collaborano per estendere la portata dei servizi 4G/5G in Europa e Africa



New York Times: 'Meta valuta Facebook e Instagram a pagamento in Ue'



WindTre, Super Fibra con il Wi-Fi Calling incluso per essere sempre connessi



Fotografare il cane, consigli per scatti degni di feed e stories



Soluzioni fixed wireless 5G connessioni ad alta velocità e bassa latenza



"Fotografia di strada", da Xiaomi otto pratici consigli



GRUPPO EDITORIALE
L'Opinionista[®]
giornale online

L'Opinionista ® © 2008 - 2023 Giornale Online Nazionale di Informazione ed Approfondimento
Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08 dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009 - p.iva
01873660680

[Pubblicità e servizi](#) - [Collaborazioni](#) - [Contatti](#) - [Redazione](#) - [Network](#) - [Partners](#) - [App](#) - [Notizie del giorno](#) - [Privacy policy](#) - [Cookie](#)

SOCIAL: [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Instagram](#) - [Flipboard](#) - [LinkedIn](#) - [Pinterest](#) - [Youtube](#)