



LEGNANO NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DEL TIGULLIO

EIBA NEWS

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

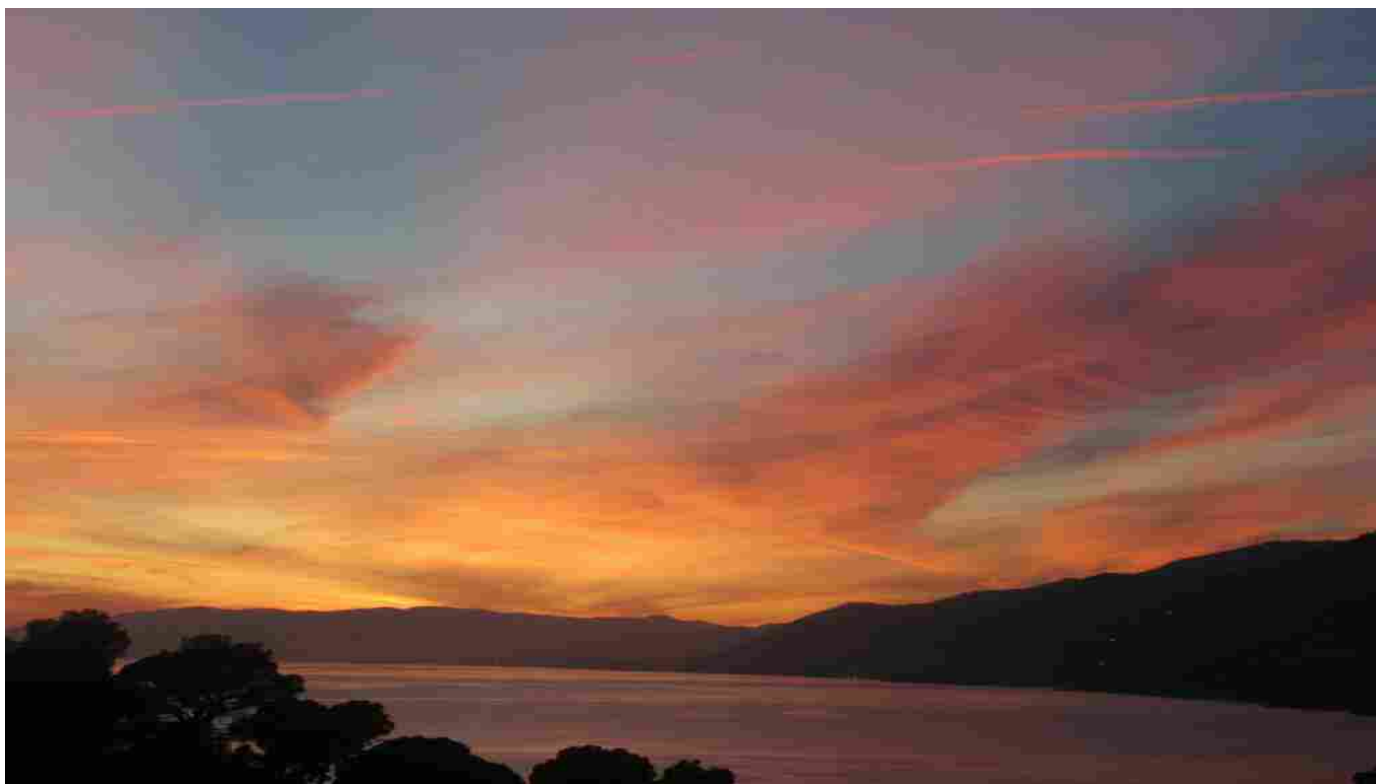
PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

LEVANTE NEWS
LA VOCE DEL TIGULLIOH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

Rapallo: cultura, termine non praticato dalla politica locale

di **Marco Massa**10 Settembre
2023
9:19

COMMENTA



🕒 2 min

STAMPA



A Rapallo la cultura, spesso confusa col turismo con cui può andare solo a braccetto, sembra ferma ai tempi, innovativi, del sindaco Francesco Maria Ruffini.

Sestri Levante si è inventata il *Premio Andersen* acquisendo una certa notorietà in Danimarca; il maestro Federico Ermirio ha creato il *Sibelius Festival* permettendo a Santa Margherita di allacciare rapporti con la Finlandia. Ricordiamo Camogli che grazie al *Festival della Comunicazione* guadagna preziosi spazi sui massimi media nazionali compresa l'ambita tv e ospita così un turismo di buon livello anche nel corso dell'anno.

Levante News



Rapallo ha interrotto il *Premio alla donna scrittrice* perché legato a un format superato dai tempi e iniziativa mai assurta a notorietà nazionale. Si inventasse un Festival su un suo ospite famoso come Friedrich Nietzsche (ad esempio) potrebbe sperare in un impulso dei turisti tedeschi?

Se altri comuni fanno tesoro e leva sui personaggi ospitati in passato (come Sanremo con Italo Calvino), Rapallo ha sempre ignorato l'idea di trasformare in parco letterario quello di Villa Tigullio che ospita anche la biblioteca; sarebbe bastato apporre delle targhe con i nomi degli scrittori e artisti più famosi che hanno soggiornato in città, compresi un paio di Premi Nobel; un costo di circa 200 euro a targa per una ventina di nomi. Mettiamo 5.000 euro in tutto per valorizzare un parco e dire che la città era metà di illustri letterati.

Rapallo preferisce altre cose. Un festival può nascere come teatrale trasformarsi in altro e nessuno probabilmente si chiede quali progetti meritano contributi. Sarebbe giusto anzi che la giunta decidesse quali intrattenimenti siano utili alla città, bandendo poi una gara per la loro gestione.

Il Maestro Roberto Servile, grazie alla sua grande competenza e passione, ha creato e proposto *Rapallo Opera InFestival* che grazie alla collaborazione con Clip, concorso lirico internazionale di Portofino e all'amicizia con il tenore Ivan Ayòn Rivàs, ha ottenuto un grande successo. E ricordiamo che al centro c'era la lirica, non le presentatrici (una delle quali, pur brava, è stata pagata 2.200 euro).

Ma il solo successo non basta: e qui, a nostro avviso, si vede la mancanza di un assessorato alla cultura e l'insufficienza di quello al turismo. Non basta che ci siano 600 spettatori appagati dello spettacolo, non bastano gli applausi prolungati e convinti; è assolutamente inutile il provincialotto discorsetto-passerella dei politici sul palco; i clienti pagano per sentire orchestra e cantanti non parole di autocompiacimento o meno.

Una manifestazione del genere, unica a Rapallo, deve avere un suo ufficio stampa (vedi Clip, Premio Andersem, Festival Comunicazione") che informino capillarmente tutta la stampa prima della rappresentazione (anche se i posti fossero già esauriti); altrettanti deve avvenire a manifestazione conclusa. E l'agenzia cui è affidata l'organizzazione per dimostrare se ha lavorato bene o male deve esibire anche la rassegna stampa. Perché la diffusione può essere utile per trovare eventuali sponsor, per dare lustro a manifestazione e città. Non bastano i complimenti, i messaggi degli amici e i post sui social. Purtroppo anche le minoranze non hanno espresso proposte



sulla cultura, né nel corso del mandato, né pensando al prossimo. (m.m.)



LEVANTE NEWS

LA VOCE DEL TIGULLIO

Levante News - Copyright © 2009 - 2023 - E' un supplemento della Testata Genova Post Registrata presso Tribunale di La Spezia N° 1/2009

Partita IVA: 01383400114

Redazione: [Redazione: redazione@levantenews.it](mailto:redazione@levantenews.it)

Ufficio Marketing: commerciale@ligurianews.com



invia notizia



segnala evento



Feed rss



facebook



instagram



redazione



pubblicità

[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

PARTNER

PressComm Tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.