



Comunicazione

A Camogli un festival per 40mila

Più di 40mila presenze negli oltre 100 eventi animati da 150 grandi ospiti, 400mila i collegamenti online: sono le cifre del Il Festival della Comunicazione di Camogli che si è appena concluso e che tornerà dal 12 al 15 settembre 2024 per l'undicesima edizione, dedicata al tema Speranze.

Sono stati più di con più di 100 gli eventi tra incontri, dibattiti, concerti, laboratori ed escursioni, che hanno coinvolto 150 ospiti protagonisti del panorama letterario, scientifico, artistico, economico, musicale e dello spettacolo.

Il Festival ha superato le 40mila presenze tra terrazze, piazze e maxischermi, con 400mila visualizzazioni via streaming ed è arrivato a superare i 17.600 iscritti al canale YouTube. Sono state oltre 820mila le views delle pagine del sito, e anche la partecipazione via social è in crescita con una copertura che segna il record di 300mila persone raggiunte.



▲ **Fiorello** A Camogli

Ideato con Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, organizzato da Frame e dal Comune di Camogli in collaborazione con Regione Liguria, Rai, Università di Genova, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, il Festival quest'anno è stato dedicato alla Memoria, dall'apertura alla presenza del Presidente regionale Giovanni Toti e con le lectio di Andrea Riccardi, di Enrico Mentana e di Aldo Grasso, passando per il confronto tra sindaci Beppe Sala - Marco Bucci fino ai partecipatissimi incontri con Rosario Fiorello, Claudio Bisio, Antonella Viola, Mario Tozzi, Silvia Ferrara, Aldo Cazzullo e Francesco Costa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

171932