

CAMOGLI: SUPERSTAR

Barbero e Fiorello già sold out al Festival

CAMOGLI

Il festival della Comunicazione come un concerto di Vasco Rossi: in pochi minuti i biglietti sono andati esauriti. La decima edizione del Festival della Comunicazione, in programma a Camogli da giovedì 7 a domenica 10 settembre, si apre nel segno di un successo annunciato, che conferma quello delle scorse edizioni, con migliaia di persone che si sono collegate puntualissime a mezzogiorno di lunedì 28 agosto per garantirsi un posto in platea, facendo esaurire i biglietti già dopo pochissimi minuti dall'apertura delle prenotazioni. Entrando nel dettaglio, sono bastati meno di 100 secondi sia per l'incontro "Raccontare la storia. Oggi" con Alessandro Barbero e Aldo Cazzullo sia per l'intervista-spettacolo "Da grande vorrei essere la spalla di Fiorello" in cui Rosario Fiorello dialogherà con Aldo Grasso. Esauriti in pochi minuti la lectio magistralis di apertura "Senza memoria e senza storia non c'è futuro" di Andrea Riccardi e quella subito successiva "Informazione e memoria" di Enrico Mentana, l'incontro "Fa bene o fa male" Manuale di autodifesa alimentare" con Dario Bressanini, il dialogo "Caro giornalismo, come stai?" con Francesco Costa e Federico Ferrazza, le lectio "Memoria, lutto e nostalgia" di Massimo Recalcati, "Africa, dove si gioca il nostro futuro" di Federico Rampini, "Prendetevi la luna" di Paolo Crepet e "Italiani si diventa. Gli oggetti degli italiani dal 1998 al 2023" di Beppe Severgnini. —

E.M.

