

Genova24

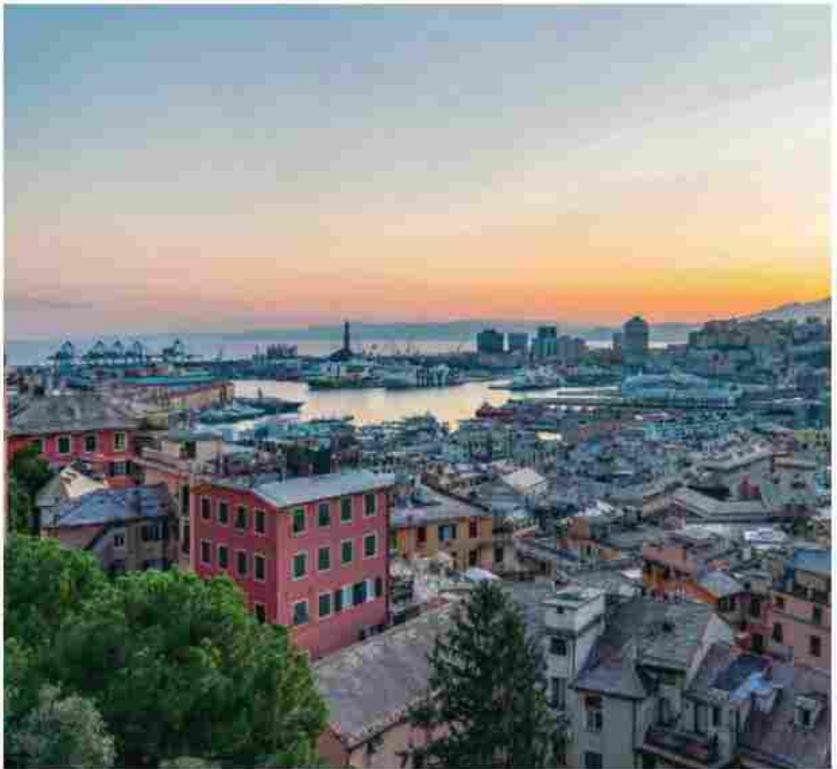
GENOVAPOST

TEMI DEL GIORNO:

NON BENISSIMO

Turismo, anche Genova "vittima" della nuova campagna del Governo tra bufale e strafalcioni

Sul rinnovato portale *Italia.it* compaiono errori, foto sbagliate e gravi dimenticanze (come quella sui Rolli Days). E il capoluogo ligure è relegato tra le città minori



di Fabio
Canessa

Genova. Era inevitabile. Nemmeno il capoluogo ligure è stato risparmiato dagli **errori del portale di promozione turistica *Italia.it*** rinnovato insieme al lancio della controversa campagna di comunicazione ***Italia, open to meraviglia*** targata Enit e interpretata dalla **Venere di Botticelli trasformata in moderna influencer.**

DELLA STESSA CITTÀ

Generico aprile 2023

ENERGIA PULITA

Poste italiane, 123 nuovi mezzi green per le consegne in provincia di Genova



26 Aprile 2023

13:23

COMMENTA



2 min

STAMPA



A far discutere, in mezzo a numerose altre **gaffe**, erano stati i **lapalissiani strafalcioni di traduzione** nelle lingue straniere: Camerino (nelle Marche) era diventato *Garderobe* in tedesco, così come Prato si trasformava in *Rasen*. Oggi si nota che la versione del sito in tedesco è stata rimossa per correre ai ripari, ma le incongruenze non si limitano agli aspetti linguistici. Controllando ad esempio le pagine dedicate a Genova, si incappa in alcune **inesattezze** non clamorose ma comunque evidenti.

Anzitutto un'amara considerazione: **Genova è considerata a tutti gli effetti una destinazione di seconda fascia**.

Cliccando su *Città* nel menu in *homepage* le prime visualizzate sono Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna e Venezia. Nulla di clamoroso, si dirà. Andando su *Scopri altre città* si apre un'altra paginata: Trento, Ascoli Piceno, Modena, Rimini, Parma, Ferrara, ancora Bologna, Bolzano, ancora Roma, ancora Torino, Perugia, Lucca, di nuovo Firenze, Pisa, Cagliari, Trieste. Per trovare Genova bisogna andare a pagina due, dopo Aosta.

"Non tutti sanno che Genova vanta il centro storico più esteso d'Europa", recita il sommario in apertura della pagina. Come dovrebbe essere ormai noto ai più, **si tratta di una mera leggenda metropolitana**: con 113 ettari i nostri *caruggi* sono largamente superati da Roma (1.430 ettari) e Napoli (1.700 ettari), senza contare che anche Palermo rivendica (a torto) il primato. "Poi, accanto ai vicoli – continua il breve testo – ci sono le strade monumentali costruite dalle famiglie nobili del passato e il vivacissimo, chilometrico **lungomare**". Inutile sottolineare che il lungomare più vicino è corso Italia, ben distante dai vicoli.

A quel punto viene proposta una **selezione di contenuti "in evidenza"**, metà dei quali però non riguarda la città: compaiono infatti un articolo generico sulla Liguria, un altro sulla *golf experience* e un approfondimento sulle Cinque Terre. Rimanendo a Genova, il primo *link* racconta "lo splendore dei Palazzi dei Rolli", il secondo punta sullo *shopping* con "Via Orefici e Via Luccoli a Genova: antiquariato e artigianato tra i *caruggi*", il terzo pubblica l'immane Acquario.

via rolando

SAMPIERDARENA

Civ Il Rolandone in festa il 6 maggio: giochi per bambini, esibizioni e foto ricordo a tema

Generico aprile 2023

NON BENISSIMO

Turismo, anche Genova "vittima" della nuova campagna del Governo tra bufale e strafalcioni

di Fabio Canessa

PIÙ POPOLARI

FOTO

VIDEO

In via Orefici tra passato e presente



Imboccate **via Orefici** e subito percepite l'atmosfera che cambia. Il passato è ancora vivo tra le molte **botteghe da esplorare**. La strada si chiama così perché anticamente qui si trovavano i laboratori orafi della città e ancora oggi è punteggiata da diverse gioiellerie.

Via Orefici e via Luccoli, giudicate interessanti per "botteghe, laboratori artigianali e negozi di antiquariato", vengono presentate con tre foto: una ritrae generici edifici del centro storico, un'altra mostra erroneamente **salita alla Spianata di Castelletto** – sempre centro storico, ma in una zona ben diversa – ed è facilmente reperibile sui siti che propongono immagini *stock* a pagamento, la terza è effettivamente piazza Chighizola, lungo via Luccoli, addobbata con ombrellini colorati. Un articolo analogo pubblicizza lo "shopping di lusso tra via Roma e la Galleria Mazzini", proponendo come copertina **un'immagine d'archivio che nulla ha a che vedere col contenuto**. Per fortuna una foto della galleria (ancora con gli ombrellini) compare successivamente.



A pochi passi dai celebri **caruggi** di **Genova** c'è una via inaspettatamente diritta e ariosa. E **via Roma**, il **cuore dello shopping di lusso** cittadino, lunga appena 300 metri ma piena di vetrine scintillanti e insegne delle più grandi firme.

Qui si trovano le **migliori boutique di Genova** ma anche **botteghe storiche** che regalano un viaggio nel tempo al solo oltrepassarne la soglia. Di fianco, parallela, corre la **Galleria Mazzini**.

Tra gli **eventi** in vetrina spiccano il Salone Nautico (a settembre) e il Festival della Comunicazione a Camogli (anche questo a settembre), mentre **non una sola parola viene dedicata ai Rolli Days di primavera in programma il prossimo weekend**, un evento cruciale della città che non viene ricordato nemmeno nella sezione dedicata ai Palazzi dei Rolli patrimonio Unesco.

Approfondendo poi la sezione che presenta la storia della città, si legge che Genova "è stata la capitale di una delle **repubbliche marinare** dal 1099 al 1797". Volendo rispettare il rigore storico bisognerebbe ricordare che la Superba si era costituita come libero comune, assumendo il titolo di *Repubblica* solo nel 1528 con la riforma di Andrea Doria. Ma forse questo è eccesso di pignoleria.



Più informazioni

[turismo](#) [Genova](#)

menu
 comuni
 Liguria24
 servizi
 cerca

PUBBLICITÀ

seguici su

[seguici su facebook](#)

[seguici su twitter](#)

[feed rss](#)