



ENGAGE

25/08/2023



ADV

EVENTI

28/08/2023

di Caterina Varpi

IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2023 TORNA A CAMOGLI DAL 7 AL 10 SETTEMBRE

L'evento che quest'anno sarà incentrato sul tema della memoria darà spazio ad appuntamenti ed eventi su tecnologia e intelligenza artificiale



Si avvicina la decima edizione del **Festival della Comunicazione**, in programma dal 7 al 10 settembre a **Camogli**, che avrà quest'anno come tema quello della **"Memoria"**. Si tratta di un'occasione di incontro con i grandi protagonisti del mondo scientifico per discutere di nuove scoperte, di tecnologie emergenti e di impatti culturali, ma anche con scrittori, storici, manager.

Tra gli appuntamenti, la lectio di Nello Cristianini, professore di intelligenza artificiale all'università britannica di Bath, incentrata sul **"convivere con le macchine"**

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. [ISCRIVITI!](#)

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



intelligenti” in un momento storico in cui è diventato possibile delegare a questi sistemi automatizzati anche i processi decisionali. Su un tema affine, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova Giorgio Metta sarà in dialogo con il poeta Guido Catalano a proposito di **“Umanesimo high tech”**, per sottolineare come il campo umanistico e quello tecnico-scientifico stiano convergendo proprio attraverso le più recenti applicazioni dell'intelligenza artificiale. Ancora, Maurizio Ferraris discuterà su quanto la memoria sia naturale e quanto invece artificiale, con riflessioni che suonano ancora più fondamentali nell'epoca di ChatGPT.

L'Università di Genova e l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare declineranno e approfondiranno con una serie di incontri ad hoc il tema del Festival 2023 – **“Memoria”** – nelle diverse accezioni che possono fare riferimento alla tecnologia e all'intelligenza artificiale, alle scienze della Terra, alle arti e ai saperi, con particolare attenzione alle sperimentazioni legate all'Open Science e alla condivisione degli avanzamenti scientifici nei confronti del pubblico. Si parlerà di **memoria tecnologica** del futuro con Michela Spagnolo, Lorenzo De Michieli, Marco Faimali, Davide Giglio e Andrea Pagnin, di **memorie della pietra** con Clario Di Fabio e Aurora Cagnana, di **memorie della terra** con Fabrizio Benente, Francesco Faccini e Fabio Negrino, di **memorie del mare** con Giorgio Bavestrello, Marco Giovine e Stefano Schiaparelli, di **memoria dell'informazione e open data** con Febrizio Benente, Mauro Taiuti e Stefano Schiaparelli (con un intervento del rettore dell'università di Genova Federico Delfino) e di **memorie del suono** con Raffaele Mellace.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE | INTELLIGENZA ARTIFICIALE |

ADV

ARTICOLI CORRELATI



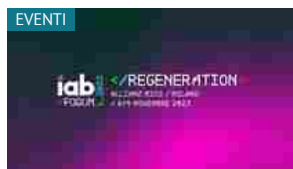
Netcomm Award 2023, appuntamento il 28 settembre a Milano. 63 i progetti candidati



Pomilio Blumm lancia la Summer University nel cuore della Brussels Bubble



Adci Awards, tutti i presidenti di giuria dell'edizione 2023



Dall'OOH all'in store: la ricetta di Blu Media Group per comunicare i brand dentro e fuori i punti di vendita



Engage Spot Parade, la pubblicità più bella di giugno: vince Biorepack con la campagna firmata Connexia



Marketing digitale e clienti evoluti: come fare engagement in maniera efficace



La Ctv tra advertising e media quality: dall'offerta di Samsung Tv agli investimenti dei brand



Dalle sfide del New Retail all'Omnicanalità e all'AI: l'approccio di Magnews al marketing digitale