

Gruppo Boero rinnova il sostegno al Festival della Comunicazione di Camogli 2023

Gruppo Boero rinnova il sostegno al Festival della Comunicazione di Camogli 2023

immagine

Condividi

Gruppo Boero rinnova il sostegno al Festival della Comunicazione di Camogli 2023

Parlare di "memoria" come fondamento per immaginare il domani

06/09/2023 - Gruppo Boero , leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti, ha scelto di essere al fianco anche quest'anno del Festival della Comunicazione , l'appuntamento culturale tra i più apprezzati e punto di riferimento nell'articolato panorama della comunicazione, in programma a Camogli dal 7 all'10 settembre 2023 .

Il Festival della Comunicazione , ideato da Umberto Eco , diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame , in collaborazione con il Comune di Camogli , come ogni anno trasformerà l'affascinante borgo affacciato sul Golfo Paradiso in un luogo di scambio e di riflessioni sul tema centrale di questa edizione: la memoria. Una straordinaria attitudine della mente, del corpo e dello spirito, tanto potente quanto misteriosa, parte integrante del nostro io e strumento indispensabile per costruire la nostra identità di uomini e di popoli.

È la capacità di mantenere traccia di informazioni, immagini, sensazioni, idee, ricordi di eventi di cui si è fatta esperienza; è la capacità di rievocarli nel tempo, di riconoscerli come stati di coscienza. La memoria è dunque il fondamento di ciò che non è ancora e che sarà domani.

Un tema di riflessione coerente con Gruppo Boero, che proprio sulla tradizione italiana, sul saper fare e sulla cultura del colore fonda da quasi 200 anni le basi per costruire bellezza attraverso innovazione e costante ricerca.

La sua storia inizia nel 1831, quando Bartolomeo Boero avvia la sua fabbrica di biacca, facendola diventare già agli inizi del '900 un punto di riferimento nel campo dei prodotti vernicianti per l'edilizia.

Sono quattro le sedi distribuite nel Nord Italia, alle quali fanno capo le attività amministrative, la logistica, la produzione e la ricerca. Lo stabilimento Federico Mario Boero è fra i più grandi poli produttivi per l'industria delle vernici in Europa. Con il 3% del fatturato investito in ricerca e sviluppo ogni anno , Gruppo Boero si impegna costantemente nella formulazione di prodotti tecnologicamente avanzati e conformi alle più severe normative sulla salute e la sicurezza .

Nell'ambito di una visione strategica fortemente orientata all'innovazione sostenibile e alla responsabilità sociale, il Gruppo Boero ha intrapreso un percorso di Corporate Social Responsibility, con la definizione di obiettivi concreti di breve e medio termine.

L'attenzione al ridotto impatto su ambiente, territorio e società caratterizza sia i prodotti che i processi, coinvolgendo le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo,

La forte competenza in tema di ricerca sul colore e la capacità di sapersi innovare anche attraverso tecnologie all'avanguardia fanno del Gruppo Boero l'eccellenza italiana per prodotti vernicianti ad alto valore performante, sia in ambito edilizia sia nel settore yachting.

In particolare, lo storico marchio Boero, il colore italiano dal 1831 , costituisce il punto di riferimento per architetti e professionisti del colore , mentre il brand Boero YachtCoatings è specializzato nella produzione di una gamma di prodotti vernicianti di alto livello e adeguata a qualsiasi impiego in ambito nautico.

Oggi il Gruppo Boero è partner di CIN , azienda portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, posizionandosi così tra i principali player mondiali e confermandosi come primo gruppo italiano del settore .