

CRONACHE

ULTIMA ORA

Kiev pronta a una controffensiva a Bakhmut. Meloni-Macron: i missili agli Ucraini grazie all'industria europea

Framevision, la piattaforma educational per la Generazione Z

di Carlotta Lombardo

Autori e creativi e le potenzialità dell'intelligenza artificiale per un nuovo spazio del sapere. Danco Singer: «L'idea è coinvolgere i ragazzi con contenuti di qualità». L'utilizzo anche per i docenti



I libri scolastici? Tendono a offrire un sapere enciclopedico e, quindi, un modello didattico basato più sui contenuti che sulle competenze. E la didattica frontale? Non funziona più: i ragazzi la percepiscono come ripetitiva e poco coinvolgente. Non vanno bene nemmeno i contenuti digitali. Sebbene la pandemia, e la didattica on line, abbia regalato loro nuova linfa, quelli in auge nelle scuole non sono altro che **strumenti accessori ai libri di testo**. Peccato quindi non valorizzarli nella loro potenzialità innovativa. Parte da qui, da **una nuova visione di «edutainment»** **Framevision**, la prima piattaforma education multidevice pensata per ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado ma anche per docenti, formatori, famiglie e adulti desiderosi di studiare o approfondire il proprio argomento preferito con la stessa modalità che si userebbe per guardare un film o un documentario su Disney Plus, Netflix o Amazon Prime.

Framevision è infatti un nuovo modo di imparare: oltre la scuola, con



I capolavori di Brera escono dalla Pinacoteca per entrare all'Humanitas

Iscriviti alla newsletter

Ore 18

Ogni sera, alle 18
le notizie più importanti della giornata

ISCRIVITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

171932



tempi e ritmi differenti e a portata di mano. Una piattaforma streaming Ott, o over-the-top (offre servizi e contenuti direttamente via internet, bypassando cioè sistemi di distribuzione tradizionali, come il digitale terrestre o il satellitare nel caso della tv) che contiene un catalogo di contenuti audio-video di nuova generazione progettati e prodotti ad hoc per rispondere alle esigenze dei nati tra il 1997 e il 2012: la cosiddetta Generazione Z. Studenti nativi digitali abituati a interagire con i media, «allergici» alla didattica generalista e bisognosi, anche a scuola, di un coinvolgimento emotivo attraverso sollecitazioni più vicine ai loro interessi e ai loro bisogni.

Ideata da Danco Singer, esperto di comunicazione, editoria e divulgazione scientifico-culturale (già direttore del Festival di Comunicazione di Camogli), e Mila Valsecchi, esperta di educazione con una laurea in scienze politiche e un master in neuroscienze cognitive, la piattaforma sarà disponibile nei prossimi mesi e userà linguaggi e modalità adatti ai tempi e alla capacità di interagire dei giovani di oggi. «L'ispirazione è di avere decine e centinaia di video, interviste, podcast, live con tutte le materie e i contenuti che i ragazzi e le ragazze si trovano ad affrontare a scuola spiegati da grandi autori, scienziati e personaggi di chiara fama — spiega Danco Singer —. Oggi i ragazzi si informano su internet, anche per fare i compiti, ma vi trovano di tutto, cose sensate ma non complete o cose non affidabili. L'idea è quindi di coinvolgerli con contenuti di qualità raccontati da chi conosce i loro linguaggi e i loro tempi, brevi e veloci».

Un modo per conoscere ma anche per orientarsi nel mondo: **la piattaforma sarà infatti utile anche ai docenti** e nasce dalla consapevolezza che, come nel mondo dell'entertainment, anche in quello dell'edutainment i ragazzi hanno voglia di cambiamento. **Framevision, fruibile da diversi device in streaming e on demand**, si prefigge infatti di abbattere i confini della scuola tradizionale per assumere forme e contesti sempre più ibridi, capaci di coinvolgere attori di tutte le età, competenze e specializzazioni diverse aprendosi alla contaminazione con le frontiere aperte dal digitale. Una sorta di «spazio del sapere», con pillole creative di conoscenza di altissimo livello, percorsi di formazione realizzati da personalità di fama internazionale o a cura di università e centri di ricerca per sviluppare, indipendentemente dall'età, i propri interessi scoprendo il senso delle cose o, perché no, facendosi sorprendere da nuovi punti di vista. «Ci saranno anche delle mappe concettuali per cui, per ogni cosa che viene raccontata, vista o spiegata, si troveranno collegamenti e approfondimenti — continua Danco —. La piattaforma prevede anche speciali apparati didattici e l'impiego dell'intelligenza artificiale e il palinsesto è fatto di contenuti audio e video proposti con linguaggi, tagli e stili nuovi e coinvolgenti per i ragazzi, per studiare, conoscere, approfondire in un modo più vicino ai loro stili di apprendimento».

Danco Singer non è nuovo ai nuovi linguaggi e, con Umberto Eco, ha progettato la grande enciclopedia multimediale Encyclomedia. «Da lui ho imparato a guardare e a cercare di andare sempre avanti e ho capito, dopo tanti anni di insegnamento, che nell'educazione bisogna mettere in pratica tutto quello che non si fa nel mondo scolastico e che invece bisognerebbe mettere in pratica». Frame Vision coinvolgerà i più noti e riconosciuti nomi



della cultura e della ricerca come Mario Tozzi, Piergiorgio Odifreddi, Alessandro Barbero con le grandi battaglie della storia, Maurizio Bettini, Marcello Flores, Fabio Genovesi, Gherardo Colombo, Federico Fubini, Paolo Crepet, Nello Cristiani (tra i principali esperti di Intelligenza Artificiale) e Barbara Mazzolai (biologa e direttrice del laboratorio di robotica bioispirata all'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova).

24 marzo 2023 (modifica il 24 marzo 2023 | 10:06)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CORRIERE DELLA SERA

Chi Siamo | Dichiarazione di accessibilità | The Trust Project

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti | Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Preferenze sui Cookie

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2023 © RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.