



Lunedì 9 gennaio 2023

Home Chi siamo Contatti Comunicati Privacy Disclaimer

# IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Salute/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie

Media Motori Programmi Retail Servizi Entertainment/Sport/Turismo MarTech Riflettori Puntati Riflettori Puntati

 Cerca

**FAST NEWS** one/Cotechino e Cacciatore per la promozione in Belgio e Spagna. - Torna la campagna mondiale Veguary, sfida a nutr

## Fast News

La storia del Mediterraneo apre il 2023 del Festival della Comunicazione.

Ski Wifi celebra il primato di rete fissa più veloce d'Italia secondo Ookla, con testimonial Leclerc



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Genova Palazzo Ducale

FRAME ? > !

# Mediterraneo inaspettato

Mario Tozzi con Beppe Costa

introduce Danco Singer

martedì 10 gennaio ore 18.00

Il libro di Mario Tozzi *Mediterraneo inaspettato* è pubblicato da Mondadori

## INCONTRO

Palazzo Ducale, Sala del Maggior Consiglio - Piazza Matteotti 9, Genova

un'iniziativa ideata e promossa da FRAME - Festival della Comunicazione [www.framecultura.it](http://www.framecultura.it)

Lancio domani a Genova di 'Frame - Festival della Comunicazione' che si terrà a Camogli dal 7 al 10 settembre con tema portante la 'Memoria'. Il geologo, divulgatore scientifico, autore e conduttore tv Mario Tozzi sarà protagonista di un evento dedicato alla storia del mare Mediterraneo, partendo da chi lo abitava prima ancora degli esseri umani. Alle 18, nella Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale, Tozzi presenterà anche il suo saggio 'Mediterraneo inaspettato' (Mondadori), in un confronto col geologo del Cnr Beppe Costa, presidente della Fondazione Palazzo Ducale, e con l'introduzione del direttore del Festival della Comunicazione, Danco Singer. Link all'[evento](#). Info sul Festival al [link](#). (9 gennaio 2023)

Sky celebra Sky Wifi quale 'rete fissa più veloce d'Italia' con una campagna di comunicazione con protagonista di nuovo Charles Leclerc, testimonial di velocità e potenza. Il riconoscimento, assegnato da Ookla sulla base dei dati di Speedtest Intelligence per il periodo luglio-dicembre 2022, è una conferma: per la seconda volta consecutiva Sky Wifi ha uno Speed Score superiore a 100 (in crescita) staccando di oltre 21 punti l'operatore secondo classificato e di 26 punti il terzo. Ookla lo certifica primo anche per velocità di download (507.56 Mbps) e di upload (285.43 Mbps). Nella casa della famiglia protagonista degli spot Sky, Leclerc e il bambino stanno guardando sul tablet la premiazione di una gara di kart dove il ragazzo non è riuscito a salire sul podio. Il pilota allora si offre di insegnargli ad andare più veloce tramite un 'simulatore' che sfrutta al massimo la velocità di Sky Wifi per caricare rapidamente il video in streaming. Ideata dalla Sky Creative Agency, oltre alla tv la campagna prevede radio, digital, retail. Strategia e planning offline e digital sono a cura di Wavemaker. (9 gennaio 2023)

## FAST NEWS

**Blancdenoir vince la gara dei Consorzi Mortadella, Zampone/Cotechino e Cacciatore per la promozione in Belgio e Spagna.** L'agenzia di comunicazione Blancdenoir di Desenzano del Garda ha vinto la gara per l'esecuzione del programma di informazione e promozione 'A slice of quality' ...>>

**Torna la campagna mondiale Veganuary, sfida a nutrirsi vegano per un mese.** Aldi, Fratelli la Bufala, Rossopomodoro, Cameo, Deliveroo, The Fork, Alpro, Lush e Waikiki Poke hanno aderito alla campagna mondiale Veganuary, che invita per gennaio a provare un'alimentazione vegana con ricette e consigli giornalieri ...>>

**La storia del Mediterraneo apre il 2023 del Festival della Comunicazione.** Lancio domani a Genova di 'Frame - Festival della Comunicazione' che si terrà a Camogli dal 7 al 10 settembre con tema portante la 'Memoria' [Immagine](#) ...>>

**Andrea Colombi, country manager di Yamaha Motor Italia, anche alla guida del marketing.** Turnover nel dipartimento marketing di Yamaha Motor Europe NV filiale Italia [Immagine](#) ...>>

**Renata De Rosa ed Emiliano di Leno deputy creative director di Connexia.** L'agenzia Connexia (gruppo Retex) ha promosso la copy Renata De Rosa e l'art director Emiliano di Leno, professionisti senior in forza al reparto creativo del 2017, al ruolo di deputy creative director [Immagine](#) ...>>

**La pubblicità in radio crolla a novembre ma segna +1,7% nei primi undici mesi del 2022.** Novembre in rosso per la radio che registra un calo degli investimenti pubblicitari dell'8% mentre il consuntivo di gennaio-novembre 2022 si attesta a +1,7%, in controtendenza all'andamento complessivo del mercato pubblicitario ...>>

**Gli investimenti pubblicitari di internet tra gennaio e novembre 2022 perdono il 3,6% ma crescono del 10,6% sul 2019.** Gli investimenti pubblicitari su internet, rilevati da Reply per l'Osservatorio Fcp-Assointernet, tengono o quasi a novembre 2022 (-0.8%) mentre il progressivo gennaio-novembre si attesta a -2.6% ...>>

Flora & Fauna il tema di Calendarea 2023,