



WIRED



EVENTI NEWSLETTER MAGAZINE

REDAZIONE CULTURA 08.09.2022

Il tempo dedicato a podcast e audiolibri e un tempo ritrovato

La passione per l'audio entertainment in Italia è in continua crescita. Per capire i motivi di questo successo abbiamo incontrato due figure chiave di Audible: Juan Baixeras, country manager Spain & Italy e Francesco Bono, director, content program Spain & Italy



MARTIN-DM

Il 2022 non ancora concluso registra già **un incremento nel consumo di podcast** del 7% rispetto allo scorso anno, a conferma di un trend positivo che negli ultimi 6 anni non ha mai arrestato la sua corsa.

Sono **15,4 milioni gli italiani** che nel 2022 hanno ascoltato almeno una volta un podcast, rispetto ai **14,5 dell'anno precedente**. Un aumento di quasi 1 milione di ascoltatori, che dopo l'exploit registrato nel 2020, conferma come sempre più italiani siano incuriositi e appassionati a questo formato di audio entertainment.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

171932

A stabilirlo, **l'ultima ricerca di NielsenIQ per Audible** – società Amazon tra i maggiori player nella produzione e distribuzione di audio entertainment di qualità (audiolibri, podcast e serie audio) – che verrà presentata il **9 settembre 2022 alle ore 17.30** in occasione della tre-giorni di **Mondo Podcast**, la finestra dedicata all'universo del podcasting all'interno del **Festival della Comunicazione di Camogli** a cura di Audible.

Il segreto del successo

Juan Baixeras, Country Manager Spain & Italy di Audible, ci spiega che uno dei fattori più importanti è sicuramente “*la facilità di fruizione unita alla qualità del prodotto. Non ci sono barriere di entrata, non sono necessarie particolari competenze per accedere ai podcast. Basta un cellulare. E si può essere multitasking. A questo si unisce la possibilità di accedere a **contenuti esclusivi** creati da autori importanti*”.

Juan Baixeras

Articoli piu letti

Cosa si intende quando si parla di tumore alla gola e quali sono i sintomi

DI VALENTINA GUGLIELMO

Stasera c'è Napoli-Liverpool: dove vedere (anche gratis) la partita di Champions

DI REDAZIONE

Elon Musk contro la nuova serie *Il Signore degli anelli: Gli Anelli del potere*

DI PAOLO ARMELLI

Anche nel 2022, **la casa si conferma il luogo prediletto per ascoltare i podcast**: è infatti il 75% degli italiani a preferirla come luogo in cui infilare le cuffie o accendere gli smart speaker e dare voce ai propri podcast preferiti. Ma, dopo due anni di chiusure causate dalla pandemia, **tornano a crescere anche gli ascolti in macchina (31%), seguiti dall'ascolto sui mezzi pubblici (17%) o quando si fa sport (13%)**. La durata media di una sessione di ascolto è di **23 minuti**, anche questa in crescita rispetto allo scorso anno.

Francesco Bono, director, content program Spain & Italy, aggiunge anche che i podcast regalano alle storie una dimensione diversa, multidimensionale. *“L'audio entertainment **amplia la narrativa, crea una profondità di livello nella fruizione**. Come nel caso di **Cleopatra, donna e regina** di **Alberto Angela**, nel quale il podcast è diventato una ramificazione-approfondimento del libro. O in quello di **Maxi-Il processo che ha sconfitto la mafia**, il podcast di **Roberto Saviano** che crea un effetto di grande immersività nella storia mixando narrazione e registrazioni di archivio originali”*.

Francesco Bono

Articoli più letti

Cosa si intende quando si parla di tumore alla gola e quali sono i sintomi

DI VALENTINA GUGLIELMO

Stasera c'è Napoli-Liverpool: dove vedere (anche gratis) la partita di Champions

DI REDAZIONE

Elon Musk contro la nuova serie *Il Signore degli anelli: Gli Anelli del potere*

DI PAOLO ARPELLI

I Millennial e i giovanissimi si confermano i maggiori fruitori di podcast in Italia. **Il 77% degli intervistati nella fascia 18-24 anni afferma di ascoltarli**, così come il 67% degli intervistati tra i 25 e i 34 anni. Quest'ultima è peraltro la fascia d'età con la più elevata quota di "heavy users", coloro che ascoltano podcast tutti i giorni. Il pubblico giovane si è avvicinato al podcast relativamente da poco, la maggior parte degli intervistati afferma infatti di ascoltarli da circa un anno e mezzo a riprova del fatto che - in poco tempo - i podcast sono entrati a pieno diritto nelle modalità di intrattenimento preferite degli italiani.

*"L'aumento del successo dell'audio entertainment tra i giovani è qualcosa di cui siamo molto orgogliosi e felici" spiega ancora Juan Baixeras "perché è un veicolo importantissimo di cultura. **Ci si avvicina alla letteratura e alla memoria collettiva di un paese attraverso il genere più ascoltato, cioè quello legato alla divulgazione** (scientifica, storica...). Questo mezzo di fruizione delle storie fa sì che ci si possa ritagliare del tempo per imparare, per informarsi. Un'occasione di crescita".*

Secondo la ricerca, lo stimolo principale che spinge ad ascoltare i podcast rimane infatti **la voglia di informarsi e approfondire argomenti di attualità (38%)**, seguita dal desiderio di scoprire nuovi contenuti e nuovi generi (32%) e dalla necessità di intrattenersi e divertirsi (28%). il podcast si conferma anche in un 2022 caratterizzato da un rientro a scuola e in ufficio, un validissimo strumento di supporto didattico per gli studenti per approfondire diverse tematiche di studio (51%). **E sono proprio i giovanissimi che spesso portano per la prima volta il podcast a casa**, facendoli così conoscere alla famiglia, il 41% dei genitori afferma infatti di aver ascoltato per la prima volta un podcast su suggerimento dei figli.

I generi più ascoltati

Partendo dal presupposto che la divulgazione la fa da padrona, quali sono gli argomenti che piacciono maggiormente al pubblico di Audible? *"Le **grandi inchieste sul true crime, sicuramente**" spiega Juan Baixeras "e non parliamo soltanto dei 'classici' omicidi o serial killer, ma anche di fatti che hanno segnato la società, come nel caso - per l'Italia- **di Seveso, la Chernobyl d'Italia di Matteo Liuzzi, Niccolò Martin e 121269. Inchiesta su Piazza Fontana di Andrea Sceresini e Alberto Nerazzini**". Grande seguito anche per il self-help, ad esempio con i podcast dedicati alla meditazione e alla gestione dello stress" prosegue Francesco Bono "ma anche i corsi di inglese, le produzioni di comedy come **Podcast micidiali di Maccio Capatonda**. E poi produzioni legate a titoli di grandissimo successo come l'audiolibro **The Sandman, realizzato in collaborazione con lo stesso Neil Gaiman e frutto di un attentissimo lavoro di localizzazione**" e a questo punto Juan Baixeras sottolinea proprio l'importanza del lavorare su contenuti originali per ogni paese *"L'Italia è un segmento importante per Audible, un Paese dove possiamo creare contenuti di altissima qualità **grazie al lavoro al fianco di una classe creativa di autori e autrici di primo livello**, come Roberto Saviano o Carlo Lucarelli e Massimo Picozzi, narratori e narratrici dalle voci eccezionali come Viola Graziosi, oltre a una filiera tecnica composta da studi di registrazione, professionisti alla regia e al sound design di primo ordine, il cui lavoro è amatissimo e apprezzato dal pubblico."**

E **il futuro?** Juan Baixeras e Francesco Bono guardano sia alla diffusione dell'audio entertainment che alla trasformazione dei contenuti *"Passare da due persone su cinque che ascoltano podcast e audiolibri a quattro su cinque. E fare in modo che l'aumento dei titoli non vada a scapito della qualità. **Allargandoci verso nuovi generi**, sperimentandoli per creare un'identità sempre più definita e forte di Audible"*

Bonus track: i 10 podcast Audible più ascoltati del 2022 in Italia

1. *Maxi* di Roberto Saviano
2. *Nero Come il Sangue* di Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli
3. *Storie Brutte sulla Scienza* di Barbascura X
4. *Podcast Micidiali* di Maccio Capatonda, Giovanni Maggi, Clemente Meucci, Valerio Desirò, Gualtiero Titta
5. *Nero Come l'Anima* di Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli
6. *Le Grandi Battaglie* della Storia di Alessandro Barbero
7. *Buio* di Pablo Trincia

8. *Mani Pulite* di Wil Media, letto da Mia Ceran
9. *Seveso. La Chernobyl d'Italia* di Matteo Liuzzi e Niccolò Martin, letto da Massimo Polidoro
10. *La Piena. Il Meccanico dei Narcos* di Matteo Caccia e Mau

Le storie da non perdere di Wired

- ✎ Scopri le nostre newsletter: le ultime su tecnologia, gadget, ambiente e diritti. [Iscriviti subito](#)
- ✎ Il 7 settembre è il giorno di Apple: [tutti i prodotti che saranno svelati](#)
- ✎ A Venezia c'è la 79esima edizione del Festival del cinema: [le recensioni e le interviste dal Lido](#)
- ✎ Il 25 settembre si vota in Italia. Come scegliere? [Stiamo analizzando tutti i programmi](#)
- ✎ Su Prime Video arriva *Gli Anelli del Potere*, [la nuova serie tratta da Il Signore degli Anelli](#)
- ✎ I reportage, gli sviluppi e le conseguenze economiche della [guerra in Ucraina](#)
- ✎ Notizie, recensioni e guide all'acquisto sui migliori [gadget del momento](#)
- ✎ Le migliori startup europee: le raccontiamo nel [nostro ultimo numero in edicola](#)
- ✎ Vuoi comunicare in modo sicuro con la redazione di Wired? [Usa Wiredleaks](#)

TOPICS PODCAST

LEGGI ANCHE

SCIENZA

Cosa si intende quando si parla di tumore alla gola e quali sono i sintomi

I tumori maligni possono interessare la faringe o la laringe, e colpiscono prevalentemente gli uomini. Fra i fattori di rischio prevalenti ci sono alcol e fumo