



LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

LEVANTE NEWS
LA VOCE DEL TIGULLIO

H24
Tutte le notizie



✉ Scrivici

✉ Richiedi contatto

TEMI DEL GIORNO:

Camogli: dietro alle quinte del Festival della Comunicazione



di Redazione

08 Settembre

2022

16:12

COMMENTA



🕒 6 min

STAMPA



Il Festival della Comunicazione di Camogli è conosciuto a livello nazionale come una delle manifestazioni leader assieme al Festival della Scienza di Genova e della Mente di Sarzana. Tutti conoscono il programma e i più noti ospiti che vi partecipano.

Ma chi c'è dietro le quinte del Festival? Ecco una serie di sponsor che commentano la loro partecipazione.

Il Comune

Il sindaco di Camogli Francesco Olivari: "Il Festival della



Le figlie social di calciatori e allenatori
GQ - Sport

PIÙ POPOLARI

FOTO

VIDEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

171932

Comunicazione si conferma un evento di grande rilievo e un punto di riferimento nel panorama culturale italiano, oltre che un importante elemento di promozione per il nostro territorio. Anche quest'anno, nella nona edizione dedicata al tema Libertà, saranno presenti prestigiosi ospiti di livello nazionale, tra habitue e novità assolute: scienziati, giornalisti, scrittori e artisti, tutti entusiasti di venire a trovarci a Camogli".

I main partner e sponsor che sostengono il Festival della Comunicazione

Main partner

FS ITALIANE – Luca Torchia, il Chief Communication Officer di FS Italiane: "La presenza del Gruppo Fs al Festival della Comunicazione di Camogli, con la partecipazione per il secondo anno consecutivo del suo amministratore delegato Luigi Ferraris, è coerente con la strategia del nostro Gruppo che intende rendere pienamente partecipi tutti i propri stakeholder degli obiettivi e dello stato di avanzamento del suo Piano. Solo un'informazione trasparente e una comunicazione che si giovi di tutti gli strumenti oggi a disposizione possono riuscire in questo intento. E, in questo senso, il Festival ci offre una stimolante opportunità in un contesto prestigioso. Inoltre, gli spazi di riflessione e approfondimento che il Festival offre costituiscono per tutti noi, professionisti della comunicazione, un'importante e irrinunciabile occasione di positivo confronto, aggiornamento e crescita".

Sponsor

BASKO E GRUPPO SOGEGROSS – Giovanni D'Alessandro, Direttore Basko: "È un onore, come Basko e Gruppo Sogegross, partecipare per il terzo anno consecutivo ad un evento di carattere nazionale così rilevante. Un ringraziamento a Danco Singer, Rosangela Bonsignorio, Veronica Scazzosi e all'organizzazione del Festival per averci voluto, anche in questa edizione, tra i protagonisti della manifestazione. "Guardare lontano", sarà questo il tema dell'incontro. Nell'occasione parleremo di diversi aspetti, cercando di tracciare le linee del futuro, creando uno scenario che possa dare risposte alle nuove esigenze dei clienti"

AUDIBLE – Francesco Bono, Director Content Program IT & ES di Audible: "Siamo felici di dar vita anche per quest'anno a Mondo Podcast, un appuntamento imprescindibile del Festival della Comunicazione di Camogli che dal 2019 accoglie tutti gli appassionati di podcast e permette loro di incontrare le voci e gli autori più importanti di Audible". Racconta Francesco Bono, Director Content Program IT & ES

Levante News



Andrea Pirlo è il nuovo allenatore della Juventus
GQ - Sport



Le figlie social di calciatori e allenatori
GQ - Sport





di Audible. "Anche quest'anno avremo con noi tantissimi artisti e autori di primo piano come Arturo Brachetti e Saverio Raimondo, per citarne solo alcuni, e prima di dar voce al racconto dei loro Audible Original apriremo gli appuntamenti di Mondo Podcast commentando i dati della Ricerca NielsenIQ dedicata alle abitudini e ai trend di ascolto dei podcast in Italia".

GRUPPO IREN – Il Gruppo Iren è main sponsor dell'edizione 2022 del Festival della Comunicazione di Camogli: il sostegno a questa importante manifestazione, giunta alla nona edizione, è coerente con la volontà dell'azienda di fornire un sostegno concreto alle iniziative culturali e di promozione del territorio, a partire dalle aree in cui è maggiormente presente. Il sostegno al Festival della Comunicazione rinnova una collaborazione su temi di rilievo per il Gruppo, alla luce delle numerose attività che l'azienda realizza per la propria ampia base di stakeholder, partner e clienti, riconoscendo nella comunicazione un importante driver strategico. L'evento si colloca in un ampio calendario culturale a cui Iren assicura supporto, nella convinzione che tali manifestazioni possano contribuire a una crescita sostenibile dei territori.

ASSICURAZIONI GENERALI – Generali sostiene il Festival della Comunicazione, dedicato al tema della "Libertà", che si terrà a Camogli (Genova) dall'8 all'11 settembre 2022. Il tema scelto per l'edizione 2022, indagato nelle sue molteplici dimensioni e significati con esperti e rappresentanti del mondo della comunicazione, dell'informazione, dell'impresa e dello spettacolo, rappresenta un importante momento di confronto grazie alla diversità delle voci che si alterneranno al Festival in un momento storico di grandi cambiamenti e opportunità. Generali sostiene iniziative culturali e editoriali volte a promuovere la riflessione e la condivisione su temi d'attualità, che contribuiscono a diffondere il valore della cultura, attraverso la partecipazione ad iniziative ed eventi che sostengono e stimolano il confronto, la riflessione, l'approfondimento attraverso i diversi linguaggi della comunicazione. Ne è un esempio Il Bollettino, la più antica rivista aziendale italiana nata nel 1893 e tuttora edita dal Gruppo Generali, che propone un'ampia rassegna di riflessioni sui temi d'attualità legati al mondo assicurativo ma non solo, avvalendosi del contributo di esperti.

ENI – Eni è una società integrata dell'energia con oltre 30.000 dipendenti in 69 Paesi del mondo. Nel 2020 la società ha lanciato una nuova strategia, ulteriormente accelerata negli anni successivi, che consentirà di raggiungere l'obiettivo delle zero emissioni nette al 2050 e di fornire una varietà



diprodotti, interamente decarbonizzati, coniugando sostenibilità ambientale e finanziaria, puntando fortemente su una leadership tecnologica costruita in anni di ricerca e innovazione. La recente integrazione di rinnovabili, retail e mobilità elettrica in Plenitude e la prossima realizzazione di un'entità dedicata alla mobilità sostenibile, attraverso l'integrazione di bioraffinerie, stazioni di servizio e attività di ride sharing, sono tra le principali leve per intraprendere il percorso di decarbonizzazione. Per velocizzare la transizione, a queste si sono aggiunte le quotazioni di VårEnergi e Energy One e la costituzione di Azule, joint venture con BP in Angola. Oltre ai nuovi modelli di business, la strategia di Eni si basa sulla sinergia con gli stakeholder e sullo sviluppo di tecnologie proprietarie e breakthrough per rispondere alla sfida della decarbonizzazione. Eni ambisce a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sostenendo una transizione energetica giusta, che risponda alla sfida del cambiamento climatico con soluzioni concrete ed economicamente sostenibili promuovendo un accesso efficiente e sostenibile alle risorse energetiche, per tutti.

WEBER SHANDWICK – In Weber Shandwick crediamo nella condivisione dei valori, nell'ascolto e nella collaborazione, consapevoli che solo uniti riusciamo a liberare la forza espressiva dei nuovi linguaggi della comunicazione, innovare e far vincere i nostri clienti. In Weber Shandwick vediamo infinite possibilità per dare il nostro contributo alla società, facendo quello che sappiamo fare al meglio: generare grandi idee, che nascono da pensieri liberi da ogni pregiudizio, che creino un impatto sul business e conquistino attenzione sulle più importanti istanze sociali. Diamo vita a contenuti che aiutano le audience a distinguere le informazioni autentiche e rilevanti. Creiamo narrative comprensibili, sempre supportate dai dati, per generare storie di valore da far vivere su vecchie e nuove piattaforme. Diamo voce agli influenti e agli endorser più autorevoli che ci affiancano nel rendere i messaggi di campagna più vicini ai linguaggi delle audience, e quindi più comprensibili e credibili, creando impatto e stimolando all'azione.

MYEDU – MyEdu, la piattaforma di formazione digitale fondata nel 2013 a Milano, propone piattaforme e contenuti interattivi: lezioni, video-lezioni, attività per il ripasso e l'autovalutazione dell'apprendimento. Un pacchetto di strumenti di ausilio all'apprendimento scolastico rivolti alle scuole pubbliche e private, agli insegnanti e soprattutto alle famiglie. All'attivo conta un team interno di 35 professionisti, tra redattori, tutor, creativi, grafici e sviluppatori, oltre a una



rete di consulenza esterna di professorie autori di contenuti. Numerose le collaborazioni della casa editrice che di recente ha rinnovato la partnership con il Ministero dell'Istruzione attraverso il protocollo d'intesa "per la realizzazione di azioni a supporto dell'innovazione didattica e digitale nella Scuola Italiana". MyEdu ha costruito un network di oltre 2500 scuole sul territorio nazionale e collabora con realtà di primo piano in campo educativo come la Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, il progetto Scuola in Ospedale, il MUBA-Museo dei Bambini Milano e l'Acquario di Genova, e fornisce contenuti interattivi e divulgativi per le principali reti televisive per bambini tra cui Rai Scuola e Rai Gulp.

SPREAKER – Giulia Depentor, Communications Manager Italy di Spreaker e podcaster, dichiara: "Due sono le ragioni principali che ci hanno spinto a sposare quest'evento: la prima, è che il Festival della Comunicazione è stato tra i primi eventi in Italia non solo a riconoscere il valore del podcast quale strumento di comunicazione e divulgazione, ma anche a saperlo utilizzare cogliendone tutte le opportunità — La seconda ragione è legata al tema portante di questa edizione del festival, la libertà, poiché fin dalla sua nascita Spreaker ha sempre messo al centro del suo mondo la libertà di espressione dei propri podcaster e la loro autonomia creativa in ogni fase di creazione del loro podcast".

VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG – Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG è ancora il vino scelto per il brindisi che si succederanno durante il Festival della Comunicazione – www.festivalcomunicazione.it, che si terrà a Camogli dal 8 al 11 settembre.

L'Hotel Cenobio dei Dogi, hotel di charme della riviera ligure di levante, e i bar Barcollo e Barracuda sono i luoghi in cui gli ospiti del Festival, ma anche relatori e pubblico potranno degustare lo spumante prodotto sulle colline tra Conegliano e Valdobbiadene, decretate patrimonio Unesco. Afferma la Presidente del Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, Elvira Bortolomiol: "Continua il supporto e l'interesse da parte del Consorzio di Tutela verso le iniziative di promozione culturale con l'obiettivo di rafforzare sempre di più la conoscenza del nostro territorio e le innumerevoli caratteristiche che distinguono il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, espressione dell'arte spumantistica italiana",





Più informazioni Golfo Paradiso

LEVANTE NEWS

LA VOCE DEL TIGULLIO

Levante News - Copyright © 2009 - 2022 - E' un supplemento della Testata Genova Post Registrata presso Tribunale di La Spezia N° 1/2009

Partita IVA: 01383400114

Redazione: [Redazione: redazione@levantenews.it](mailto:redazione@levantenews.it)

Ufficio Marketing: commerciale@ligurianews.com



invia notizia



segnala evento



Feed rss



facebook



instagram



redazione



pubblicità

[Informativa cookie](#)

[Impostazioni cookies](#)

[Informativa Privacy](#)

[Copyright](#)

PARTNER

PressComm Tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

