

TECNOLOGIA

Per il podcast sei anni di vita in continua crescita

Sei anni di crescita ininterrotta, con un +7% segnato fin qui nel 2022, amato da 2 italiani su 5, con il 67% di millennial, che portano in vetta autori d'eccezione come Roberto Saviano, Massimo Picozzi e Carlo Lucarelli o Matteo Caccia. Continua a crescere il numero degli ascoltatori di podcast in Italia: A stabilirlo, l'ultima ricerca di NielsenIQ per Audible - società Amazon tra i maggiori player nella produzione e distribuzione di audio entertainment di qualità (audiolibri, podcast e serie audio) - che verrà presentata il 9 settembre alle 17.30 in occasione della tre-giorni di Mondo Podcast, la finestra dedicata all'universo del podcasting all'interno del Festival della Comunicazione di Camogli a cura di Audible.

Il 2022 non ancora concluso registra già un incremento nel consumo di podcast del 7% rispetto allo scorso anno, a conferma di un trend positivo che negli ultimi 6 anni non ha mai arrestato la sua corsa. Sono 15,4 milioni gli italiani che nel 2022 hanno ascoltato almeno una volta un podcast, rispetto ai 14,5 dell'anno precedente. Un aumento di quasi 1 milione di ascoltatori, che dopo l'exploit registrato nel 2020 conferma come sempre più italiani siano incuriositi e appassionati a questo formato di audio entertainment. ●

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



171932