

CAMOGLI

Festival Comunicazione il programma è online

Rossella Galeotti / CAMOGLI

È online il programma del Festival della Comunicazione 2022, in carnet da giovedì 8 a domenica 11 settembre, con oltre 160 ospiti e più di 100 eventi, tutti gratuiti, tra incontri, aperitivi, rassegne stampa, spettacoli, concerti, colazioni, escursioni, mostre e workshop. La 9ª edizione della rassegna creata da Umberto Eco insieme a Danco Singer e a Rosangela Bonsignorio, direttori, è dedicata, quest'anno, al tema "Libertà". Il sipario si alza giovedì 8 con la lectio magistralis di Alessandro Barbero sul concetto di libertà nella storia e prosegue con Enrico Mentana su "Libertà di informare: ma l'indipendenza non è equidistanza", Gherardo Colombo "L'armonia, il male, la libertà. Riflessioni sull'essere umano" e il dialogo tra Carlo Cottarelli e Annalisa Bruchi su "Recessione o ripresa. Sarà l'autunno della nostra ripartenza o del nostro scontento?"

Una maratona di appuntamenti tra innovazione, cultura e performance spettacolari. Da Beppe Severgnini a Evelina Christillin, da Antonella Viola a Pierluigi Pardo, da Mario Tozzi a Piergiorgio Odifreddi, da Barbara Alberti a David Parenzo, tanto per citare, il parterre di ospiti comprende anche un pool di comunicatori doc, da Carlo Roggioni a Luca Ubaldeschi, rispettivamente ex e attuale direttore del Secolo XIX, media partner, senza dimenticare Federico Rampini, uno degli habitués, e Monica Maggioni che intervisterà Aldo Grasso sull'argomento "La televisione spiegata al popolo".

Una non stop che si concluderà domenica 11, nel pomeriggio, con la consegna del Premio Comunicazione a Luciana Littizzetto. Tra gli eventi in cartellone laboratori per i giovanissimi e Mondo Podcast, focus giornaliero sul podcasting ideato da Audible - società Amazon. —

