

Genova24

GENOVAPOST

TEMI DEL GIORNO:

NONA EDIZIONE

Torna il Festival della Comunicazione di Camogli dall'8 all'11 settembre: online il programma

Il tema scelto quest'anno è la 'Libertà'



Camogli. È online su festivalcomunicazione.it il programma del Festival della Comunicazione 2022, a Camogli da giovedì 8 a domenica 11 settembre.

[PIÙ POPOLARI](#)
[FOTO](#)
[VIDEO](#)

[Il programma](#)

Un programma che fa di questa nona edizione un appuntamento imperdibile per chi desidera immergersi in una quattro giorni tra innovazione, cultura, nuove suggestioni e spettacolari performance, in un'atmosfera capace di regalare incontri indimenticabili a partire da un fil rouge potente e dalle infinite sfumature: Libertà.

di Redazione

19 Luglio 2022

16:01

[COMMENTA](#)


2 min

STAMPA



È un Festival che sa stupire, che solletica la curiosità e anticipa i tempi, quest'anno con oltre 160 grandi ospiti in più di 100 appuntamenti mai scontati tra incontri, aperitivi, rassegne stampa, spettacoli, concerti, colazioni, escursioni, mostre e workshop, capaci di regalare lampi di genialità e accendere nuovi sguardi sulle cose.

Ancora più che la grande quantità, è l'altissima qualità: il programma 2022 include grandi lectio – dall'apertura di Alessandro Barbero sull'evoluzione del concetto di libertà nella storia e proseguendo con Enrico Mentana sulla libertà di informare e Gherardo Colombo su armonia, male e libertà, per citare solo la giornata inaugurale – e soprattutto insoliti mix che creeranno dialoghi e confronti inaspettati che mescolano i saperi e creano ricchezza di stimoli.

Stefania Auci insieme a Lorenzo Baglioni tra sliding doors e svolte che cambiano la vita, Silvia Ferrara con Stefano Allievi e Guido Barbujani nella lunga marcia dell'Homo sapiens, Pierluigi Pardo con Evelina Christillin, Fedele Usai e Beppe Severgnini in un match dialettico-calcistico, Antonella Viola con Gherardo Colombo e Neri Marcorè tra scienza, giurisprudenza e spettacolo a proposito di libertà e corpo, Francesca Trivellato con Ilaria Pavan e Federico Fubini su realtà, miti e persecuzioni, Barbara Alberti e David Parenzo tra Amores e amori, Giorgio Metta e Guido Scorza con Luca De Biase a proposito di intelligenza artificiale tra progresso tecnologico e diritto, Mario Tozzi insieme a Piergiorgio Odifreddi per discutere di scienza e miracoli, il respiro internazionale con Stefania Giannini, Gilles Gressani e Mara Gergolet a proposito di come orientarsi nella vertigine di questi anni Venti, guerra e informazione con Furio Colombo, Carlo Rognoni e Luca Ubaldeschi, poi Marcello Flores con Giovanni Gozzini e Aldo Cazzullo a interrogarsi sul perché il fascismo sia nato in Italia e Monica Maggioni che intervisterà Aldo Grasso su "La televisione spiegata al popolo": incontri che danno la cifra della novità e dell'originalità di questa edizione. Tra nuovi e vecchi amici del Festival, Daria Bignardi e Francesco Costa, Luca Bizzarri e Nando Pagnoncelli, Carlo Cottarelli e il generale Figliuolo, Giada Messetti e Annalisa Bruchi, Guido Catalano, Roberto Cotroneo e Alessia Gazzola.

Ma il Festival porta anche l'innovazione dei linguaggi e delle forme espressive, con il festival nel festival Mondo Podcast, punto di riferimento del settore, che presenta il meglio dell'audio entertainment, con le sue novità e i suoi protagonisti, in collaborazione con Audible e Rai Radio3: dalla presentazione del rapporto NielsenIQ sull'ascolto dei podcast



in Italia alla suggestiva meditazione in spiaggia guidata da Daniel Lumera ed Emiliano Toso, dai successi di Massimo Picozzi al lancio della nuova serie crime di Miguel Gotor "Cadaveri



- menu ▾
- comuni ▾
- Liguria24 ▾
- servizi ▾
- cerca 🔍

seguici su

seguici su facebook

seguici su twitter

feed rss



Genova24 - Copyright © 2010 - 2022 - Testata associata ANSO - edito da Edinet Srl - P.I. 01438900092

Direttore responsabile: Andrea Chiovelli

Registrato presso Tribunale di Savona N° 571/06



[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.