

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Festival della Comunicazione di Camogli, Gruppo FS Italiane main partner dell'evento

In programma in Liguria dall'8 all'11 settembre 2022

TELEBORSA

Publicato il 20/05/2022
Ultima modifica il 20/05/2022 alle ore 17:21



Il **Gruppo FS Italiane** è main partner del **Festival della Comunicazione di Camogli** in programma dall'8 all'11 settembre 2022 a Camogli, in Liguria.

"La partnership – sottolinea il Gruppo in una nota – conferma l'impegno di FS Italiane a favore del mondo della cultura come motore per lo sviluppo del Paese. Una vocazione naturale per un'azienda come FS, radicata da oltre un secolo nel tessuto civile, economico e sociale italiano e protagonista di 'Un Tempo Nuovo': nuovo claim del Gruppo che sottolinea l'importanza del momento storico che stiamo vivendo, in un mondo che ha bisogno di reagire e tenere insieme percorsi ed esigenze diverse, per guardare con fiducia alle opportunità che il futuro ci riserva".

FS Italiane collaborerà con il Festival di Camogli per la **sezione "Libertà di viaggiare"**, che racchiude appuntamenti e incontri sull'esperienza del viaggio.

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

16/05/2022



Plenitude, l'energia della musica

28/03/2022

Unicredit con TicketOne rinnova storico supporto all'Opera Festival di Verona

12/04/2022

Festival dell'Economia di Trento: nuovo format per la XVII Edizione

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

20/05/2022

Europa, focus su diversificazione fonti dopo stop gas russo a Finlandia

20/05/2022

Piazza Affari annulla i rialzi. Sale lo spread

20/05/2022

FTSE MIB, lunedì 23 maggio calo tecnico dell'1,44% con dividendi

20/05/2022