



Il Gruppo FS Italiane main partner del Festival della Comunicazione di Camogli

(FERPRESS) – Roma, 20 MAG – Il Gruppo FS Italiane è main partner del Festival della Comunicazione di Camogli in programma dall'8 all'11 settembre 2022 a Camogli, in Liguria. La partnership conferma l'impegno di FS Italiane a favore del mondo della cultura come motore per lo sviluppo del Paese. Una vocazione naturale per un'azienda come FS, radicata da oltre un secolo nel tessuto civile, economico e sociale italiano e protagonista di "Un Tempo Nuovo": nuovo claim del Gruppo che sottolinea l'importanza del momento storico che stiamo vivendo, in un mondo che ha bisogno di reagire e tenere insieme percorsi ed esigenze diverse, per guardare con fiducia alle opportunità che il futuro ci riserva.

L'ARTICOLO È LEGGIBILE SOLO DAGLI ABBONATI.

L'abbonamento per un anno a **Ferpress** costa solo **€ 250,00 + iva**.

Per le offerte di abbonamenti collettivi, per gruppi, e integrati con la pubblicità si rimanda al nostro tariffario.

Per informazioni e abbonamenti contattare la segreteria di redazione: segreteria@ferpress.it

CONDIVIDERE:

