

# Corporate

- Il giornale delle imprese

Home > Economia > Corporate > Gruppo FS Italiane sostiene il Festival della Comunicazione

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Venerdì, 20 maggio 2022

## Gruppo FS Italiane sostiene il Festival della Comunicazione

Il Festival è in programma in Liguria, a Camogli, dall'8 all'11 settembre 2022



### Gruppo FS Italiane è main partner del Festival della Comunicazione di Camogli

Il **Gruppo FS Italiane** è main partner del **Festival della Comunicazione di Camogli** in programma dall'8 all'11 settembre 2022 a Camogli, in Liguria. La partnership conferma l'impegno di **FS Italiane** a favore del mondo della cultura come motore per lo sviluppo del Paese. Una vocazione naturale per un'azienda come FS, radicata da oltre un secolo nel tessuto civile, economico e sociale italiano e protagonista di **"Un Tempo Nuovo"**: nuovo claim del Gruppo che sottolinea l'importanza del momento storico che stiamo vivendo, in un mondo

che ha bisogno di reagire e tenere insieme percorsi ed esigenze diverse, per guardare con fiducia alle opportunità che il futuro ci riserva.

**FS Italiane** collaborerà con il **Festival di Camogli** per la sezione **"Libertà di viaggiare"**, che racchiude appuntamenti e incontri sull'esperienza del viaggio, di cui anche FS, nella sua quotidiana attività, si fa portavoce come veicolo di libertà, connettività, mobilità e sostenibilità.

Il **Gruppo FS Italiane** è al centro del sistema della mobilità del Paese e, con il nuovo piano industriale 2022-2031, gioca un ruolo chiave nel suo rilancio e sviluppo in un'ottica di integrazione tra diverse infrastrutture e modalità di trasporto, all'insegna della sostenibilità. Con più di 82mila dipendenti, oltre 10mila treni ogni giorno, 1 miliardo di presenze annuali su treni e bus e 45 milioni di tonnellate di merci all'anno, Ferrovie dello Stato Italiane è **leader nel trasporto passeggeri e merci su ferro**.

Il Gruppo FS promuove e sostiene lo **sviluppo culturale del Paese** anche attraverso accordi con importanti eventi, istituzioni e Poli museali di fama internazionale, contribuendo a creare un sistema di mobilità moderno, digitalizzato e sostenibile, che garantisce la libera circolazione delle idee e favorisce la valorizzazione dei territori e delle bellezze italiane.

[Iscriviti alla newsletter](#)

Commenti

TAGS:

[gruppo fs italiane camogli liguria](#)

[gruppo fs italiane cultura](#)

[gruppo fs italiane festival comunicazione](#)

[gruppo fs italiane libertà di viaggiare](#)

[gruppo fs italiane un tempo nuovo](#)

## Gli Scatti d'Affari

Morningstar Awards 2022, a  
trionfo è Capital Group



Guarda gli altri Scatti

Corporate - Il giornale delle  
imprese



• Gruppo FS Italiane sostiene il  
Festival della Comunicazione