

Camogli, con Borgo Office il lavoro in smart working è “vista mare”

Il circuito di strutture per il lavoro da remoto Borgo Office sbarca nel Levante Ligure proponendo pacchetti per la settimana lavorativa: alloggio, workdesk panoramico, prodotti a km 0, esperienze sul posto e una card di sconti per gli esercizi commerciali locali

Redazione Web - 05/04/2022



Camogli

Borgo Office, il circuito nato nel 2021 per favorire i soggiorni in smart working nei borghi più belli d'Italia, sbarca a **Camogli** con una proposta inedita di "ricettività diffusa". Grazie

alla collaborazione con il Festival della Comunicazione e il Comune di Camogli, l'obiettivo del progetto è, da un lato, di **consentire il lavoro da remoto in un contesto meraviglioso per dodici mesi l'anno**, e, dall'altro, di contribuire ad incentivare il turismo nel borgo marinaro anche nei periodi solitamente meno richiesti (bassa stagione e giorni feriali).



Working week: sessioni di lavoro da remoto “vista mare”

Per ottenere questo risultato, è stato ideato un esclusivo pacchetto “Working Week” dal lunedì al venerdì, contenente alloggio e workdesk panoramico con Wi-Fi e vista mozzafiato sulla baia, prodotti enogastronomici a km 0 per far conoscere le eccellenze del territorio, esperienze varie sul posto e una card di sconti dedicata all'ospite da utilizzare in numerosi esercizi commerciali locali, così da coinvolgere l'intero borgo nel progetto. Spiega Federico Pisanty, fondatore di Borgo Office: «Dopo aver raggiunto in quest'anno oltre 40 borghi, abbiamo ritenuto che fosse ora importante identificare un borgo-bandiera da proporre come vero e proprio **hub dello smart working**, in virtù di doti speciali dal punto di vista paesaggistico, culturale e della vivibilità: **Camogli risponde in pieno a questo profilo**, forte della sua notorietà e della sua attrattività in tutte le stagioni. La possibilità di alternare sessioni di lavoro da remoto “vista mare” e momenti per il tempo libero rappresenta per il nostro pubblico il non plus ultra dello smart working»

Il Festival della Comunicazione di Camogli

«Il Festival della Comunicazione ha tra le proprie grandi linee d'azione il dare valore al territorio di Camogli, la promozione dell'innovazione e l'esplorazione dei nuovi modi di comunicare e di vivere la cultura. E in questo senso lo smart working, la sostenibilità e i modi di lavorare alla frontiera della tecnologia sono elementi che consideriamo parte centrale della nostra mission», raccontano **i direttori del Festival della Comunicazione Danco Singer e Rosangela Bonsignorio**. «Obiettivo del Festival, che ha raggiunto da anni

un ruolo di primo piano nel panorama nazionale, è anche rendere Camogli un punto di riferimento turistico, che attragga talenti, faccia circolare idee, e sia sempre più un borgo stimolante non solo dal punto di vista paesaggistico ma anche intellettuale e intellettuale. Un crocevia di grandi personaggi della cultura, dell'innovazione, della scienza, dello spettacolo e dell'economia, in cui professionisti e smart worker possano sentirsi a casa».



Redazione Web

Category

EcoWOMEN
EcoTRAVEL
EcoLIFESTYLE
EcoBLU
EcoEXPORT
EcoTODAY
EcoLOGISTICA

Links

Economia&Imprese
Lavoro
Politica&Politiche
Digital
Norme&Fisco
Mercati
Consumi&Tendenze

Stay connected

 Facebook
 LinkedIn
 Twitter
 Youtube

Pagamenti

Condizioni di vendita
Privacy policy

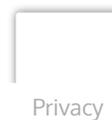


Redazione
redazione@economygroup.it

info@economygroup.it

Tel. 02/89767777- 0245440470

Per la pubblicità
Oyster s.r.l. (Concessionaria esclusiva)
Tel. 3425556601
segreteria@oystermedia.it



Privacy

La mia edicola

Scegli abbonamento

Chi siamo

Contatti

Profili Franchising

Redazione e Colophon



Iscriviti alla newsletter

I tuoi dati personali verranno utilizzati per supportare la tua esperienza su questo sito web, per gestire l'accesso al tuo account e per altri scopi descritti nella nostra [privacy policy](#).

Iscriviti

© Economy Magazine - Powered by [Contents.com](#)