

Camogli: Luca, candidato all'Oscar, occasione d'oro per la promozione

Ambiente a parte, Camogli, oltre al Festival della Comunicazione, ha poche occasioni per affacciarsi alla ribalta nazionale; la stessa Sagra del pesce, che aveva fatto conoscere il Borgo sul mercato turistico, senza un restyling non è più in grado di assolvere il suo compito e va ripensata. Enrico Casarosa, regista di Luca (animazione) ha servito l'occasione di promuovere Camogli su un piatto d'argento; inutilmente. Nel lungometraggio distribuito in mezzo mondo dalla Disney e candidato all'Oscar, sono raffigurati chiaramente alcuni siti camogliesi; non solo i chiari riferimenti alla nota focacceria Revello. Le Cinque Terre hanno colto al volo l'occasione e si sono impadronite di Luca asserendo che Portorosso (Portofino o Monterosso?) dove l'azione si svolge, rappresentava il loro paesaggio. Cosa avrebbe potuto fare Camogli? Ad esempio chiedere a Wikipedia di inserire, nella voce Luca, oltre ad una foto di Vernazza anche una di Camogli. Poi, visto che l'informazione comunale in genere viene affidata ad un giornale che limita la diffusione tra Moneglia e Recco, guardare ai media nazionali, dimostrare loro che ad ispirare il paesaggio del film è anche Camogli. E perché non fare alcune gigantografie e sistemarle nei siti che indicano Camogli? Ma ci sono mille modi per sfruttare l'occasione. (m.m Più informazioni

