

## IL COSTO DELL'OPERAZIONE PER LA 9ª EDIZIONE

# Festival della comunicazione: 80mila euro

**CANOGLI** (cpr) 'Festival della Comunicazione', la giunta vota l'atto di indirizzo per la nona edizione. Il costo complessivo dell'operazione ammonta a 80mila euro circa. È stato votato in giunta l'atto di indirizzo per gli interventi legati all'organizzazione della manifestazione che da nove anni si svolge al borgo rientra nelle linee programmatiche dell'amministrazione quale parte del piano di promozione culturale turistica volto a valorizzare il territorio con eventi di rilevanza nazionale. La spesa complessiva prevista quest'anno ammonta a circa 88.000

euro. Saranno a carico dell'amministrazione i costi di affidamento di incarico del servizio di direzione artistica (39.660 euro); ospitalità, vitto e alloggio fino a un massimo di 40.000 euro; competenze comunali per 8000 euro; sicurezza e collaudo tecnico 2200 euro; straordinario del personale 2500 euro; linee elettriche provvisorie 1500 euro; punti luce straordinari 500 euro; fondo economale 400 euro; stampa e affissione di manifesti 300 euro; assicurazione dei volontari 300 euro; pulizia dei locali 300 euro. L'evento si svolge dall'8 all'11 settembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



171932