

CAMOGLI

Cotroneo legge la lectio di Eco Camogli ricorda il suo mentore

A sei anni dalla scomparsa un podcast con l'intervento che il semiologo non tenne

Rossella Galeotti / CAMOGLI

A sei anni dalla scomparsa di Umberto Eco, il Festival della Comunicazione celebra il suo "padrino". «Abbiamo pubblicato in versione podcast quella che sarebbe stata la sua ultima lectio a Camogli, "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" – spiega Danco Singer, direttore, con Rosangela Bonsignore, del Festival della Comunicazione -. Purtroppo poche ore prima del suo intervento era scattata l'allerta meteo rossa che aveva cancellato tutte le manifestazioni di quel giorno. Era il settembre 2015. Umberto Eco si è spento il 19 febbraio 2016». Roberto Cotroneo interpreta la lectio del grande semiologo nel podcast che sarà disponibile gratuitamente da domani, in occasione della ricorrenza, sulla pagina <http://www.frameculturait/umberto-eco/> oltre che su tutte le principali piattaforme per l'ascolto. «Le riflessio-

**Quel giorno del 2015
l'allerta meteo rossa
cancellò tutti
gli eventi in agenda**

ni proposte da Eco con questo suo testo, che non poté mai presentare in pubblico, partono dall'invadenza del "tu" e dalla scomparsa del "lei" nelle prassi di comunicazione quotidiana, per arrivare a discutere dell'affievolirsi della profondità temporale e, in ultima istanza, della perdita del senso e del valore della memoria – spiega Danco Singer -, con affondi e approfondimenti dedicati allo scrivere in bella calligrafia contrapposto all'uso degli smart-

L'APPUNTAMENTO

IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE

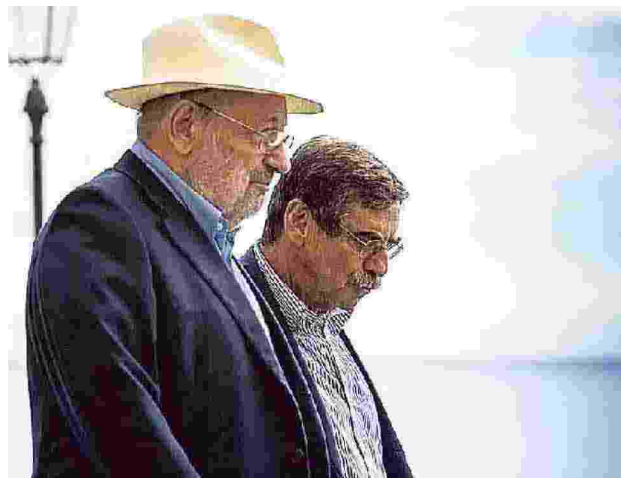
celebra Umberto Eco a 6 anni dalla morte pubblicando in versione podcast quella che sarebbe stata l'ultima lectio **magistralis** del semiologo e scrittore a Camogli, nel 2015, quando l'allerta rossa per il meteo aveva cancellato tutte le manifestazioni



NEL PODCAST, disponibile gratuitamente da domani sulla pagina

<http://www.frameculturait/umberto-eco/>, oltre che su tutte le principali piattaforme per l'ascolto, Roberto Cotroneo interpreta "Tu, Lei, la memoria e l'insulto".

L'iniziativa s'inserisce all'interno di un filone di contenuti speciali che il Festival della Comunicazione ha voluto dedicare al tema della memoria e alla figura di Eco



Umberto Eco a Camogli con Danco Singer

ALESSANDRO TIRABOSCHI

phone o alle spregevoli pratiche del turpiloquio e dell'insulto che si accompagnano al preferire le attività di chat sul web a quelle di approfondimento». «Tu, Lei, la memoria e l'insulto» s'inserisce all'interno di un filone di contenuti speciali che il Festival della Comunicazione ha voluto dedicare al tema della memoria e alla figura di Eco: «Contro la perdita della memoria» con Gianrico Carofiglio e Danco Singer, uscito a gennaio per il 90° anniversario del-

la nascita del semiologo, "Educare all'odio" con Valentina Pisanty in occasione della Giornata della Memoria 2022 e "Che cos'è un genocidio" con Marcello Flores per il Giorno del Ricordo 2022. La sezione Mondo podcast di Frame, società specializzata nella creazione di progetti culturali innovativi, nell'organizzazione di manifestazioni e nella produzione di contenuti multimediali, fondata a diretta da Singer, ha realizzato, in due anni di atti-

vià, oltre 160 podcast (di 44 a distribuzione gratuita). Il primo festival nazionale del podcast era stato organizzato a Camogli da Frame-Festival della Comunicazione nel giugno 2019. «Avevamo intuito le potenzialità di crescita di un mezzo che si sta affermando sempre più in parte per l'effetto di un'ulteriore digitalizzazione della dieta mediatica indotta dall'emergenza sanitaria e in parte per un trend di lungo periodo che si consolida di anno in anno – dice Singer -. Oggi il mondo del podcasting ha raggiunto la sua piena maturità per pubblico, contenuti e formati, riscoprendo l'efficacia della comunicazione orale, da sempre protagonista della storia umana». Secondo il rapporto Nielsen 2021, presentato in anteprima al Festival della Comunicazione di Camogli lo scorso settembre, «sono 14 milioni e mezzo gli italiani ascoltatori di podcast, con una crescita del 20 per cento

**La riflessione
dello scrittore parte
dalla scomparsa del lei
e dall'invadenza del tu**

nell'ultimo biennio, mentre i dati di Ipsos hanno confermato che oltre 9 milioni di persone fruiscono dei podcast regolarmente, almeno una volta al mese. Da un'analisi di Spreaker, inoltre, è emerso come l'Italia, nel mondo, sia seconda solo agli Stati Uniti per produzione di podcast e per crescita dei volumi d'ascolto, e come l'italiano sia la terza lingua più presente in assoluto, dopo inglese e spagnolo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA