

Home > Dati e cifre >

Podcast che passione, +4% dopo il record del 2020: pubblico giovane e iperconnesso, in 14,5 milioni ne hanno ascoltato almeno uno quest'anno

10/09/2021 | 11:33



Podcast, che passione. Dopo l'exploit dell'anno scorso, nel 2021 il consumo aumenta del 4%, a conferma di un trend positivo che negli ultimi 4 anni non si è mai fermato. Sono 14,5 milioni gli italiani che quest'anno hanno ascoltato almeno una volta un podcast, rispetto ai 13,9 dell'anno precedente. A stabilirlo, come riporta Ansa, è l'ultima ricerca di NielsenIQ per Audible – società Amazon di produzione e distribuzione di audio entertainment di qualità – presentata oggi a Mondo Podcast, la finestra dedicata all'universo del podcasting all'interno del Festival della Comunicazione di Camogli.



Complice anche il lockdown della primavera 2020, il podcast è entrato a far parte della nuova normalità degli italiani. E per la prima volta la ricerca NielsenIQ evidenzia come i podcast siano stati un supporto per i genitori messi a dura prova dall'esigenza di dover conciliare smart working e Dad anche nei primi mesi 2021. Gli intervistati hanno dichiarato di averli usati spesso come strumento per intrattenere i figli in quarantena (36%) o per approfondire temi e parti del programma (36%).

VIDEO



Cinema, MiC, Anica, Anec e Cinecittà insieme per promuovere il ritorno in sala in sicurezza

SPECIALE



Nazionale A: garanzia di successo delle campagne pubblicitarie

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:
- **Prima Report**: quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline**: multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV

GLI ASCOLTATORI DI PODCAST: UN PUBBLICO GIOVANE E IPERCONNESSO –

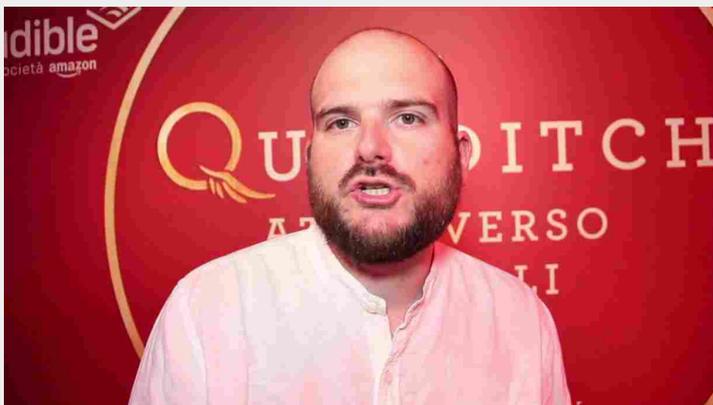
Sono i Millennial e i GenZ i maggiori fruitori di podcast in Italia. Il 75% degli intervistati nella fascia 18-24 anni ha dichiarato di ascoltarli, così come il 69% tra i 25 e i 34 anni. Si tratta di persone molto connesse, che trascorrono su Internet oltre 4 ore al giorno (69%). Inoltre quasi tutti gli amanti di storie e voci da fruire in cuffia o attraverso gli smart speaker sono anche fruitori di podcast: 2 intervistati su 5, infatti, ha dichiarato di ascoltare sia audiolibri sia podcast.

A CASA O IN VIAGGIO: OGNI LUOGO È BUONO PER L'ASCOLTO – La casa resta la regina degli ascolti: è il 78% degli italiani a preferirla. Seguono la macchina (26%) e i mezzi pubblici (19%). Stabile anche la frequenza d'ascolto: gli italiani si dedicano ai podcast in media una volta a settimana e, come per gli audiolibri, l'ascolto è un'attività prevalentemente solitaria (84%).

INFORMARSI, SCOPRIRE, INTRATTENERSI – I driver che spingono gli italiani a premere play sono molteplici, ma su tutti vincono la volontà di informarsi e approfondire argomenti di interesse e attualità (35%), la curiosità verso nuovi contenuti (33%) e la necessità di evadere dalla quotidianità e divertirsi (28%). Per il 47% sono un ottimo strumento “per intrattenersi mentre si fanno altre cose”.

SU AUDIBLE OGNI GENERE E AUTORI DI SUCCESSO – Tra i generi più amati, l'apprendimento e lo sviluppo personale, con contenuti quali la serie “Benessere H24” di Daniel Lumera e Emiliano Toso, o il recente “Mindset da Campioni”, di Giacomo Astrua e Matteo Soragna. Molti anche i contenuti d'inchiesta, che analizzando il recente passato permettono di leggere con occhi nuovi il presente: tra questi, “Puzzle” di Tommaso Labate sugli anni di piombo, o “121269” di Alberto Nerazzini sulla strage di Piazza Fontana. Non mancano contenuti a tema crime, a cura di esperti come Carlo Lucarelli e Massimo Picozzi (“Nero Come il Sangue”, “Il Mostro”).

“A distanza di 5 anni dall'arrivo di Audible in Italia – commenta Francesco Bono, Content Director Audible.it – siamo felici di vedere come il podcast, su cui abbiamo da subito investito e scommesso energie e risorse per produrre prodotti di grande qualità, sia entrato ufficialmente nelle abitudini di vita degli italiani e in particolare di una fascia di età giovane e connessa, che lo usa come strumento per conoscere il mondo. Siamo sicuri che il mondo dell'audio intrattenimento continuerà ad ispirare, intrattenere, conquistare migliaia di italiani anche nei prossimi anni”.



Francesco Bono, content director Audible (Foto YouTube)



9 Settembre I Seat Music Awards doppiano Pelè. Del Debbio parte forte con Meloni e il 7,6%

[VEDI TUTTI](#)

IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola e disponibile in edizione digitale

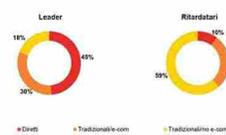
[Abbonati](#)

DOCUMENTI

ADOZIONE

Leader digitali & Ritardatari

Leader e Ritardatari



42%
delle aziende USA classificate come "Leader" sono brand diretti

31%
delle aziende USA classificate come "Ritardatari" sono brand tradizionali senza e-commerce

n@icomm Quantcast

Marketing, Italia in ritardo sull'uso del machine learning. Mancanza di fondi e personale le cause principali

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

©RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLI CORRELATI



Prima pagina

Il Texas ha approvato una legge che 'vieta' la censura dei social media



Prima pagina

Diego Nepi Molineris nominato direttore generale di Sport e Salute



Prima pagina

9 Settembre I Seat Music Awards doppiano Pelè. Del Debbio parte forte con Meloni e il 7,6%

Ti potrebbe interessare anche



SETTEMBRE **05 - 10** Milano – Salone Internazionale del Mobile. Punto di riferimento per il settore dell'arredo e del design

SETTEMBRE **24 - 26** Pistoia – Dialoghi sull'uomo. Tema del 2021: Altri orizzonti: camminare, conoscere, scoprire

OTTOBRE **13 - 15** Milano – Trailers FilmFest 2021. Festival dei trailers e della promozione cinematografica

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

TOP 15 VIDEO CREATOR DI SETTEMBRE. Benedetta Rossi e i Me Contro Te sempre in testa; di Jakidale il video più visto: Milano-Roma in monopattino

TOP INFLUENCER ITALIA, POST e PAID POST. A settembre sul podio Ferragni, Autogol e Rossi. In calo i contenuti dei personaggi più famosi

TOP 15 GIORNALISTI più attivi sui social. In settembre Scanzi primo con quasi 7 milioni di interazioni e 14 mln video views. Seguono Tosa e Mentana

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Contabile Senior – Responsabile Amministrativa con esperienza decennale

Media relations specialist e Digital pr con esperienza nella gestione di uffici stampa italiani ed esteri

Roma – Stage in marketing e comunicazione in presenza e da remoto

Milano – Addetto Ufficio Stampa con esperienza di circa due anni

[VEDI TUTTI](#)