

PIÙ 4% NEL 2021

Podcast boom Ascoltatori italiani a quota 14,5 milioni

Podcast, che passione. Dopo l'exploit dell'anno scorso, nel 2021 il consumo aumenta del 4%, a conferma di un trend positivo che negli ultimi quattro anni non si è mai fermato. Sono 14,5 milioni gli italiani che quest'anno hanno ascoltato almeno una volta un podcast, rispetto ai 13,9 dell'anno precedente. A stabilirlo, l'ultima ricerca di NielsenIQ per Audible (società Amazon per audio entertainment), presentata al Festival della Comunicazione di Camogli. Il 75% degli intervistati nella fascia 18-24 anni ha dichiarato di ascoltarli, così come il 69% tra i 25 e i 34 anni. Due intervistati su cinque hanno dichiarato di ascoltare sia audiolibri sia podcast.

