

SecoloNuovo

Aggregatore di notizie dal mondo

[Home](#) [Zerocould.com](#) [Wiski.it](#) [Buycisco.it](#) [Impavida.com](#) [Chi Siamo](#) [Disclaimer](#)



Socialità, innovazione e podcast al Festival della comunicazione di Camogli

🕒 14/09/2020 📁 Attualità, Networking 👤 Gianluca Dotti



(foto: Claudia Oliva/Festival della comunicazione)

25mila presenze fisiche, 77mila visite uniche in diretta streaming e 235mila visualizzazioni sui social: sono i numeri della settima edizione del **Festival della comunicazione** di Camogli, che si è conclusa ieri e che da giovedì 10 a domenica 13 settembre ha visto la partecipazione di 120 ospiti provenienti del mondo della **scienza**, dell'imprenditoria, della cultura e dell'**entertainment**.

Un nome su tutti: **Rosario Fiorello**, che alla sua prima uscita sul palco dopo Sanremo ha ricevuto il **Premio comunicazione**, "per la sua capacità di farci affrontare il nuovo con una carica di freschezza ed energia, mettendo in scena il varietà della vita (e la vita nella sua varietà), abbattendo le frontiere generazionali e rimescolando, con improvvisazione, burla e spontaneità, il classico e il contemporaneo, il serio e il bizzarro".

<https://www.youtube.com/watch?v=zBbko3dDxNI&t=1101s>

Tema dell'edizione 2020 del festival ideato da **Umberto Eco** con **Danco Singer** e **Rosangela Bonsignorio**, e di cui **Wired** è media partner fin dalla prima edizione, è la **socialità**. Il che è curioso, se si pensa che fu scelto un anno fa, prima che la pandemia costringesse al lockdown e alle misure di distanziamento fisico. Ma è allo stesso tempo

un'occasione, sia per riflettere su come gli ultimi mesi abbiano cambiato il modo di **creare relazioni** tra gli esseri umani, sia per capire come nella *nuova normalità* si possa dare vita a forme di **aggregazione in sicurezza** ma allo stesso tempo con la vivacità di sempre.



Quello che, peraltro, anche *Wired* farà i prossimi 10 e 11 ottobre, con la due giorni in presenza che concluderà l'edizione 2020 del Wired Next Fest.

Ma torniamo a Camogli. Da oggi, a evento fisico concluso, il Festival della comunicazione **continua online** e proseguirà per tutto l'anno, con la possibilità di rivedere gli eventi della quattro giorni (e pure quelli delle edizioni passate) in **streaming on demand** sul sito ufficiale festivalcomunicazione.it. Oltre a Fiorello, ci sono gli interventi di altri habitués e new entry del festival, da **Piero Angela** a **Linda Raimondo**, da Elisa Palazzi a Piergiorgio Odifreddi, da Guido Barbujani a Mario Tozzi, tanto per citare alcuni dei nomi del panorama della comunicazione e divulgazione scientifica italiana.

Novità dell'edizione 2020, sulla scia di un trend evidente sia dai dati d'ascolto sia da quelli di mercato, è l'ingresso al Festival della comunicazione del mondo del **podcast**. Un medium che si presta tanto al racconto dei contenuti scientifici quanto a quelli dell'economia e della storia. Alcuni esempi? La vita di **Marie Curie** ripercorsa da Gabriella Greison, gli itinerari storici percorsi a piedi raccontati da Enrico Brizzi, e ancora l'economia a portata di podcast spiegata da Federico Fubini.

Tanti gli spunti emersi durante le discussioni. L'attualissimo tema delle **fake news**, per esempio, è stato affrontato da diverse prospettive. Dal **negazionismo climatico** si è arrivati alle distorsioni della politica, fino a fare un salto indietro nella storia. Per evidenziare, ancora una volta, che le bufale esistono da quando esiste l'uomo e non sono certo un sottoprodotto della rete o dei social: politica, ideologia e **propaganda** (ricorda qualcosa?) sono infatti state al centro del racconto retrospettivo proposto dagli storici Franco Cardini e Marcello Flores.

Si è parlato anche di tecnologia e di **intelligenza artificiale**, per esempio discutendo – con la moderazione del direttore di *Wired* Federico Ferrazza – di entertainment e **gioco online** per capire in che modo gli algoritmi e l'analisi dei big data possano essere d'aiuto per il contrasto alle **ludopatie**, persino in una fase come quella della scorsa primavera in cui la permanenza in casa ha provocato un'**impennata nella fruizione** di tutti i servizi digitali.

Altro tema caro a *Wired*, e a più riprese affrontato sui palchi della cittadina ligure, è quello della **formazione** dei più giovani, sia in termini di storytelling sia come **educazione finanziaria**. Presentato a Camogli è stato in particolare il progetto *Euconomia*, scelto dalla Banca d'Italia per promuovere la formazione in ambito finanziario e realizzato da MyEdu con l'università di Torino, partendo da un bisogno che si fa sempre più urgente soprattutto di fronte alla scarsa comunicazione tra generazioni su questi ambiti.

Riflessioni ancora più significative proprio in questi giorni di metà settembre, in cui la **scuola** è a cavallo tra riaperture e rinvii, e la prospettiva è quella della ricerca di un nuovo equilibrio tra la didattica **in presenza** e quella digitale **a distanza**.



(foto: Claudia Oliva/Festival della comunicazione)

“L’edizione di quest’anno non è stata semplice da organizzare”, ha spiegato a Wired il direttore del festival **Danco Singer**, “ma la sinergia tra gli attori sul territorio, a cominciare dal nostro affezionato pubblico, ha permesso di rendere quello del 2020 un festival straordinario. Dall’apertura del Festival con le lectio di Gianrico Carofiglio e Aldo Cazzullo fino alla chiusura con Claudio Bisio e Gigio Alberti, gli eventi su prenotazione sono andati esauriti in pochissime ore, a conferma della voglia di cultura e di socialità, dell’entusiasmo e dell’affetto che le persone ci mostrano, dalla Liguria e da tutta Italia”.

“Proprio nei momenti di incertezza occorre quanto mai ritrovare la capacità di essere umani attraverso l’umanità degli altri”, ha aggiunto la direttrice **Rosangela Bonsignorio**. “Lo hanno raccontato i nostri ospiti, tanto da un punto di vista storico quanto scientifico e sociologico – da Alessandro Barbero a Nando Pagnoncelli e Stefano Massini – e soprattutto lo abbiamo visto nella partecipazione e nel calore delle persone”.

L’appuntamento con la prossima edizione, già in cantiere, è per il **9 settembre 2021**. L’ottavo Festival delle comunicazioni proseguirà poi fino a domenica 12 settembre, affrontando questa volta il tema della **conoscenza**.

The post [Socialità, innovazione e podcast al Festival della comunicazione di Camogli](#) appeared first on [Wired](#).

← [In Svizzera c’è un nuovo museo del cioccolato](#)

[Come giocare al videogame segreto di Firefox](#) →

Secolonuovo.com

ZeroCould s.r.l.

Via dei Peschi 5

67100 - Civita di Bagno

L’Aquila (AQ)

P.I.01618180663

Capitale Sociale 100.000,00 € i.v.

all right reserved - 2014