

# REGGIO2000

PRIMA PAGINA REGGIO EMILIA CASALGRANDE SCANDIANO RUBIERA CASTELLARANO BASSA APPENNINO

**SCANDAUTO S.R.L.**  
 VENDITA E OFFICINA AUTORIZZATA  
 Via dell'Industria, 1  
 Loc. Bosco, Scandiano (RE)  
 Tel. 0522 981541  
 info@scandautosrl.it




**Christian De Carlo Onoranze Funebri**  
 CASTELNUOVO RANGONE  
 Via Roma, 6/a  
 SASSUOLO  
 Via Papa Giovanni, XXXIII°

**CASTELLARANO**  
 Via Roma, 36/38  
 SCANDIANO  
 Corso Vallisneri, 2/f

**SERVIZIO CONTINUO**  
 H 24 - ITALIA/ESTERO  
**TEL. 328 6546486**



**OTTICA VERONA**  
 Libreria di optometri

**LARGO VERONA SASSUOLO**



**Il Pinguino**  
 La Gelateria  
 Via Braida, 190/192 Sassuolo



**Gastronomia Quattro Venti**

- Cucina tipica calabrese emiliana
- Pasta fresca
- Platti pronti da asporto
- Gnocco e Tigelle



Home > Top news by Italtpress > Festival Comunicazione, momento clou con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo

TOP NEWS BY ITALPRESS

## Festival Comunicazione, momento clou con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo

12 Settembre 2020

Mi piace 0





GENOVA (ITALPRESS) – Momento clou al Festival della Comunicazione di Camogli questa mattina con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo protagonisti davanti a un pubblico davvero interessato, tra cui un divertito Rosario Fiorello seduto in prima fila. Un'ora di discussione sulla tv di ieri e di oggi.

Stimolato da Pardo il critico televisivo ha sottolineato il ruolo dei programmi di maggior successo nella costruzione di una profonda identità nazionale. "Lascia o Raddoppia" su tutti, era capace di fermare l'intero Paese al giovedì sera, così come hanno fatto nel tempo i grandi eventi del mondo dello Sport.

Pardo (che quest'anno sarà il telecronista dei match clou della Champions su Canale 5 e del Campionato su Dazn) ha raccontato la sua passione per le telecronache e la vertigine straniante del calcio senza spettatori negli stadi. Un fenomeno in qualche modo simile all'assenza del pubblico negli studi televisivi dei talk show che secondo Grasso "ha portato gli ospiti a ragionare di più e cercare meno gli slogan a effetto con un conseguente miglioramento della qualità dei dibattiti". "Nel lockdown - ha aggiunto Grasso - l'ascolto della tv è aumentato sensibilmente, invertendo la tendenza degli ultimi tempi". Il critico televisivo si è poi soffermato sull'assenza delle seconde serate nella tv contemporanea che nel passato sono state invece un prezioso strumento di sperimentazione: "Negli ultimi anni a causa di esigenze economiche e di ascolti sono diventate rarissime ed è un vero peccato", ha sottolineato.

(ITALPRESS).

 Mi piace 0

Articolo precedente

**La pandemia ha cambiato consumi e costumi, focus al Premio Ischia**

Articolo successivo

**Coronavirus, l'aggiornamento (12/09): 138 nuovi positivi. 29 i casi di rientro dall'estero. Un decesso**

