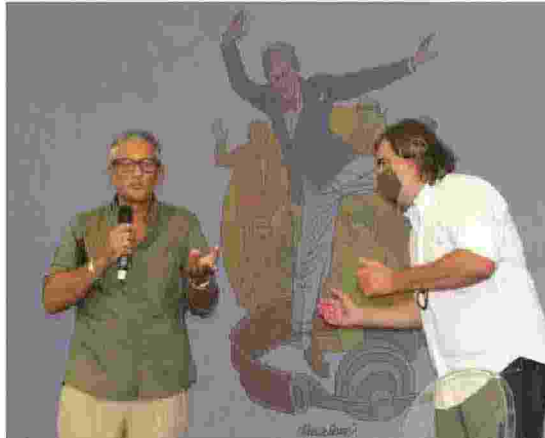


COMUNICAZIONE Migliaia di persone hanno seguito l'edizione straordinaria di quest'anno Per il Festival di Camogli 25mila presenze

CANOGLI (cpr) «l'festival della Comunicazione»: 25mila presenze. Migliaia di spettatori hanno seguito questa edizione straordinaria del Festival della Comunicazione, organizzato da Frame in collaborazione con il Comune. Gli eventi online di questa settimana manifestazione contano 227mila visualizzazioni, 77mila visite uniche e altissima è stata la partecipazione sui social: FB (166mila visualizzazioni; 50mila video), Instagram (16mila persone, 69mila impressions) come su YouTube, canale attivo tutto l'anno. Erano oltre 80 gli eventi e 114 gli ospiti che hanno popolato le vie e le piazze di Camogli in una quattro giorni densa di riflessioni ed emozioni. Grande il successo di pubblico oltre le aspettative e la partecipazione entusiasta, che in un contesto così particolare, hanno permesso di interpretare alla perfezione il tema della Socialita. La manifestazione si è svolta con entusiasmo e nel rispetto delle regole di sicurezza sanitaria anti Covid-19. Il momento più atteso del Festival è stato domenica 13 settembre, con la consegna del Premio Comunicazione a **Rosario Fiorello**, che sul palco ha divertito con simpatici aneddoti, tra cui l'improvvisata cena con **Mike Buongiorno** con smoking e pasta al pomodoro. Giovedì 9 settembre 2021, ecco l'ottava edizione con tema: la 'Conoscenza'.



FESTIVAL Fiorello con Pierluigi Pardo, Andrea Di Marco e in basso Claudio Bisio

