

Festival della Comunicazione: socialità in tante declinazioni

Domani al via quattro giorni di kermesse con in agenda 80 eventi e 119 ospiti. Solo una decina possono ancora essere prenotati, gli altri sono tutti sold out

Rossella Galeotti / CAMOGLI

Meno uno: domani al via il Festival della Comunicazione, tema "Socialità", con i big del mondo scientifico, culturale, tecnologico, artistico, economico, imprenditoriale, dello spettacolo e dell'intrattenimento. Ideato con Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, organizzato da Frame in collaborazione con il Comune di Camogli, la 7ª edizione della rassegna intende risalire all'origine della socialità, spiegano Bonsignorio e Singer, «come strumento di condivisione attraverso cui le persone esprimono il proprio sentire. Quella fonte primaria dell'intuizione creativa, del genio e dell'ispirazione che, attraverso i diversi linguaggi, i diversi media e i diversi modi di comunicare, dà origine all'arte, allo spettacolo, alla comicità, alla scrittura e alla scienza, con un pensiero che recupera il suo senso solo quando si fa condiviso, diventa partecipazione collettiva, produzione condivisa di narrazioni e appello dell'individuo all'interno di

una comunità». Fino a domenica 13 una quattro giorni ricca e articolata, organizzata nel rispetto delle norme anti-contagio e con un intenso programma, incluse le iniziative collaterali. Tra gli 80 eventi (con un parterre di 119 ospiti) solo una decina possono ancora essere prenotati per assistere in presenza; gli altri sono sold out. Il "vademecum" per il pubblico - regole inderogabili, dettate dall'emergenza per il coronavirus - è consultabile sul sito dedicato, www.festivalcomunicazione.it. Nessuno potrà accedere alle conferenze e agli spettacoli se non sarà munito di biglietto stampato ("individuale" o "congiunti"), che è nominale e non cedibile, e indossando mascherina. Le persone con biglietto "congiunti" dovranno presentarsi insieme e contemporaneamente all'ingresso della location. Il biglietto deve essere stampato ed esibito in formato cartaceo all'ingresso della location. Per consentire le dovute operazioni di controllo è obbligatorio presentarsi all'ingresso con 15 minuti d'anticipo rispetto all'ora d'inizio. Per garantire una corretta partecipazione al Festi-

val da parte di tutti, in ottemperanza alle normative anti-Covid 19, sottolineano i promotori, «è indispensabile che ciascuno si comporti con la massima responsabilità, osservando le precauzioni individuali, rispondendo alle richieste dell'organizzazione, rispettando il principio della prenotazione senza abusarne, scegliendo con consapevolezza gli appuntamenti cui intende effettivamente partecipare». Il regolamento completo è disponibile al link <http://www.festivalcomunicazione.it/info-prenotazioni/>. Il programma - anche sulla pagina <http://www.festivalcomunicazione.it/festival-2020/> - potrà subire variazioni per cause di forza maggiore. Inutile, quindi, arrivare a Camogli senza aver prenotato e, quindi, senza avere i biglietti d'ingresso agli incontri cui si è interessati. Per consentire a tutti di seguire l'evento, gli incontri saranno visibili anche in diretta streaming dalle location del Festival piazza Colombo e terrazza Miramare e dal sito <http://www.festivalcomunicazione.it/>. Per consentire a tutti di seguire, comunque, il Festival, gli in-

contri saranno visibili anche in diretta streaming da piazza

za Colombo e terrazza Miramare e dal sito <http://www.festivalcomunicazione.it/>. Il Festival 2020 si apre, domani, alle 17, in largo Ido Battistone, con la lectio di Gianrico Carofiglio "Della gentilezza e del coraggio. Conversazione sull'arte della politica". Premio Comunicazione a Rosario Fiorello; la consegna domenica 13, alle 12.15, in largo Battistone, dove, alle 21.30, la chiusura della kermesse è affidata a Claudio Bisio e Gigio Alberti con "Ma tu sei felice?" Tra le novità la fascia Mondo Podcast, un appuntamento quotidiano per approfondire il mondo dei contenuti audio-entertainment in cui la parola e la voce sono protagoniste. E poi "Dentro e intorno al Festival", con le rassegne stampa del mattino, le colazioni con l'autore, gli aperitivi, i laboratori, le escursioni, le mostre. In occasione del Festival le case editrici - che l'amministrazione ringrazia - hanno donato alla biblioteca civica Niccolò Cuneo una serie di libri, arricchendo, così, il suo patrimonio. —

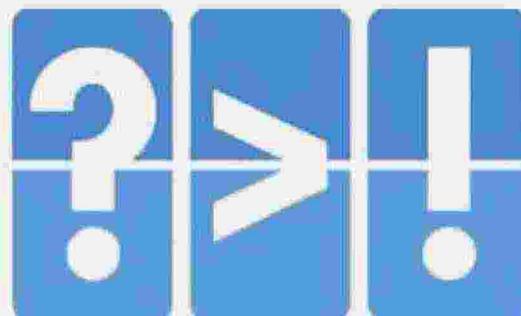
CAMOGLI

4 giorni, da giovedì a domenica, la 7ª edizione del Festival della Comunicazione, organizzato da Comune di Camogli e Frame. Tema del 2020: "Socialità"; direttori: Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. Info: www.festivalcomunicazione.it. Programma disponibile anche online alla pagina dedicata: <http://www.festivalcomunicazione.it/festival-2020/>

119 gli ospiti attesi

>80 gli eventi tra incontri, conferenze, panel, spettacoli, anteprime assolute, colazioni con gli autori, rassegne stampa, aperitivi sul mare, mondo podcast, escursioni e laboratori; tutti gli appuntamenti sono gratuiti; solo in una decina di casi c'è ancora posto per assistere in presenza, gli altri eventi sono sold out

4 le location: largo Ido Battistone, Terrazza della Comunicazione (Lido), Piazza Colombo e Terrazza Miramare



LE REGOLE ANTI CONTAGIO



- ▶ Prenotazioni obbligatorie
- ▶ Si potrà accedere alle location solo in presenza di biglietto stampato ("individuale" o "congiunti"), nominale e non cedibile, e **muniti di mascherina**
- ▶ Le persone con biglietto "congiunti" dovranno presentarsi insieme e contemporaneamente all'ingresso della location

- ▶ Il biglietto deve essere stampato ed esibito in formato cartaceo all'ingresso della location
- ▶ Per consentire le dovute operazioni di controllo è obbligatorio presentarsi all'ingresso con 15 minuti d'anticipo rispetto all'ora d'inizio dell'incontro
- ▶ Per consentire a tutti di seguire l'evento, gli incontri saranno visibili anche in **diretta streaming** dalle location del festival in piazza Colombo e alla terrazza Miramare e dal sito <http://www.festivalcomunicazione.it/>



LECTIO MAGISTRALIS DI APERTURA,

"Della gentilezza e del coraggio. Conversazione sull'arte della politica" di **Gianrico Carofiglio** giovedì alle 17, in largo Ido Battistone



PREMIO COMUNICAZIONE

quest'anno assegnato a **Rosario Fiorello**; la consegna domenica alle 12.15 in largo Ido Battistone, dove, alle 21.30, la chiusura della rassegna sarà affidata a **Claudio Bisio** e **Gigio Alberti** con "Ma tu sei felice?"



Preparativi e un appuntamento dello scorso anno a Camogli OLIVA

