

A CAMOGLI DAL 10 AL 13 SETTEMBRE

Incontri in presenza, tutto esaurito per i big al prossimo Festival della Comunicazione

C'è la diretta streaming per poter seguire gli appuntamenti
Ci sono 119 ospiti nella settima edizione della rassegna

Rossella Galeotti / CAMOGLI

Polverizzati in meno di un'ora i posti per partecipare, in presenza, ad alcuni degli incontri del 7° Festival della Comunicazione.

Subito sold-out la lectio magistralis di apertura di Gianrico Carofiglio "Della gentilezza e del coraggio. Conversazione sull'arte della politica", in programma giovedì 10 settembre alle 17 in largo Ido Battistone dopo il saluto del sindaco, Francesco Olivari, e dei direttori della rassegna, Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. Esauriti anche, tra gli altri, gli appuntamenti con Corrado Augias, Neri Marcoré e Severino Salvemini, Alessandro Barbero,

Franco Cardini e Marcello Flores, Lorenzo Baglioni e Mario Tozzi, Enrico Bertolino e Luca Bottura, Marco Travaglio, la consegna del Premio Comunicazione a Rosario Fiorello e lo spettacolo serale di Claudio Bisio e Gigio Alberti, che chiuderà il Festival. Con 119 ospiti, tutti a denominazione d'origine controllata, in tempo di Covid l'assalto al posto in presenza era prevedibile. Per consentire a chi non potrà essere presente di seguire comunque, in remoto, è prevista la diretta streaming dalle location del Festival e sul sito <http://www.festivalcomunicazione.it/>. Per prenotare gli eventi dove c'è ancora disponibilità di posti è obbligatorio prenotare su [\[valcomunicazione.it\]\(http://www.festivalcomunicazione.it\), seguendo attentamente le istruzioni anche per stampare i biglietti.](http://www.festi-</p>
</div>
<div data-bbox=)

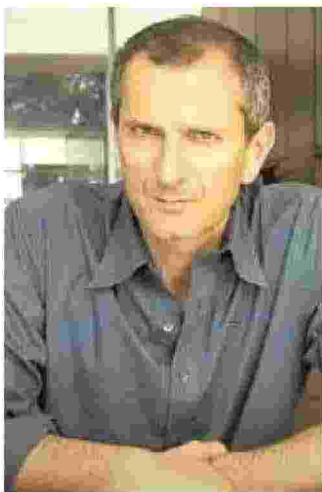
Fino a domenica 13 una quattro giorni ricca e articolata, organizzata nel rispetto delle norme anti-contagio e con un intenso programma tra incontri, lectio, panel, spettacoli, anteprime assolute, colazioni con gli autori, rassegne stampa, aperitivi sul mare, mondo podcast, laboratori ed escursioni. I grandi protagonisti del mondo scientifico, culturale, tecnologico, artistico, economico, imprenditoriale, dello spettacolo e dell'intrattenimento, dicono Bonsignorio e Singer, «affronteranno un tema, "Socialità", che sta a fondamento delle nostre società e del nostro essere umani e defini-

sce il nostro modo di vivere, di produrre senso e di maturare esperienze». Ideato con Umberto Eco e organizzato da Frame con il Comune di Camogli il Festival 2020 «intende risalire all'origine della socialità come strumento di condivisione attraverso cui le persone esprimono il proprio sentire. Quella fonte primaria dell'intuizione creativa, del genio e dell'ispirazione che, attraverso i differenti linguaggi, i media e i modi di comunicare, dà origine all'arte, allo spettacolo, alla comicità, alla scrittura e alla scienza, con un pensiero che recupera il suo senso solo quando si fa condiviso, diventa partecipazione collettiva, produzione condivisa di narrazioni e appello dell'individuo all'interno di una comunità», dicono i due direttori. —



Camogli si prepara alla settima edizione del Festival della Comunicazione

OLIVA



GIANRICO CAROFIGLIO
LO SCRITTORE APRE IL FESTIVAL
CON LA LECTIO MAGISTRALIS

