

IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2020

Stampa

Scritto da Redazione

Publicato: 01 Settembre 2020



Valuta

Valutazione

Camogli, 10-13 settembre

(www.enopress.it). **Il Festival della Comunicazione** prende il via da giovedì 10 fino a domenica 13 settembre con un'edizione (la VII) ancora più ricca e articolata, da vivere di persona, in presenza, con la vivacità, l'entusiasmo e la partecipazione che da sempre contraddistinguono uno dei più amati e attesi appuntamenti italiani. Ideato con Umberto Eco, diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzato da Frame in collaborazione con il Comune di Camogli, il Festival di quest'anno ha come motivo guida il tema Socialità.

Ad arricchire il programma del Festival della Comunicazione contribuiscono, inoltre, tanti appuntamenti speciali, tutti capaci di coinvolgere i pubblici più diversi per età e interessi: dagli spettacoli serali alle mostre, dalle escursioni culturali sul Monte di Portofino ai laboratori per bambini e famiglie. Il Buongiorno del Festival Le mattine del Festival si apriranno con gli appuntamenti a colazione con l'autore, per chiacchierare di libri e letteratura davanti al confortevole abbraccio di cappuccino e brioche, seduti al tavolino di un bar affacciato sul mare, in compagnia degli scrittori più amati.

Nell'incantevole piazzetta sul porto si terrà invece la Rassegna stampa in diretta dal Festival, un'inedita lettura dei quotidiani, dal gusto ironico e dissacrante, in cui giornalisti e personaggi di cultura e spettacolo commenteranno in un modo tutto particolare i titoli e i temi più "caldi" dell'attualità. Mondo Podcast Un appuntamento quotidiano per approfondire il mondo dei contenuti audio-entertainment in cui la parola e la voce sono protagoniste, come i podcast. E ancora tanto altro

Spiega il direttore del Festival della Comunicazione **Danco Singer**: «Stiamo avanzando verso una società che è sempre più improntata alla condivisione e alla socialità: non solo chat, new media e social network, ma anche sharing economy, cohousing, carsharing, crowdfunding e cloud. I protagonisti del mondo economico e imprenditoriale al festival ci aiuteranno a capire verso quale società ci stiamo avviando».

«Il Festival di quest'anno – aggiunge la direttrice del Festival della Comunicazione **Rosangela Bonsignorio** – sarà una grande festa, che ci darà l'occasione di ritrovarci insieme a vivere e condividere esperienze, idee e suggestioni, nella spensieratezza estiva e con la sicurezza delle precauzioni anti Covid. E ci offrirà nuovi spunti per affrontare insieme il presente, con le sue sfide sempre più incalzanti».

La socialità è fonte primaria dell'intuizione creativa, del genio, dell'ispirazione; è all'origine del linguaggio e dei molteplici linguaggi attraverso cui l'uomo esprime il proprio sentire. L'arte, lo spettacolo, la comicità, la scrittura, la scienza sono riflesso di un pensiero che recupera il suo senso solo quando si fa condiviso, diventa partecipazione collettiva, appello dell'individuo all'interno di una comunità.

La nostra Storia è intessuta di storie, migrazioni, conflitti. Dalle grandi esplorazioni all'apertura di antiche e presenti rotte commerciali, si schiudono in continuazione nuove occasioni di contatto, che sviluppano una circolazione di merci, prodotti lavorati, correnti di pensiero, religioni, invenzioni, azionando un circolo virtuoso che è motore del progresso. Scriveva Umberto Eco: "Non c'è crescita collettiva senza che si recuperi il senso vero e autentico della socialità. Quella basata sul modello del dialogo socratico, del confronto aperto, del continuo esercizio dialettico di critica e di autocritica. Bisogna mettersi alla prova, farsi conoscere, intervenire nel dibattito locale, ascoltare le opinioni, cambiare pian piano il proprio modo di vedere, pensare e scrivere, guardandosi dalle forme di pseudo-partecipazione del web, che, al contrario, stanno idolatrando l'ideale della assoluta presa di parola".

E proprio seguendo questo fil rouge potentissimo, **oltre 100 grandi ospiti** – protagonisti del mondo scientifico, culturale, tecnologico, artistico, economico, imprenditoriale, dello spettacolo e dell'intrattenimento – dispiegheranno il tema in una tela ricchissima, attraversando i generi e i toni più svariati.

Dai talk agli sketch dissacranti, dal commento ironico della Rassegna stampa del mattino alle coinvolgenti lectio dei grandi nomi della cultura, dalle colazioni con gli autori agli incontri lounge degli aperitivi, i quattro giorni di Festival creeranno una vibrante sinestesia di voci, colori, atmosfere, pensieri e punti di vista, capaci di coinvolgere tutti.

E tanto altro - Dentro e intorno al Festival

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it **Facebook:** @FestivalComunicazione | **Twitter:** @FestivalCom | **Instagram:** @festivalcom **Canale Youtube:** Festival della Comunicazione, Camogli

Si passerà dall'incontro tra gli storici Franco Cardini e Marcello Flores "La Fake History: politica, ideologia, propaganda" alle lectio di Alessandro Barbero, Piero Angela e Stefano Massini. Ci saranno le novità letterarie, con la presentazione dei nuovi libri in uscita di Corrado Augias "Tenersi fermi in un mondo che gira", Paolo Crepet "Vulnerabili", Aldo Cazzullo "A riveder le stelle. Leggere Dante nell'anno dell'epidemia", Beppe Severgnini "Italiani. Nuovi, seminuovi o usati?" e Costanza DiQuattro "Donnafugata". Si parlerà di sondaggi con Nando Pagnoncelli e "L'Italia ai tempi del coronavirus", di televisione con Aldo Grasso, di impresa con Oscar Farinetti, di management con Severino Salvemini e Alessandra Perrazzelli, di diritto con Roberto Zaccaria, Gherardo Colombo e Vincenzo Roppo, di scienza con Piergiorgio Odifreddi, di politica con Marco Bucci e Beppe Sala, di economia con Elsa Fornero e Carlo Cottarelli. Monica Guerritore porterà il suo spettacolo "Dall'inferno all'infinito". Stefania Auci in dialogo con Pietrangelo Buttafuoco svelerà alcune anticipazioni sul seguito della saga dei Florio, mentre Duccio Cavalieri e Giorgio Manzi ci mostreranno alcune delle più strane curiosità della biotecnologia e della biologia ambientale con "Social da sempre, ovvero come siamo diventati umani e come i microrganismi si sono inseriti nella nostra socialità". Neri Marcorè porterà in scena le "54 sfumature di Neri", e David Parenzo ci sorprenderà con il suo spettacolo "L'ebreo".

La forza trainante del "Sud del sud dei Santi" sarà al centro dello spettacolo di teatro canzone di Mario Incudine e Peppe Servillo. In "RAPconti illustrati" il professore rapper Murubutu verrà accompagnato dalla corista Dia e dai live paintings di Roby il Pettiroso. La forza divulgativa di Mario Tozzi e Lorenzo Baglioni diventa un countdown scenico in "Al clima non ci credo". E con "Interessa l'articolo?", di Enrico Bertolino e Luca Bottura, narrazione, attualità, umorismo, storia, costume, cronaca, comicità, politica e satira si incontrano sulle assi di un palcoscenico. Molti i nomi nuovi, tra cui importanti volti della scienza e della medicina – come i divulgatori scientifici Linda Raimondo e Federico Taddia, e la scienziata Elisa Palazzi – e della cultura come Francesco Carofiglio e Teresa Ciabatti. Non mancherà la grande informazione, coi direttori e i vicedirettori delle principali testate giornalistiche – da Luciano Fontana, Marco Travaglio, Federico Ferrazza, Maurizio Molinari e Luca Ubaldeschi. Il Festival 2020 si aprirà con la lectio di Gianrico Carofiglio "Della gentilezza e del coraggio. Conversazione sull'arte della politica".

A ricevere il **Premio Comunicazione** sarà quest'anno **Rosario Fiorello**, proprio per la sua capacità di farci affrontare il nuovo con una carica di freschezza ed energia, mettendo in scena il varietà della vita (e la vita nella sua varietà), abbattendo le frontiere generazionali e rimescolando, con improvvisazione, burla e spontaneità, il classico e il contemporaneo, il serio e il bizzarro. Chiuderanno il Festival Claudio Bisio e Gigio Alberti con lo spettacolo "Ma tu sei felice?", una specie di "Aspettando Godot" ridicolo e dark, con finale a sorpresa.

- Tutte le iniziative sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti

- **Informazioni:** www.festivalcomunicazione.it **Facebook:** @FestivalComunicazione | **Twitter:** @FestivalCom | **Instagram:** @festivalcom **Canale Youtube:** Festival della Comunicazione, Camogli

- **Press:** Ufficio stampa: Gianluca Dotti | cell. +39 333 4425539 | press@festivalcomunicazione.it