

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

in **ABBONATI**

ECONOMYMAG

AMERICAN DREAM FRANCHISING SOSTENIBILITÀ NEWS

FitAndGo
Non c'è un centro nella tua città?
APRILIO TUI
www.fitandgo.it

NEWS

Festival Comunicazione, momento clou con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo

12 SETTEMBRE 2020

NEWS

FitAndGo
Non c'è un centro nella tua città?
APRILIO TUI
www.fitandgo.it



GENOVA (ITALPRESS) - Momento clou al Festival della Comunicazione di Camogli questa mattina con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo protagonisti davanti a un pubblico davvero interessato, tra cui un divertito Rosario Fiorello seduto in prima fila. Un'ora di discussione sulla

tv di ieri e di oggi. Stimolato da Pardo il critico televisivo ha sottolineato il ruolo dei programmi di maggior successo nella costruzione di una profonda identità nazionale. "Lascia o Raddoppia" su tutti, era capace di fermare l'intero Paese al giovedì sera, così come hanno fatto nel tempo i grandi eventi del mondo dello Sport. Pardo (che quest'anno sarà il telecronista dei match clou della Champions su Canale 5 e del Campionato su Dazn) ha raccontato la sua passione per le telecronache e la vertigine straniante del calcio senza spettatori negli stadi. Un fenomeno in qualche modo simile all'assenza del pubblico negli studi televisivi dei talk show che secondo Grasso "ha portato gli ospiti a ragionare di più e cercare meno gli slogan a effetto con un conseguente miglioramento della qualità dei dibattiti". "Nel lockdown - ha aggiunto Grasso - l'ascolto della tv è aumentato sensibilmente, invertendo la tendenza degli ultimi tempi". Il critico televisivo si è poi soffermato sull'assenza delle seconde serate nella tv contemporanea che nel passato sono state invece un prezioso strumento di sperimentazione: "Negli ultimi anni a causa di esigenze economiche e di ascolti sono diventate rarissime ed è un vero peccato", ha sottolineato. (ITALPRESS). vbo/com 12-Set-20 15:16

TAGS

ITALPRESS, NEWS, FESTIVAL COMUNICAZIONE, MOMENTO CLOU CON ALDO GRASSO E PIERLUIGI PARDO

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti ↕



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

RECOMMENDED FOR YOU