

**COMUNICATO STAMPA**

**Festival della Comunicazione 2020  
(Camogli, 10-13 settembre)**

**25mila presenze, con grande entusiasmo e nel rispetto delle regole di sicurezza sanitaria.  
Il nuovo appuntamento dal 9 al 12 settembre 2021 per l'ottava edizione con il tema 'Conoscenza'.**

La settimana è stata per molti versi un'edizione straordinaria del **Festival della Comunicazione**, organizzato da **Frame** in collaborazione con il **Comune di Camogli**. Non solo per gli oltre 80 eventi e i 114 ospiti che hanno popolato le vie e le piazze di Camogli in una quattro giorni densa di riflessioni e di emozioni. Ma soprattutto per un successo di pubblico oltre le aspettative e la partecipazione entusiasta, che in un contesto così particolare come quello del 2020 hanno permesso di interpretare alla perfezione il tema di quest'anno: la **Socialità**.

All'apertura di giovedì pomeriggio Gianrico Carofiglio e Aldo Cazzullo ci hanno regalato delle vie di fuga per questi tempi difficili, per dare senso al nostro essere umani: dalla pratica della gentilezza, come atto di coraggio e capacità di sfuggire alla prepotenza delle verità convenzionali, a Dante, "inventore dell'Italia", che ci chiama a quel senso di identità e di orgoglio che emerge proprio nei momenti critici, guardando avanti e lontano.

A seguire, dalle colazioni agli aperitivi, dalle dissacranti rassegne stampa al Book Jukebox, dai laboratori agli spettacoli serali tra musica e teatro, dal Mondo Podcast ai duetti comici, tutti dal vivo e ritrasmessi nelle altre piazze di Camogli e sul sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it), sempre nel segno del padrino del Festival **Umberto Eco**, hanno animato le quattro giornate, con la vivace atmosfera di sempre, ricca di spunti, suggestioni, confronti, chiacchiere e risate.

A Camogli sono state registrate **25mila presenze fisiche**, e migliaia di spettatori hanno seguito gli eventi online su [festivalcomunicazione.it](http://festivalcomunicazione.it) (227mila visualizzazioni, **77mila visite uniche**). Altissima la partecipazione sui social: Facebook (con 166mila visualizzazioni dei post e 50mila video), Instagram (**16mila persone raggiunte**, 69mila impressions) e il canale YouTube attivo tutto l'anno, che conta oltre 8.400 iscritti e in continua crescita (+60% nell'ultimo anno). Folta anche la presenza di giornalisti, sia con i direttori e i vicedirettori delle grandi testate saliti sul palco sia con colleghi del web, della carta stampata, delle radio e delle TV giunti da tutta Italia.

Il momento più atteso del Festival è stato domenica, con la consegna del **Premio Comunicazione** e lo show di **Rosario Fiorello**, che sul palco ha divertito il pubblico con molti simpatici aneddoti: dall'improvvisata cena con Mike Buongiorno con smoking e pasta al pomodoro alla "filosofia della lattuga" appresa tra i banchi del mercato quando era adolescente in Sicilia. Un episodio che segna la prima volta in cui Fiorello ha cominciato a comunicare con il pubblico: "la lattuga è sempre la stessa, quello che cambia è chi la vende", ha detto sul palco. A consegnare il premio di quest'anno, la vignetta della graphic novelist Cinzia Leone, a sorpresa due valletti d'eccezione Enrico Bertolino e Pierluigi Pardo, insieme ai direttori del Festival della Comunicazione Danco Singer e Rosangela Bonsignorio, e al Sindaco di Camogli Francesco Olivari.

Spettacolo, scienza e innovazione, politica, imprenditoria, informazione e giornalismo sono solo alcune delle chiavi in cui è stato declinato il tema della Socialità, grazie agli ospiti che hanno saputo mescolare riflessioni profonde e intrattenimento, spunti critici e sketch divertenti, ma anche i grandi temi, dalla crisi climatica alla comunicazione giornalistica e alla politica.

Un grazie speciale ai partner che hanno contribuito a rendere possibile il festival – tra cui citiamo Banca Passadore, BMW, Eni, Generali, Lavazza, Audible, Iren, così come Erg, Compagnia di San Paolo, Pearson, Terna, Enel, Basco, Weber Shandwick, Studio Legale Rubini, Wind Tre e MyEdu.

“È un momento che potremmo definire difficile per la nostra storia dal dopoguerra a oggi. Nei giorni in cui si riaprono le scuole, e si riprende il lavoro con le necessarie cautele, fare il festival con tutti gli accorgimenti di sicurezza è stata una sfida impegnativa ma anche una scelta vincente. L’edizione di quest’anno ha dimostrato che con serietà, competenza e professionalità possiamo ritrovarci tutti insieme anche in questa fase così particolare”, ha detto in chiusura del Festival il direttore **Danco Singer**. “Tre sono gli elementi forti di questa manifestazione: la grande capacità e voglia di esserci, il contributo personale e affettivo al festival che ciascuno dei nostri ospiti ha dato, e infine la sinergia tra l’organizzazione, l’amministrazione, le forze dell’ordine, i cittadini di Camogli, lo staff, i volontari e il pubblico, che insieme hanno condiviso il modo di intendere e di vivere il Festival. Che significa pensare al Paese prima che a se stessi, e puntare su cultura, organizzazione, serietà e senso della ‘Socialità’”

La direttrice **Rosangela Bonsignorio** ha aggiunto: “Abbiamo dato seguito in questa edizione a un tema, ‘Socialità’, scelto prima dell’inizio della pandemia e divenuto centrale in questi mesi. Perché proprio nei momenti di incertezza occorre quanto mai ritrovare la capacità di essere umani attraverso l’umanità degli altri”.

Il Festival guarda al futuro verso la nuova edizione, l’ottava. L’appuntamento è **dal 9 al 12 settembre 2021**, quando il Festival della Comunicazione tornerà a Camogli per affrontare un nuovo decisivo tema della comunicazione di ieri, oggi e soprattutto domani: la **Conoscenza**, quell’irresistibile aspirazione umana che ci spinge oltre il nostro comune sentire, a superare orizzonti, a disegnare prospettive nuove. Conoscenza di noi, dell’altro e del mondo dentro e fuori di noi, attraverso le vie più diverse e inaspettate, dalla scienza alla spiritualità, dal recupero della memoria storica all’immaginazione. Ma anche quelle forme distorte di conoscenza e pseudoscienza da cui guardarci, tra quello che sappiamo, e che crediamo di sapere. Un percorso mai solitario, che parte proprio da quella socialità che in questa edizione abbiamo esplorato in tutte le sue forme.

*Sul sito [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it) e sul canale YouTube del Festival della Comunicazione si possono rivedere on demand gli eventi e i contenuti speciali di questa e di tutte le edizioni del Festival.*

## OSPITI

1. Fabienne Agliardi (scrittrice)
2. Gigio Alberti (attore)
3. Maria Vittoria Alfieri (esperta di Digital Education)
4. Piero Angela (divulgatore scientifico)
5. Elisabetta Anversa (vicesindaco di Camogli e assessore alla Cultura e al Turismo)
6. Claudio Arrigoni (giornalista)
7. Yuki Assandri (attrice)
8. Stefania Auci (scrittrice)
9. Corrado Augias (giornalista, scrittore e conduttore televisivo)
10. Marco Azzani (country manager Audible Italia)
11. Lorenzo Baglioni (cantante, presentatore, autore)
12. Antonio Baravalle (amministratore delegato di Lavazza)
13. Alessandro Barbero (storico e scrittore)
14. Guido Barbujani (genetista e scrittore)
15. Lorenza Baroncelli (architetto, direttore artistico della Triennale di Milano)
16. Enrico Bertolino (attore e conduttore televisivo)
17. Serena Bertolucci (direttrice di Palazzo Ducale di Genova)
18. Davide Besana (fumettista)
19. Massimiliano Bianco (amministratore delegato di Iren)
20. Claudio Bisio (attore)
21. Rosangela Bonsignorio (direttrice del Festival della Comunicazione)
22. Luca Bottura (giornalista, conduttore radiofonico e autore televisivo)
23. Salvatore Bragantini (economista)
24. Enrico Brizzi (scrittore)
25. Marco Bucci (sindaco di Genova)
26. Pier Alberto Buccoliero (canoista e triatleta paralimpico)
27. Pietrangelo Buttafuoco (giornalista e scrittore)
28. Matteo Caccia (attore e conduttore radiofonico)
29. Mario Calabresi (giornalista)
30. Franco Cardini (storico e saggista)
31. Gianrico Carofiglio (scrittore, politico ed ex magistrato)
32. Francesco Carofiglio (scrittore, architetto e illustratore)
33. Cristiana Castellotti (responsabile informazione Rai Radio 3)
34. Duccio Cavalieri (microbiologo)
35. Aldo Cazzullo (giornalista e scrittore)
36. Evelina Christillin (presidente del Museo Egizio di Torino, membro consiglio FIFA)
37. Gherardo Colombo (ex magistrato)
38. Vincenza Colonna (ricercatrice del CNR di Napoli)
39. Gianni Coscia (musicista)
40. Roberto Cotroneo (scrittore e fotografo)
41. Carlo Cottarelli (economista)
42. Paolo Crepet (psichiatra e scrittore)
43. Giovanni D'Alessandro (direttore generale Basko, gruppo Sogegross)
44. Luca De Biase (giornalista)
45. Ferruccio de Bortoli (giornalista)
46. Mario Deaglio (economista)
47. Silvia Di Pietro (editor)
48. Dia (musicista)
49. Alberto Diaspro (direttore del dipartimento di Nanofisica dell'IIT)
50. Costanza DiQuattro (scrittrice)
51. Pillino Donati (pittore)
52. Edoardo Fantino (direttore generale Banca Passadore e presidente sezione Finanza e Assicurazioni Confindustria Genova)
53. Oscar Farinetti (fondatore di Eataly)
54. Riccardo Fedriga (filosofo e storico delle idee)
55. Luigi Ferraris (ex direttore generale di Terna)
56. Maurizio Ferraris (filosofo e scrittore, presidente di Labont)
57. Federico Ferrazza (direttore di Wired Italia)
58. Rosario Fiorello (showman)
59. Giovanni Maria Flick (presidente emerito della Corte Costituzionale)
60. Marcello Flores (storico)
61. Elsa Fornero (economista)
62. Federico Fubini (vicedirettore del Corriere della Sera)
63. Enrico Galiano (insegnante e scrittore)
64. Valdo Gamberutti (autore televisivo)

65. Furio Garbagnati (CEO di Weber Shandwick)
66. Edoardo Garrone (presidente del Gruppo ERG)
67. Silvia Giacomoni (giornalista)
68. Alberto Girani (ex direttore del Parco di Portofino)
69. Aldo Grasso (critico televisivo e direttore del Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi dell'Università Cattolica)
70. Gabriella Greison (fisica, scrittrice e giornalista)
71. Monica Guerritore (attrice, regista)
72. Kenneth Harley (brand and communications director, Italy di Audible Amazon)
73. Mario Incudine (cantante)
74. Cinzia Leone (autrice di graphic novel)
75. Niklas Lindahl (head of MGA Markets di LeoVegas)
76. Daniel Lumera (scrittore e ideatore del metodo My Life Design)
77. Giorgio Manzi (paleoantropologo)
78. Neri Marcorè (attore e imitatore)
79. Stefano Massini (scrittore)
80. Maurizio Molinari (direttore di Repubblica)
81. Murubutu (rapper)
82. Gabriele Nascimbeni (insegnante)
83. Piergiorgio Odifreddi (matematico e saggista)
84. Francesco Olivari (sindaco di Camogli)
85. Paola Orecchia (giornalista)
86. Nando Pagnoncelli (presidente Ipsos Italia)
87. Elisa Palazzi (climatologa del CNR di Torino)
88. Pierluigi Pardo (giornalista sportivo)
89. David Parenzo (giornalista)
90. Roby Pettrosso (visual artist)
91. Alessandro Piperno (scrittore)
92. Stefano Piperno (scrittore)
93. Venanzio Postiglione (vicedirettore del Corriere della Sera)
94. Francesco Profumo (presidente della Compagnia di San Paolo)
95. Linda Raimondo (studentessa di fisica e divulgatrice)
96. Matteo Ricci (sindaco di Pesaro)
97. Massimo Righi (vicedirettore del Secolo XIX)
98. Vincenzo Roppo (giurista e avvocato)
99. Severino Salvemini (economista, docente dell'Università Bocconi)
100. Marco Santambrogio (filosofo)
101. Peppe Servillo (musicista)
102. Beppe Severgnini (scrittore ed editorialista)
103. Danco Singer (direttore Festival della Comunicazione)
104. Federico Taddia (giornalista, autore e divulgatore)
105. Emiliano Toso (biologo cellulare, musicista compositore)
106. Mario Tozzi (geologo e divulgatore scientifico)
107. Marco Travaglio (direttore del Fatto Quotidiano)
108. Manfredi Tumminello (musicista)
109. Luca Ubaldeschi (direttore del Secolo XIX)
110. Fedele Usai (amministratore delegato del Gruppo Condé Nast)
111. Pierluigi Vaccaneo (direttore della Fondazione Cesare Pavese e CEO di Betwyll)
112. Antonio Vasta (musicista)
113. Giusy Versace (atleta paralimpica)
114. Roberto Zaccaria (costituzionalista)

**[www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it) e su canali YouTube del Festival della Comunicazione  
 si possono rivedere on demand gli eventi e i contenuti speciali  
 di questa e di tutte le edizioni del Festival.**

**Informazioni: [www.festivalcomunicazione.it](http://www.festivalcomunicazione.it)**

**Facebook: [@FestivalComunicazione](https://www.facebook.com/FestivalComunicazione) | Twitter: [@FestivalCom](https://twitter.com/FestivalCom) | Instagram: [@festivalcom](https://www.instagram.com/festivalcom)**

**Canale Youtube: [Festival della Comunicazione, Camogli](https://www.youtube.com/channel/UC...)**

