

Cerca

f t o

CORRIERE DI RIETI .it

Condividi:



HOME / CORR.IT / ITALPRESS

Festival Comunicazione, momento clou con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo

12 settembre 2020

a a a

GENOVA (ITALPRESS) – Momento clou al Festival della Comunicazione di Camogli questa mattina con Aldo Grasso e Pierluigi Pardo protagonisti davanti a un pubblico davvero interessato, tra cui un divertito Rosario Fiorello seduto in prima fila. Un'ora di discussione sulla tv di ieri e di oggi. Stimolato da Pardo il critico televisivo ha sottolineato il ruolo dei programmi di maggior successo nella costruzione di una profonda identità nazionale. "Lascia o Raddoppia" su tutti, era capace di fermare l'intero Paese al giovedì sera, così come hanno fatto nel tempo i grandi eventi del mondo dello Sport. Pardo (che quest'anno sarà il telecronista dei match clou della Champions su Canale 5 e del Campionato su Dazn) ha raccontato la sua passione per le telecronache e la vertigine straniante del calcio senza spettatori negli stadi. Un fenomeno in qualche modo simile all'assenza del pubblico negli studi televisivi dei talk show che secondo Grasso "ha portato gli ospiti a ragionare di più e cercare meno gli slogan a effetto con un conseguente miglioramento della qualità dei dibattiti". "Nel lockdown – ha aggiunto Grasso – l'ascolto della tv è aumentato sensibilmente, invertendo la tendenza degli ultimi tempi". Il critico televisivo si è poi soffermato sull'assenza delle seconde serate nella tv contemporanea che nel passato sono state invece un prezioso strumento di sperimentazione: "Negli ultimi anni a causa di esigenze economiche e di ascolti sono diventate rarissime ed è un vero peccato", ha sottolineato. (ITALPRESS).

AVVISO



San Raffaele Spa cerca infermieri per la propria struttura sanitaria di Borbona

ROMA



Spaccio, ricercato per droga nascondeva 120 mila euro in contanti sotto i sedili dell'auto | FOTO

DEGRADO

Cinghiali a passeggio per Roma in mezzo alla strada nel quartiere Aurelio | VIDEO

CRONACA