



Torna il Festival della Comunicazione di Camogli: si parlerà di "Socialità" dopo la pandemia. Fiorello perfetto testimonial per il Premio Comunicazione 2020

Ago 24th, 2020 | Di Redazione | Categoria: Breaking News, Comunicazione, Eventi



Tratto autentico e distintivo dell'uomo, la socialità, tema del prossimo Festival della Comunicazione si Camogli che si terrà dal 10 al 13 settembre 2020, è tra i suoi mezzi più potenti, fondamento e misura di ogni sua conquista.

La socialità è quella speciale inclinazione ad interessare legami, sulla base di affinità di sentimento e solidarietà tra pari oppure ispirata da bisogno, interesse o esigenze di difesa in situazioni di conflitto. È la materia viva e pulsante delle nostre società, ciò che rende possibile l'insieme dei rapporti interpersonali che le fonda e la coscienza di questi rapporti, coi doveri sociali che ne derivano, definiti da regole comunicative, senso etico, sistemi di valori, mode ed etichette, leggi, istituzioni e dinamiche di potere.

L'innata disposizione a capire il prossimo, a coglierne le diversità e a cooperare ad di là dei legami familiari fu decisiva per l'uomo per imporre la supremazia della sua specie nella competizione evolutiva, vincendo la fragilità, la lentezza e la sua intrinseca debolezza come singolo. Di più: ha portato l'uomo a dare al mondo la forma che conosciamo e a definire il modo di interpretarlo.

Accettata o temuta, rifiutata o combattuta, la socialità è alla base di ciò che siamo, è il nostro modo di vivere, di produrre senso, di maturare esperienza. La socialità è fonte primaria dell'intuizione creativa, del genio, dell'ispirazione. È quella forza prorompente attraverso cui l'umanità si perpetua in una continua ridefinizione di sé attraverso la comunicazione, l'informazione, l'insegnamento, sempre nella cifra di un confronto con l'altro.

La socialità è all'origine del linguaggio e dei molteplici linguaggi attraverso cui l'uomo può esprimere il proprio sentire. L'arte, lo spettacolo, la comicità, la scrittura, la scienza sono riflesso di un pensiero che recupera il suo senso solo quando si fa condiviso, diventa partecipazione collettiva, appello dell'individuo all'interno di una comunità.

Non siamo oggetti isolati smarriti nel tempo. La nostra Storia è intessuta di storie, migrazioni, conflitti. Dalle grandi esplorazioni all'apertura di antiche e presenti rotte commerciali, si schiudono in continuazione nuove occasioni di contatto, che sviluppano una circolazione di merci, prodotti lavorati, correnti di pensiero, religioni, invenzioni, azionando un circolo virtuoso che è motore del progresso.

La conoscenza nasce dalla contaminazione di idee, che oltrepassano le barriere del tempo e dello spazio geografico; muove da una generazione all'altra, figlia di una intelligenza collettiva in continuo sviluppo che, attraverso le relazioni sociali, costruisce quello straordinario patrimonio conoscitivo di cui disponiamo.

La socialità definisce una forma mentis, una postura mentale. Abita la nostra quotidianità più di quanto pensiamo. Si riflette nell'architettura, governa i processi produttivi, definisce le azioni politiche, le economie e i complessi rapporti internazionali, condiziona l'attività di team, start up, aziende, città, governi e nazioni. E la ritroviamo nella famiglia, nella scuola, nello sport e nel tempo libero.

La socialità è alla base del cambiamento, della trasformazione continua e incalzante con cui costruiamo il nostro futuro. Stiamo vivendo una progressiva transizione da un sistema gerarchico di caste che controllano consumi collettivi, ad una società che è sempre più improntata alla socialità e alla condivisione: non solo chat, new media e social network, ma anche sharing economy, cohousing, carsharing, crowdfunding, cloud.

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)

EMOOC
60 corsi online a 60 euro
1 euro a corso solo su ClubMC
Riparti con il Digital Marketing!

NON STOP MUSIC
RADIO MILANO INTERNATIONAL

Alcam
handmade

ALTRE NEWS

- Torna il Festival della Comunicazione di Camogli: si parlerà di "Socialità" dopo la pandemia. Fiorello perfetto testimonial per il Premio Comunicazione 2020
- La scienza spiega perché compriamo quello che piace agli altri, soprattutto se costa tanto
- Perché la PA non Investe in Ricerca di Mercato
- [Archivio per 'Breaking News' »](#)

ALTRE NEWS

- Torna il Festival della Comunicazione di Camogli: si parlerà di "Socialità" dopo la pandemia. Fiorello perfetto testimonial per il Premio Comunicazione 2020
- Influenzare, collaborare e mitigare: la corporate diplomacy nelle aziende transnazionali
- Social Proof ed importanza per il brand
- [Archivio per 'Comunicazione' »](#)

ALTRE NEWS

- Torna il Festival della Comunicazione di Camogli: si parlerà di "Socialità" dopo la pandemia. Fiorello perfetto testimonial per il Premio Comunicazione 2020

In una contemporaneità che abita senza soluzione di continuità mondo reale e oltremondo virtuale elaborando identità multiple organizzate in microgruppi continuamente cangianti, la socialità è parte fondamentale del gioco. Porta ad attrazioni pericolose (dai movimenti terroristici, alle nicchie più degradate e distruttive del deep web), ma anche a grandi rivoluzioni di pensiero, mobilitazione delle coscienze e movimenti di impatto globale, capaci di ribaltare i cliché costituiti, di riorientare le priorità verso nuovi comuni obiettivi, e di rimettere in discussione le forme di aggregazione costituite per nuove forme di società.

Per affrontare le nuove sfide globali sempre più incalzanti – dalla transizione energetica alla salvaguardia ambientale, dall'avvento dell'intelligenza artificiale alla riduzione delle disuguaglianze – occorre combattere il pericoloso dilagare di egoismi di massa con una nuova pulsione collettiva, riscoprendoci parte di un'umanità che ha nella differenza la sua più grande ricchezza e nella socialità la sua arma più potente.

Per il Premio Comunicazione 2020 è stato scelto Fiorello, capace – secondo la motivazione – di “farci affrontare il nuovo con una carica di freschezza ed energia, mettendo in scena il varietà della vita (e la vita nella sua varietà), abbattendo le frontiere generazionali”. Non a caso si è scelto di premiare lo showman. Fiorello, infatti, con il suo talento nel coinvolgere e divertire il pubblico è perfetto testimonial per la “Socialità”



Ma la manifestazione di Camogli, nata nel 2013 con la direzione di Rosanna Bonsignorio e Danco Singer, con l'imprimatur di Umberto Eco, al di là del Premio Comunicazione è ricchissima di nomi e appuntamenti.

Oltre 100 gli ospiti, tra gli altri Corrado Augias, Enrico Bertolino, Stefano Boeri, Enrico Brizzi e Pietrangelo Buttafuoco, Carlo Cottarelli e Paolo Crepet e più di 80 gli eventi, con incontri e spettacoli, mostre e laboratori, colazioni con gli autori e nuove sezioni. Prima fra tutte “Mondo podcast”, che intende approfondire questo universo sempre più in espansione, e di cui tratteranno fra gli altri Gabriella Greison ed Enrico Brizzi.

Ad aprire questa annata complessa, che nonostante le difficoltà “virali” si è deciso di realizzare sia in presenza sia (per chi non trova posto) in streaming, sarà lo scrittore Gianrico Carofiglio che parlerà “Della gentilezza e del coraggio.

Conversazione sull'arte della politica”, e che sarà seguito da un intervento di Aldo Cazzullo su Dante in epoca di pandemia. Attori come Monica Guerritore, giornalisti come Mario Calabresi, “grandi vecchi” come Piero Angela (suo il tema “Dalla socialità cellulare alla socialità umana”) si susseguono nel corso dei quattro giorni.

Ovviamente, in primo piano nei tanti interventi il Covid-19 e le risposte delle diverse componenti della società. Ma senza dimenticare che il fil rouge “Socialità” rappresenta anche uno sguardo positivo, un noi che può andare oltre le paure.

Fino alla chiusura con lo spettacolo “Ma tu sei felice?”, che Gigio Alberti e Claudio Bisio hanno messo a punto e realizzato durante il lockdown.

Per info e prenotazioni:
<http://www.festivalcomunicazione.it>

Related posts:

1. **“La socialità” sarà il tema del Festival della Comunicazione di Camogli 2020 dal 10 al 13 settembre**
2. **Insight GfK: gli effetti della pandemia su Largo Consumo, Media e Comunicazione.”Per le aziende nuove strategie di promozione e vendita in ottica early bird”**
3. **La UAU Commun!cation lanciata dal Club del Marketing e della Comunicazione è già pandemia**
4. **E' partito 'Viva Raiplay! con Fiorello. Dopo il Tg1 delle 20 su Rai1 e RaiPlay.**

- World Marketing Summit, la nuova edizione sarà digitale il 6 e 7 novembre 2020
- Gli eventi, settore chiave per il rilancio del Paese, proposto da Ferpi Lazio e Triveneto
- **Archivio per 'Eventi' »**

ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN
Giro di poltrone
Marketing
Comunicazione
Psicologia & Sociologia
Aziende
Agenzie
Prodotti Innovativi
Associazioni
Economia & Finanza
Glossario di Marketing e Comunicazione



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Agosto 2020 Luglio 2020 Giugno 2020
Maggio 2020 Aprile 2020 Marzo 2020
Febbraio 2020 Gennaio 2020 Dicembre
2019 Novembre 2019 Ottobre 2019
Settembre 2019 Agosto 2019 Luglio 2019
Giugno 2019 Maggio 2019 Aprile 2019
Marzo 2019 Febbraio 2019 Gennaio 2019
Dicembre 2018 Novembre 2018 Ottobre
2018 Settembre 2018 Agosto 2018 Luglio
2018

