

Dal 10 al 13 settembre

Socialità è comunicazione ecco il festival di Camogli

di **Bettina Bush**

GENOVA – Sarà la Socialità il tema centrale della settima edizione del Festival di Camogli, dal 10 al 13 settembre, con la direzione di Danco Singer e Rosangela Bonsignorio: «È la materia viva e pulsante delle nostre società». Da qui è facile passare alla storia, alla conoscenza, al cambiamento, a nuove forme di condivisione, alle grandi sfide globali che riguardano la salvaguardia dell'ambiente, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, la riduzione delle disuguaglianze, aspetti di un mondo accelerato. Si partirà con Gianrico Carofiglio che nella sua lectio parlerà dell'arte della politica, tra coraggio e gentilezza. Sarà lo showman Fiorello a ricevere il Premio Comunicazione. Gigio Alberti, e Claudio Bisio, presenti alla conferenza stampa, hanno parlato del loro spettacolo "Ma tu sei Felice?" con risposte che sorprendono, divertono e fanno riflettere. Oltre cento i nomi confermati, sarebbe giusto citarli tutti, tra questi Franco Cardini, Alessandro Barbero, Serena Bertolucci, Corrado Augias, Piergiorgio Odifreddi, Carlo Cottarelli, Beppe Sala, Stefano Boeri, Marco Bucci, Elsa Fornero, Teresa Ciabatti, Francesco Profumo, Gabriele Galateri, Oscar Farinetti, Evelina Christillin, e la giovanissima Linda Raimondo. Tra i giornalisti, Federico Rampini, Aldo Grasso, Mario Calabresi, Beppe Severgnini, Marco Travaglio, e i direttori Luca Ubaldeschi, Luciano Fontana, e Maurizio Molinari, per *Repubblica*, che modererà un incontro con i top manager: tra i confermati Antonio Baravalle, ad di Lavazza e Gabriele Galateri di Genola, presidente di Assicurazioni Generali, per analizzare le sfide che le grandi aziende dovranno affrontare per superare con successo l'emergenza del Covid.



▲ Protagonisti

Dall'alto in basso: lo showman Fiorello, lo scrittore Corrado Augias e il direttore di *Repubblica* Maurizio Molinari

