

COMUNICATO STAMPA

Festival della Comunicazione 2019 (Camogli, 12-15 settembre)

Si è conclusa oggi la **VI edizione del Festival della Comunicazione** di Camogli, che, seguendo le orme del suo *padrino* Umberto Eco, ha affrontato **uno dei temi a lui più cari** portando **relatori e pubblico** a ridefinire insieme il **senso della nostra *Civiltà***.

«Sono stati i giorni più belli e stimolanti dell'anno: una marea di personalità differenti tra loro e tutte di grandissimo livello, a ogni ora, in ogni piazza, in ogni angolo.» Con queste parole **Monica Gueritore** ha descritto le giornate camogline, confermatesi come un **appuntamento unico di riflessione collettiva** capace, ancora una volta, di confrontare **visioni del mondo**, superare **confini generazionali** e sondare **nuovi orizzonti culturali**.

Quattro giornate, quelle della kermesse diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer** e realizzata da **Frame** in collaborazione con il **Comune di Camogli**, che hanno totalizzato più di **80 eventi**, visto alternarsi oltre **120 ospiti** – volti di spicco della **cultura** e dell'**informazione**, della **scienza** e dell'**innovazione**, dello **spettacolo** e delle **imprese del mondo accademico** –, e saputo alternare riflessione e intrattenimento offrendo anche un ampio ventaglio di **laboratori, iniziative, escursioni, mostre e spettacoli** per un pubblico di ogni età.

Una cornice speciale con un'**atmosfera unica** dove il **concetto di civiltà** è stato **declinato sotto ogni punto di vista**, compreso quello politico. Grande attenzione da parte di pubblico e stampa ha riscosso l'incontro ***La politica che verrà***, nel quale il sindaco di Milano **Giuseppe Sala** e il governatore della Regione Liguria **Giovanni Toti**, moderati da **Luciano Fontana**, hanno dibattuto di autonomie, identità nazionale e nuovi scenari all'orizzonte.

L'edizione 2019, contraddistinta da una folta presenza di **giornalisti** – dal **web** alla **carta stampata**, dalle **radio** alle **TV** – provenienti da **tutta Italia**, ha riscosso **grande successo** in termini sia di **spettatori** (oltre 37.000 presenze fisiche), sia di **seguito online** sul **sito** (227.222 visualizzazioni, 67.827 visite uniche), su **Facebook** (con una copertura di 195.574 post e 35.341 visualizzazioni video) e su **Instagram** (15.000 account raggiunti, 64.000 impressions). Un traguardo confermato dal **canale YouTube** dedicato (5.000 iscritti), attivo tutto l'anno e in costante crescita.

A coronamento della manifestazione, la lectio di **Stefano Massini** *Civiltà e città immaginarie: Gotham City, Paperopoli e altre visioni* seguita dall'assegnazione del **Premio Comunicazione 2019**, che ha aperto alla presentazione della prossima edizione. Il **Festival della Comunicazione** tornerà infatti a Camogli **dal 10 al 13 settembre 2020** con sfide inedite sotto l'insegna di un nuovo tema: ***Socialità***.

La cartella stampa e il materiale iconografico sono disponibili in formato digitale al link
www.festivalcomunicazione.it/press-kit

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: [@FestivalComunicazione](https://www.facebook.com/FestivalComunicazione) | Twitter: [@FestivalCom](https://twitter.com/FestivalCom) | Instagram: [@festivalcom](https://www.instagram.com/festivalcom)

Canale Youtube: [Festival della Comunicazione, Camogli](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Ufficio stampa: ENRICO PASSONI | cell. +39 339 6320102 | press@festivalcomunicazione.it